

Trường Đại học Bách Khoa -
ĐHQG Tp.HCM
Khoa: Phòng Đào tạo Sau đại
học
Khoa/Bộ môn quản lý MH:
Phòng Đào tạo Sau đại học

Tp.HCM, ngày tháng
năm

Đề cương môn học Sau đại học

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO & KHỞI NGHIỆP (INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP)

Mã số MH: GK5910

Số tín chỉ:	Tc (LT.BT&TH.Tự Học): 3						TCHP:				
Số tiết	-Tổng:	75	LT:	30	BT:	0	TH:	0	ĐA:	BTL/TL:	45
Dánh giá:		Bài tập trên lớp:		10%							
		Bài tập nhóm:		30%							
		Thi cuối kỳ:		60%							
- Môn tiên quyết:											
- Môn học trước:											
- Môn song hành:											
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Bản Đồ, Viễn Thám Và Hệ Thống Thông Tin Địa Lý (8440214), Quản Trị Kinh Doanh (8340101),...										
- Ghi chú khác:											

1. Mục tiêu môn học:

Môn học nhằm cung cấp cho học viên tri thức và kỹ năng để khởi nghiệp: Các khái niệm căn bản về khởi nghiệp, vai trò của khởi nghiệp đối với sự phát triển cá nhân và nền kinh tế, xã hội, quá trình khởi nghiệp (hình thành ý tưởng, đánh giá khả thi ý tưởng, phân tích cạnh tranh, xây dựng mô hình kinh doanh, kế hoạch kinh doanh...), các bước chuẩn bị để khởi nghiệp, tài chính cho khởi nghiệp.

Aims:

The objectives of the course are to provide participants with knowledge and skills in entrepreneurship: Basic concepts in entrepreneurship, roles of entrepreneurship in personal and social economic development, startup process (idea generating, feasibility analysis, industrial competition analysis, business model building, business planning..), preparation for startup, startup financing...

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Môn học sẽ cung cấp cho học viên các khái niệm khởi nghiệp, vai trò của khởi nghiệp đối với sự phát triển cá nhân, xã hội, quy trình khởi nghiệp, các chi tiết của quy trình như nhận diện cơ hội khởi nghiệp, sáng tạo ý tưởng, phân tích khả thi, phân tích ngành công nghiệp, cạnh tranh, viết kế hoạch khởi nghiệp, và quản lý phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp.

Course outline:

The course will provide the participants with entrepreneurial concept, roles of entrepreneurship to the individual

and economic development, entrepreneurial process, details of the process, namely, opportunity recognition, idea generation, feasible analysis, industrial and competitive analysis, writing business plan and startup business management and growth.

3. Tài liệu học tập:

Giáo trình (Textbooks)

[1] Barringer, B.R., Ireland, R. D. (2018), *Entrepreneurship - Successfully launching a new venture 6th Ed.*, Pearson

[2] Neck, H.M., Neck, C.P., Murray, E.L (2018), *Entrepreneurship: The practice and mindest*, Sage.

Tài liệu tham khảo (References)

[3] Shally, C. E., Hitt, M.A., Zhou, J. (2015), *The Oxford handbook of creativity, innovation and entrepreneurship*, Oxford University Press

4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học:

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CDRMH)	Công cụ đánh giá CDRMH	Đóng góp CDR Chương trình (CDRCT)		Ứng dụng	Nghiên cứu
			Matching with PLO	Coursework		
Learning outcomes:						
No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO	Coursework	Research	

Bảng ảnh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình ứng dụng:

		Chuẩn đầu ra của chương trình (CDRCT)										
Chuẩn đầu ra môn học (CDRMH)		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k

Bảng ảnh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình nghiên cứu:

		Chuẩn đầu ra của chương trình (CDRCT)										
Chuẩn đầu ra môn học (CDRMH)		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

- Học viên phải đọc sách, tài liệu tham khảo trước mỗi chủ đề môn học.
- Học viên phải chủ động tham gia các bài tập tương tác, bài tập khảo sát thực tế.

- Cách đánh giá:

- + Bài tập trên lớp 10%
- + Bài tập nhóm: 30%
- + Thi cuối kỳ: 60%

Learning strategies & Assessment Scheme:

- Students should read textbooks and finish all assignments.

- Students should active practice in real exercise.

- Grading:

+ In-class exercises: 10%

+ Minor project: 30%

+ Final Exam: 60%

6. Nội dung chi tiết:

Tuần/ Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1	Chương 1: Giới thiệu về khởi nghiệp	Khái niệm khởi nghiệpVai trò của khởi nghiệpCác đặc điểm cá nhân của nhà khởi nghiệp thành côngQuá trình khởi nghiệp		[1], [2]
2-3	Chương 2: Nhận diện cơ hội khởi nghiệp và sáng tạo ý tưởng	Khái niệm cơ hội khởi nghiệp và sáng tạo ý tưởngCác phép tiếp cận nhận diện cơ hội khởi nghiệpCác phép tiếp cận để sáng tạo ý tưởng		[1], [2]
4-5	Chương 3: Phân tích khả thi ý tưởng khởi nghiệp	Khái niệm phân tích khả thi và vai trò của phân tích khả thi trong khởi nghiệpPhân tích khả thi sản phẩm/dịch vụ/thị trường/ngành công nghiệp		[1]
6 - 7	Chương 4: Phân tích ngành công nghiệp và sự cạnh tranh	Khái niệm phân tích ngành công nghiệp và cạnh tranhCác mô hình phân tích ngành công nghiệpPhân tích cạnh tranhNghiên cứu tình huống phân tích cạnh tranh		[1]
8-9	Chương 5: Phát triển mô hình kinh doanh hiệu quả	Khái niệm mô hình kinh doanhCác dạng mô hình kinh doanhNghiên cứu tình huống: Mô hình kinh doanh		[1] {2}
10	Chương 6: Viết kế hoạch kinh doanh	Mục tiêu của kế hoạch kinh doanhCác nội dung chính của kế hoạch kinh doanhThực hành viết một kế hoạch kinh doanh		[1], [2]
11	Chương 7: Đánh giá khả thi về tài chính	Khái niệm và vai trò của khả thi về tài chínhPhân tích khả thi về mặt tài chính cho khởi nghiệp		[1]
12	Chương 8: Quản lý và phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp	Tiếp thị sản phẩm/dịch vụSở hữu trí tuệCác thách thức đối với sự phát triển của doanh nghiệp khởi nghiệpCác chiến lược phát triển doanh nghiệp		[1] [2]

7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD
chính:

TS.
Trương
Minh
Chương

CBGD
tham
gia:

PGS.TS
Phạm
Đình
Anh
Khôi

**XÁC NHẬN
CỦA HỘI
ĐỒNG XÂY
DỤNG
CHƯƠNG
TRÌNH ĐÀO
TẠO VÀ KHOA**

*Tp. Hồ Chí
Minh, ngày
..... tháng
..... năm*

*.....
GIẢNG
VIÊN
LẬP ĐỀ
CƯƠNG*

**TS.
Trương
Minh
Chương**