

**KINH DOANH QUỐC TẾ
(INTERNATIONAL BUSINESS)**

Mã số MH: IM5156

Số tín chỉ:	Tc (LT,BT&TH.Tự Học): 3				TCHP:			
Số tiết -Tổng:	75	LT: 30	BT: 0	TH: 0	ĐA:		BTL/TL: 45	
Đánh giá:	Bài tập về nhà:		20%					
	Bài tập nhóm:		30%					
	Thi cuối kỳ:		50%					
- Môn tiên quyết:								
- Môn học trước:								
- Môn song hành:								
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Quản Trị Kinh Doanh (8340101)							
- Ghi chú khác:								

1. Mục tiêu môn học:

Môn học **Kinh doanh Quốc tế** cung cấp cho học viên những kiến thức cơ sở cần thiết về lĩnh vực kinh doanh quốc tế. Môn học này làm rõ sự khác biệt giữa kinh doanh nội địa và kinh doanh quốc tế, hướng dẫn cách thức phân tích môi trường bên ngoài và môi trường nội bộ doanh nghiệp từ góc nhìn kinh doanh quốc tế. Nhờ đó, các nhà quản lý, đặc biệt là các doanh nhân khởi nghiệp, có thể chủ động tận dụng cơ hội, né tránh thách thức từ môi trường, khai thác điểm mạnh, hạn chế điểm yếu của doanh nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hóa. Ngoài ra, môn học này còn giúp học viên phát triển các kỹ năng và thái độ phù hợp khi tham gia kinh doanh quốc tế.

Aims:

The **International Business** course provides students with the necessary background knowledge in the field of international business. This course clarifies the difference between domestic and international business and instructs how to analyze the external and internal environments of a business from an international business perspective. As a result, managers, especially entrepreneurs, can actively take advantage of opportunities, avoid challenges from the environment, exploit strengths, and limit the weaknesses of businesses in the context of globalization. In addition, this course also helps students develop appropriate skills and attitudes when engaging in international business.

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Môn học này tập trung vào việc áp dụng các lý thuyết để phát triển các kiến thức, kỹ năng, thái độ cần thiết để có thể tham gia kinh doanh quốc tế một cách hiệu quả. Các chủ đề chính bao gồm:

1. Các kiến thức căn bản về quản trị kinh doanh quốc tế
2. Phân tích môi trường bên ngoài doanh nghiệp kinh doanh quốc tế
3. Phân tích môi trường nội bộ doanh nghiệp kinh doanh quốc tế

4. Phân tích ý tưởng kinh doanh quốc tế

Course outline:

This course focuses on the application of theories to develop the necessary knowledge, skills and attitudes to effectively engage in international business. The main topics include:

1. Basic knowledge of international business administration
2. Analysis of the external environment of an international business enterprise
3. Analysis of the internal environment of an international business enterprise
4. Analysis of international business ideas

3. Tài liệu học tập:

[1] Hill, C. W., Wee, C. H., & Udayasanker, K. (2012). *International business: an Asian perspective*: McGraw Hill Education (Asia).

[2] Ball, D. A., Geringer, M., McNett, J. M., & Minor, M. S. (2013). *International Business: The Challenge of Global Competition*: McGraw-Hill/Irwin.

[3] Sitkin, A., & Mangion-Thornley, K. (2020). *Absolute Essentials of International Business*: Routledge.

[4] Journal articles

4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học:

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CDRMH)	Công cụ đánh giá CDRMH	Đóng góp CDR Chương trình (CDRCT)		CDIO
			Ứng dụng	Nghiên cứu	
CDRMH.1	Quan tâm tới xu hướng toàn cầu hóa và những thách thức đối với kinh doanh quốc tế	Bài tập về nhà, Thi cuối kỳ	h		
CDRMH.2	Hiểu rõ về khái niệm kinh doanh quốc tế, các học thuyết kinh doanh quốc tế và môi trường thương mại trong kinh doanh quốc tế	Bài tập về nhà, Thi cuối kỳ	a		
CDRMH.3	Phân tích được các khía cạnh quan trọng thuộc về chiến lược kinh doanh quốc tế	Bài tập nhóm, Thi cuối kỳ	h		
CDRMH.4	Phân tích được các khía cạnh quan trọng thuộc về quản trị tiếp thị, quản trị nguồn nhân lực, quản trị sản xuất và chuỗi cung ứng trong môi trường kinh doanh quốc tế	Bài tập nhóm, Thi cuối kỳ	b		
CDRMH.5	Thể hiện kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình và kỹ năng viết báo cáo	Bài tập về nhà, Bài tập nhóm	e		

Learning outcomes:

