

**QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU
(GLOBAL SUPPLY CHANGE MANAGEMENT)**

Mã số MH: IM5153

Số tín chỉ:	Tc (LT.BT&TH.Tự Học): 3			TCHP:		
Số tiết - Tổng:	69	LT: 33	BT: 0	TH: 0	ĐA:	BTL/TL: 36
Đánh giá:	Kiểm tra giữa kỳ:			20%		
	Bài tập lớn (nhóm) #1:			20%		
	Bài tập lớn (nhóm) #2:			20%		
	Thi cuối kỳ:			40%		
- Môn tiên quyết:						
- Môn học trước:						
- Môn song hành:						
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Quản Trị Kinh Doanh (8340101)					
- Ghi chú khác:						

1. Mục tiêu môn học:

Cung cấp cho học viên các kiến thức liên quan đến quản lý chuỗi cung ứng, các công cụ cơ bản để học viên có thể làm việc trong lĩnh vực cung ứng như hoạch định, vận hành hệ thống chuỗi cung ứng, cũng như kiểm tra hiệu quả của hệ thống.

Aims:

This course aims to introduce participants to the fundamental knowledge of supply chain management, supply chain management strategies, and supply chain management innovation in order to help them make supply chain plans, operate supply chain networks, measure the effects of supply chain systems, and innovate supply chain management.

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Để đạt được mục tiêu trên, môn học cung cấp cho học viên các kiến thức liên quan đến quản lý chuỗi cung ứng, thành phần cơ bản trong cấu trúc chuỗi cung ứng như chiến lược phân phối, hợp đồng cung ứng, liên minh chiến lược, chiến lược mua, gia công ngoài, giá trị thông tin, cũng như sự tích hợp trong chuỗi cung ứng. Học viên có thể hoạch định, vận hành hệ thống chuỗi cung ứng, đo lường hiệu quả của chuỗi cung ứng. Ngoài ra, môn học còn cung cấp một số trò chơi mô phỏng để nâng cao nhận thức của học viên về lĩnh vực này.

Course outline:

The purpose of this course is to introduce the fundamental knowledge of supply chain management, basic components of the supply chain management structure such as distribution strategies, supply contracts, strategic alliances, procurement and outsourcing strategies, the value of information, and

supply chain integration, supply chain management innovation. As a result, participants can create a supply chain plan, operate a supply chain network, and assess the effectiveness of the supply chain system. Furthermore, participants will have the opportunity to play simulation games and work on a group project of supply chain management innovation....

3. Tài liệu học tập:

Textbook:

Lecture Notes

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2018). Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies, 4th Edition, McGraw-Hill Education.

Chopra, S. & Meindl, P. (2015). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (6th ed.). Pearson

Reference book

Hugos, H.M. (2018). Essential of Supply Chain Management, 4th Edition, John Wiley & Sons, Inc.

Fredendall, L. D., & Hill, E. (2016). Basics of Supply Chain Management, 1st Edition, Kindle Edition, CRC Press.

Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2017). Operations and supply chain management, 9th Edition, Hoboken, New Jersey: Wiley

Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2011). Operations Management, 7th Edition, Prentice Hall, Inc.

4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học:

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Công cụ đánh giá CĐRMH	Đóng góp CĐR Chương trình (CĐRCT)		CDIO
			Ứng dụng	Nghiên cứu	
CĐRMH.1	Phân tích các khía cạnh chính trong chuỗi cung ứng, như là cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu, giá trị thông tin trong chuỗi cung ứng và tích hợp chuỗi cung ứng, hiệu ứng lượng dư tồn kho, hệ thống đẩy, hệ thống kéo và tích hợp, chiến lược phân phối trực tiếp, phân phối qua kho trung gian, các dạng hợp đồng cung ứng...	Kiểm tra giữa kỳ, Bài tập lớn (nhóm) #1	b		

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Công cụ đánh giá CĐRMH	Đóng góp CDR Chương trình (CĐRCT)		CDIO
			Ứng dụng	Nghiên cứu	
CĐRMH.2	Phân tích một số vấn đề liên quan đến việc quản lý chiến lược chuỗi cung ứng toàn cầu: mô hình liên minh chiến lược, quản lý rủi ro trong cung ứng toàn cầu, việc quản lý và kiểm soát hàng hoá, quản lý tồn kho, *tích hợp nhà cung cấp trong việc phát triển sản phẩm mới và thang đo hiệu quả chuỗi cung ứng.	Bài tập lớn (nhóm) #2, Thi cuối kỳ	b		
CĐRMH.3	Thể hiện kỹ năng làm việc nhóm và tính chuyên nghiệp trong phân tích chuỗi cung ứng	Bài tập lớn (nhóm) #1, Bài tập lớn (nhóm) #2	e, g		
CĐRMH.4	Thể hiện nhận thức cá nhân và thái độ tương phản, giá trị và niềm tin nhằm định hình chiến lược và các mối quan hệ kinh doanh và trong quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu.	Bài tập lớn (nhóm) #1, Bài tập lớn (nhóm) #2	h		

