

Trường Đại học Bách Khoa -  
ĐHQG Tp.HCM  
Khoa: Khoa Quản lý Công  
nghiệp  
Khoa/Bộ môn quản lý MH: Văn  
phòng khoa

Tp.HCM, ngày ..... tháng .....  
năm .....

Đề cương môn học Sau đại học

## THỰC TẬP CHUYÊN ĐỀ KINH DOANH 2 (PRACTICAL BUSINESS PROJECT 2)

Mã số MH: IM5163

Số tín chỉ:	Tc (LT.BT&TH.Tự Học): 3						TCHP:				
Số tiết	-Tổng:	135	LT:	0	BT:	0	TH:	135	ĐA:	BTL/TL:	0
Đánh giá:	Bài tập:			10%							
	Bài tập lớn:			15%							
	Kiểm tra giữa kỳ:			25%							
	Thi cuối kỳ:			50%							
- Môn tiên quyết:											
- Môn học trước:											
- Môn song hành:											
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Quản Trị Kinh Doanh (8340101)										
- Ghi chú khác:											

### 1. Mục tiêu môn học:

Khóa học này cung cấp trải nghiệm thực tế và giáo dục cho người học. Qua khóa học, sinh viên có thể:

- Hiểu rõ chức năng hoạt động của doanh nghiệp, hoặc môi trường kinh doanh của doanh nghiệp cụ thể hoặc của một ngành cụ thể.
- Phân tích dữ liệu thực tế / môi trường kinh doanh để xác định các vấn đề quản lý,
- Viết một dự án chuyên đề kinh doanh hoàn chỉnh, trình bày đầy đủ hướng giải quyết vấn đề quản lý đã xác định.

### Aims:

This course provides real-world experience and education for learners. By studying the course, students are able to:

- Understand the functions of the business, or the business environment of a particular enterprise or of a particular industry.
- Analyze actual data/business environment to identify management issues,
- Write a complete business project that describe how to solve the identified management issues

## **2. Nội dung tóm tắt môn học:**

Khóa học này được tổ chức trong thời gian 12-15 tuần. Người học được hướng dẫn bởi một giáo viên hướng dẫn, phải tự mình đáp ứng tất cả các yêu cầu của khóa học như sau:

- Người học liên hệ với các doanh nghiệp, lên kế hoạch thực tập tại các doanh nghiệp này. Hoặc người học có thể chọn một lĩnh vực quản lý kinh doanh mà mình quan tâm để thực tập, lĩnh vực kinh doanh có thể gồm nhiều doanh nghiệp trong ngành mà không phụ thuộc một doanh nghiệp cụ thể.
- Người học phải tự tìm hiểu và thu thập các dữ liệu liên quan để hiểu được những nguyên lý vận hành của doanh nghiệp cụ thể hoặc của một lĩnh vực kinh doanh cụ thể.
- Dựa trên dữ liệu thực tiễn và kiến thức đã học, người học phải xác định và chọn lựa một vấn đề quản lý dựa trên phân tích dữ liệu và thảo luận với giáo viên hướng dẫn.
- Người học viết một bản dự án chi tiết trình bày rõ cách giải quyết vấn đề, bao gồm nêu rõ mục tiêu, nền tảng kiến thức cần áp dụng, phương pháp thực hiện, yêu cầu dữ liệu thực tế và kết quả kỳ vọng.
- Người học phải trình bày dự án trước một hội đồng giảng viên.

### **Course outline:**

This course is organized in 12-15 week period. Learners are guided by an instructor; the learners have to meet all course requirements themselves as follows:

- The learners contact certain enterprises, manage their time and work plan at these enterprises themselves. As another option, learners can choose an area of business management that they are interested in to practice on their own, this business field can consist of many enterprises without depending on a specific enterprise.
- The learners must find out and collect the relevant data to understand the operational functions of a particular enterprise, or a specific area of business management.
- Based on actual data and learned knowledge, learners must identify and select a management problem based on data analysis and discussion with the instructor.
- Learners write a detailed project that clearly outlines how to solve the problem, including clearly stating the objectives, knowledge base to be applied, implementation methods, data requirements, and expected results.
- Learners must present the business project in front of a panel of lecturers

## **3. Tài liệu học tập:**

**Môn học không yêu cầu sách hay tài liệu cụ thể, tuy nhiên các tài liệu sau có thể hữu ích cho người học:**

[1] Emerson, L. (2010). Writing Guidelines for Business Students. Cengage.