No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO		CDIO
			Coursework	Research	
CLO.1	Show concern about the trend of globalization and challenges for international business	Homework, Final exam	h		
CLO.2	Understand the concept of international business, international business theories and the commercial environment in international business	Homework, Final exam	a		
CLO.3	Analyze important aspects of international business strategy	Group project, Final exam	h		
CLO.4	Analyze important aspects of marketing management, human resource management, production and supply chain management in the international business environment	Group project, Final exam	b		
CLO.5	Automatically perform teamwork, presentation and writing skills	Homework, Group project	e		

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình ứng dụng:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
CĐRMH.1								✓					
CĐRMH.2	✓												
CĐRMH.3								✓					
CĐRMH.4		✓											
CĐRMH.5					✓								

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình nghiên cứu:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)														
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
CĐRMH.1															
CĐRMH.2															
CĐRMH.3															
CĐRMH.4															
CĐRMH.5															

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

Các buổi học sẽ được tổ chức theo các chủ đề, do đó học viên cần đọc: sách, tài liệu, các bài báo khoa

học có liên quan.

Học viên được đánh giá theo các yêu cầu sau:

- Bài tập về nhà (tóm tắt và phân tích): 20%
- Bài tập nhóm (thuyết trình và báo cáo viết): 30%
- Thi cuối kỳ: 50%

* Học viên chỉ được dự thi cuối kỳ nếu tham gia tối thiểu 80% số buổi học. Học viên cần lưu ý thời hạn nộp bài tập trên BKeL. Sau thời hạn quy định, đường link nộp các bài tập sẽ tự động khoá.

Learning strategies & Assessment Scheme:

Class-sessions will be organized by topics. Therefore, students are required to read textbook, materials, and journal articles as assigned.

Students will be assessed as follows:

- Homework (summary and analysis): 20%
- Group project (presentation and written report): 30%
- Final exam: 50%

* Students are required to attend at least 80% of class sessions to attend the final exam. Students need to pay attention in deadlines on BKeL. After deadlines, links will be closed.

6. Nội dung chi tiết:

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1	Chương 1: Giới thiệu môn học Kinh doanh Quốc tế	- Giới thiệu nội dung môn học, tài liệu học tập, cách đánh giá - Khái quát về kinh doanh quốc tế, xu hướng toàn cầu hóa, những thách thức đối với kinh doanh quốc tế	CĐRMH.1, CĐRMH.2	[1], [2], [3], [4] và tài liệu giảng của giảng viên
2	Chương 2: Các học thuyết kinh doanh quốc tế	- Lý thuyết thương mại cổ điển - Lý thuyết thương mại hiện đại - Lý thuyết về đầu tư quốc tế	CĐRMH.2	[1], [2], [3], [4] và tài liệu giảng của giảng viên
3	Chương 3: Môi trường thương mại trong kinh doanh quốc tế	- Các tổ chức thương mại quốc tế - Hệ thống tiền tệ trong kinh doanh quốc tế và các áp lực tài chính - Cán cân thương mại	CĐRMH.2	[1], [2], [3], [4] và tài liệu giảng của giảng viên

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
4	Chương 4: Các yếu tố quốc gia trong kinh doanh quốc tế	- Các yếu tố chính trị, kinh tế, công nghệ - Các yếu tố văn hóa xã hội - Vấn đề đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội	CĐRMH.3	[1], [2], [3], [4] và tài liệu giảng của giảng viên
5	Chương 5: Chiến lược kinh doanh quốc tế	- Quy trình xây dựng chiến lược kinh doanh quốc tế - Các loại chiến lược kinh doanh quốc tế	CĐRMH.3	[1], [2], [3], [4] và tài liệu giảng của giảng viên
6	Chương 6: Quản trị tiếp thị trong kinh doanh quốc tế	- Lựa chọn thị trường mục tiêu - Vấn đề tiêu chuẩn hóa - Chính sách 4P (sản phẩm, giá, phân phối, chiêu thị)	CĐRMH.4	[1], [2], [3], [4] và tài liệu giảng của giảng viên
7	Chương 7: Quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế	- Cấu trúc tổ chức trong kinh doanh quốc tế - Hoạt động quản trị nguồn nhân lực có tính chất toàn cầu - Quản lý các đội nhóm làm việc thông qua công nghệ hỗ trợ cộng tác	CĐRMH.4	[1], [2], [3], [4] và tài liệu giảng của giảng viên
8	Chương 8: Quản lý sản xuất và chuỗi cung ứng	- Vai trò của nhà máy cung ứng ở nước ngoài - Outsource quá trình sản xuất - Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu	CĐRMH.4	[1], [2], [3], [4] và tài liệu giảng của giảng viên
9-10	Báo cáo dự án nhóm Ôn tập		CĐRMH.3, CĐRMH.4, CĐRMH.5	

7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD chính: TS. Phạm Ngọc Trâm Anh

CBGD tham gia: ThS. Huỳnh Thị Minh Châu

BỘ MÔN QUẢN LÝ MÔN HỌC

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

GIẢNG VIÊN LẬP ĐỀ CƯƠNG

TS. Phạm Ngọc Trâm Anh