Learning outcomes:

No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO		CDIO
			Coursework	Research	
CLO.1	Demonstrate some main issues relating to global supply chain, such as supply chain structure, bullwhip effect, push/pull strategy, push-pull systems, distribution strategies, direct shipment, distributed through intermediate warehouses, various types of supply contracts...	Midterm exam, Group project assignment #1	b		
CLO.2	Analyze some issues related to strategic management of the global supply chain: strategic alliance, risk management in global supply chain, the management and control of goods, inventory management, * Supplier integration in new product development and supply chain performance metrics.	Group project assignment #2, Final exam	b		
CLO.3	Demonstrate teamwork skills and professionalism in supply chain analysis	Group project assignment #1, Group project assignment #2	e, g		

No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO		CDIO
			Coursework	Research	
CLO.4	Demonstrate the awareness of the personal and contrasting attitudes, values, and beliefs that shape global business strategies and business relationships throughout the global supply chain management.	Group project assignment #1, Group project assignment #2	h		

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình ứng dụng:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
CĐRMH.1		✓											
CĐRMH.2		✓											
CĐRMH.3					✓		✓						
CĐRMH.4								✓					

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình nghiên cứu:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)														
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
CĐRMH.1															
CĐRMH.2															
CĐRMH.3															
CĐRMH.4															

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

Cách học:

Để học tốt môn này, ngoài phần nghe giảng trên lớp, học viên phải tích cực tham gia thảo luận các bài tập tình huống, trò chơi mô phỏng và làm dự án nhóm để củng cố thêm về lý thuyết liên quan. Bên cạnh đó, học viên tự chọn nhóm và tìm hiểu các tình huống được công bố trên các tạp chí trong và ngoài nước và các tình huống từ thực tế doanh nghiệp, trình bày những nhận định, và thảo luận của nhóm về những tình huống đã chọn vào giờ bài tập dự án nhóm, đây cũng là một phần đánh giá hoàn thành môn học với trọng số 40%. Ngoài ra, môn học có 1 lần kiểm tra giữa kỳ (với hình thức Viết hoặc trắc nghiệm) với trọng số 20%, và 1 kỳ thi cuối kỳ (với hình thức Viết hoặc trắc nghiệm) với trọng số 40%.

Cách đánh giá môn học:

Kiểm tra giữa kỳ : 20%

Bài tập lớn (nhóm) : 40%

Thi cuối kỳ : 40%

Điều kiện dự thi:

Học viên được yêu cầu phải nộp đủ và đúng hạn bài tập lớn và bài tập về nhà trên BKEL. Điều kiện để thi cuối kỳ: học viên tham dự kỳ thi giữa kỳ

Learning strategies & Assessment Scheme:

Learning strategies & Assessment Scheme:

In order to do well in this subject, students must actively participate in discussions of case studies, simulation games, and group projects in addition to listening to lectures in class. Furthermore, students form their own groups to learn about situations published in domestic and foreign journals as well as situations from real businesses, present their observations, and discuss the group's situations. Selected situations during group project time, which also counts for 40% of the course completion assessment. Furthermore, the course includes one midterm exam (written or multiple choice) with a weight of 20% and one final exam (written or multiple choice) with a weight of 40%.

Grading:

Mid-term exam: 20%

Group project: 40%

Final exam: 40%

Condition for exam attendance:

All assignments and class project reports are due on BKEL. Conditions for the final exam: Students must take the midterm exam.