[2] Polonsky, M. J., & Waller, D. S. (2011). Designing and Managing a Research Project: A Business Student's Guide. Sage.

[3] Wilson, J. (2010). Essentials for Business Research: A guide to doing your research project. Sage.

**Dưới sự hướng dẫn của giảng viên, người học cần tham khảo thêm các tài liệu liên quan đến chủ đề thực tập. Các chủ đề thực tập cho lĩnh vực quản lý kinh doanh (topics on the field of business management) có thể tham khảo sau đây (người học có thể chọn thêm ngoài danh sách này):**

1) Đánh giá nguồn lực thông tin của các doanh nghiệp (Evaluation of information resources in firms)

- 2) Phân loại khách hàng theo các đặc điểm tiêu dùng dịch vụ (Consumer segmentation on their service consumption characteristics)
- 3) Quan hệ giữa thuộc tính của gói dịch vụ và phong cách sống của khách hàng (The link between service attribute-level preference and consumer lifestyle)
- 4) Quan hệ giữa đặc điểm của người tiêu dùng và thái độ của họ đối với các nền tảng thương mại điện tử (The relationship between customer characteristics and their attitude toward e-commerce platform)
- 5) Tăng cường trải nghiệm tích cực của khách hàng về dịch vụ trực tuyến (Enhancing customer experience in e-services)
- 6) Quan hệ giữa phong cách ra quyết định của người tiêu dùng and hành vi mua hàng trực tuyến (The relationship between consumer decision making styles and their online purchase behaviors)
- 7) Hoạt động kiểm toán tiếp thị cho doanh nghiệp và những vấn đề hiện nay (Marketing audit activities for businesses and current issues)
- 8) Phân khúc thị trường, xác định tệp khách hàng mục tiêu và định vị thương hiệu/ sản phẩm trong bối cảnh số (Market segmentation, target customer identification and brand/product positioning in the digital context)
- 9) Lập kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp vừa và nhỏ, dự án khởi nghiệp (Business planning for small and medium enterprises, start-up projects)
- 10) Tìm hiểu mong đợi của nhân viên về phong cách lãnh đạo (Find out employees' expectations about leadership style)

#### 4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học:

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Công cụ đánh giá CĐRMH	Đóng góp CDR Chương trình (CĐRCT)	
			Ứng dụng	Nghiên cứu
CĐRMH.1	Xác định các chức năng kinh doanh và/hoặc môi trường kinh doanh	Báo cáo giữa kỳ, Báo cáo chuyên đề, Thuyết trình	d	
CĐRMH.2	Xác định và phân tích các vấn đề của quản lý	Báo cáo giữa kỳ, Báo cáo chuyên đề, Thuyết trình	f	
CĐRMH.3	Đề xuất các giải pháp cho vấn đề dưới dạng một báo cáo dự án	Báo cáo chuyên đề, Thuyết trình	g	
CĐRMH.4	Thể hiện kỹ năng hợp tác và lãnh đạo	Tiến độ thực tập, Thuyết trình	e	

#### Learning outcomes:

No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO	
			Coursework	Research
L.O.1	Identify business functions and/or business environment	Mid-term report, Business project report, Presentation	d	
L.O.2	Determine and analyse the managerial problems	Mid-term report, Business project report, Presentation	f	

No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO	
			Coursework	Research
L.O.3	Propose solutions to the problem in the form of a practical business project	Business project report, Presentation	g	
L.O.4	Exhibit collaboration and leadership skills	Internship progress, Presentation	e	

**Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình ứng dụng:**

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)										
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
CĐRMH.1				✘							
CĐRMH.2						✘					
CĐRMH.3							✘				
CĐRMH.4					✘						

**Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình nghiên cứu:**

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)										
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
CĐRMH.1											
CĐRMH.2											
CĐRMH.3											
CĐRMH.4											

**5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:**

Học viên cần thường xuyên gặp và trao đổi công việc với giáo viên hướng dẫn. Trong quá trình thực tập học viên cần tìm hiểu dữ liệu thực tế liên quan đến một doanh nghiệp cụ thể hoặc một lĩnh vực quản lý kinh doanh cụ thể, đồng thời kết hợp với nền tảng kiến thức đã và đang học để nhận dạng một vấn đề quản lý và đề xuất giải pháp cho vấn đề quản lý đó dưới dạng một bản dự án hoàn chỉnh.

Điều kiện tham dự buổi thuyết trình cuối cùng:

- Sinh viên nộp bản dự án cùng với chữ ký phê duyệt của giáo viên hướng dẫn.

Thành phần đánh giá môn học gồm:

Tiến độ thực tập: 5%

Báo cáo giữa kỳ: 20%

Báo cáo chuyên đề kinh doanh: 30%

Thuyết trình: 45%

**Learning strategies & Assessment Scheme:**

Students need to regularly meet and discuss their work with instructors. During the internship, students need to collect and learn actual data related to a specific business or a specific field of business management, and combine it with the knowledge base they have been learning to identify a specific management problem and propose a solution to that management problem in the form of a complete project.

Condition for final presentation attendance:

- Students submit their business project report with their supervisor's approval on time.

The grade is calculated for whole duration:

Internship progress: 5%

Mid-term report: 20%

Business project report: 30%

Presentation: 45%

## 6. Nội dung chi tiết:

Tuần/ Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1	Hoạt động 1	+ Nhận diện các chức năng hoạt động kinh doanh và/hoặc môi trường kinh doanh; hoặc nhận diện lĩnh vực quản lý kinh doanh+ Xác định yêu cầu dữ liệu và thu thập dữ liệu	CĐRMH.1	[2], [3]
2-5	Hoạt động 2	+ Xác định yêu cầu dữ liệu và thu thập dữ liệu+ Hiểu các hoạt động vận hành trong doanh nghiệp và môi trường kinh doanh; hoặc hiểu lĩnh vực quản lý kinh doanh đã chọn	CĐRMH.1, CĐRMH.2	[2], [3]
6-7	Hoạt động 3	+ Hiểu các hoạt động vận hành trong doanh nghiệp và môi trường kinh doanh; hoặc hiểu lĩnh vực quản lý kinh doanh đã chọn+ Tổng quan nền tảng kiến thức liên quan đến những điều đang quan sát và hiểu từ thực tiễn.	CĐRMH.1, CĐRMH.2	[2], [3]
8-9	Hoạt động 4	+ Báo cáo giữa kỳ (tuần 8-9)+ Phân tích dữ liệu, đối sánh với nền tảng kiến thức để xác định/ đề xuất các vấn đề quản lý.	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4	[2], [3]
10-12	Hoạt động 5	+ Hình thành bản báo cáo với đầy đủ các mục để trình bày cách giải quyết vấn đề.	CĐRMH.1, CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1]
13	Hoạt động 6	+ Nộp báo cáo chuyên đề đúng hạn.+ Thuyết trình	CĐRMH.1, CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4	[1]

## 7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD  
chính:

TS.  
Nguyễn  
Vũ  
Quang

CBGD  
tham  
gia:

TS.  
Nguyễn  
Thu  
Hiền  
PGS.TS  
Nguyễn  
Mạnh  
Tuân  
ThS.  
Lại Văn  
Tài  
TS.  
Nguyễn  
Thị  
Đức  
Nguyễn

**XÁC NHẬN  
CỦA HỘI  
ĐỒNG XÂY  
DỰNG  
CHƯƠNG  
TRÌNH ĐÀO  
TẠO VÀ KHOA**

*Tp. Hồ Chí  
Minh, ngày  
..... tháng  
..... năm*

.....  
**GIẢNG  
VIÊN  
LẬP ĐỀ  
CƯƠNG**

**TS.  
Nguyễn  
Vũ Quang**