6. Nội dung chi tiết:

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1,2	Chương 1. Tổng quan về chuỗi cung ứng toàn cầu	Khái quát hóa về chuỗi cung ứng toàn cầu Nhận diện hoạt động của chuỗi cung ứng toàn cầu Nhận diện cấu trúc của chuỗi cung ứng toàn cầu Phân biệt những đối tượng tham gia trong chuỗi cung ứng toàn cầu Nhận diện chuỗi cung ứng phù hợp với chiến lược kinh doanh <i>Tự học 4 tiết – đọc tài liệu và làm bài tập</i>	CĐRMH.1, CĐRMH.3, CĐRMH.4.	[1], [2], [3], [4]

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
2,3	Chương 2. Giá trị của thông tin, tích hợp chuỗi cung ứng và chiến lược phân phối	<p>Khái quát hóa về giá trị thông tin và tích hợp chuỗi</p> <p>Giải thích hiệu ứng lượng dư tồn kho (the Bullwhip effect)</p> <p>Giải thích việc chia sẻ thông tin, dự báo hiệu quả và giảm thời gian cung ứng</p> <p>Phân biệt hệ thống đẩy, hệ thống kéo và tích hợp</p> <p>Phân tích chiến lược phân phối trực tiếp, phân phối qua kho trung gian</p> <p>(**) Giải thích sự tác động của thời gian cung ứng</p> <p>(**) Giải thích sự tác động của Internet đến chuỗi cung ứng</p> <p><i>Tự học 9 tiết – đọc tài liệu và làm bài tập</i></p> <p>(**) Học viên tự đọc nội dung này, để bổ sung vào bài tập lớn/tiểu luận</p>	CĐRMH.1, CĐRMH.3, CĐRMH.4.	[1], [2], [3], [4]
4,5,6	Chương 3. Hợp đồng cung ứng và liên minh chiến lược	<p>Khái quát hóa về hợp đồng và liên minh</p> <p>Phân biệt hợp đồng cung ứng đối với những chi tiết chiến lược</p> <p>(**) Phân biệt hợp đồng cung ứng đối với những chi tiết khác</p> <p>(**) Phân biệt hợp đồng cung ứng khi thông tin không cân đối</p> <p>Phân tích mô hình liên minh chiến lược</p> <p>Phân tích đối tác thứ ba</p> <p>Phân tích hợp tác giữa đại lý - cung cấp</p> <p>Phân tích hợp tác giữa các nhà phân phối</p> <p><i>Tự học 12 tiết – đọc tài liệu và làm bài tập</i></p> <p>(**) Học viên tự đọc nội dung này, để bổ sung vào bài tập lớn/tiểu luận</p>	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4.	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
6,7	Chương 4. Chiến lược thuê ngoài và cung ứng	Khái quát hóa chiến lược mua và thuê ngoài Phân tích lợi ích và rủi ro của thuê ngoài Phân tích mô hình cho quyết định mua hay sản xuất (**) Phân tích chiến lược mua hàng Kế hoạch vận tải Chiến lược cung ứng và tích hợp Hệ thống thông tin cung ứng và cung ứng hiệu quả <i>Tự học 6 tiết – đọc tài liệu và làm bài tập</i> (**) Học viên tự đọc nội dung này, để bổ sung vào bài tập lớn/tiểu luận	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4.	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]
8	Chương 5. Quản lý rủi ro và cung ứng toàn cầu	Khái quát hóa về cung ứng toàn cầu Phân tích quản lý rủi ro Phân tích chiến lược trong quản lý cung ứng toàn cầu Giải thích sự khác biệt về khu vực trong cung ứng <i>Tự học 4 tiết – đọc tài liệu và làm bài tập</i>	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4.	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]
9,10	Chương 7: Thiết kế chuỗi cung ứng kết hợp xem xét sản phẩm	Nhận diện mô hình hoạt động của chuỗi cung ứng (**) Áp dụng dự báo nhu cầu trong lập kế hoạch Phân tích việc định giá sản phẩm (*) Thiết kế cung ứng (*) Tích hợp nhà cung cấp để phát triển sản phẩm mới <i>Tự học 7 tiết – đọc tài liệu và làm bài tập</i> (*) Nội dung này áp dụng thêm cho chương trình chất lượng cao, học viên có thể tìm hiểu thêm (**) Học viên tự đọc nội dung này, để bổ sung vào bài tập lớn/tiểu luận	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4.	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
11	Chương 8: Đo lường chuỗi cung ứng	Phân tích mô hình tương quan thị trường - Chuỗi cung ứng (**) Giải thích tiêu chí đo lường hiệu quả thị trường Phân tích khung đo lường hiệu quả <i>Tự học 6 tiết – đọc tài liệu và làm bài tập</i> <i>(**) Học viên tự đọc nội dung này, để bổ sung vào bài tập lớn/tiểu luận</i>	CĐRMH.2	[1], [2], [3], [4], [5], [6]

7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD chính: TS. Nguyễn Thị Đức Nguyên

CBGD tham gia: TS. Đường Võ Hùng

BỘ MÔN QUẢN LÝ MÔN HỌC

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
GIẢNG VIÊN LẬP ĐỀ CƯƠNG

TS. Nguyễn Thị Đức Nguyên