

**CHUYỂN ĐỔI SỐ
(DIGITAL TRANSFORMATION)**

Mã số MH: IM5148

Số tín chỉ:	Tc (LT,BT&TH.Tự Học): 3				TCHP:			
Số tiết -Tổng:	66	LT: 33	BT: 6	TH: 0	ĐA:		BTL/TL: 27	
Đánh giá:	Phân tích tình huống:		20%					
	Bài tập lớn:		30%					
	Thi cuối kỳ:		50%					
- Môn tiên quyết:								
- Môn học trước:								
- Môn song hành:								
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Quản Trị Kinh Doanh (8340101)							
- Ghi chú khác:								

1. Mục tiêu môn học:

Chuyển đổi số là một vấn đề quan trọng của xã hội, bởi vì công nghệ kết nối số ảnh hưởng đến mọi mặt của đời sống. Không chỉ mô hình kinh doanh, mà cả xã hội cũng bị thách thức thường xuyên và sâu sắc bởi tương tác hàng ngày với công nghệ mới. Khóa học này cung cấp cho học viên các khái niệm, tư duy, chiến lược và công cụ để tồn tại và thích ứng trong xã hội số.

Mục tiêu của môn học là giới thiệu với các học viên về các thành phần và các yếu tố chính để chuyển đổi thành công doanh nghiệp kinh doanh trên nền tảng kỹ thuật số.

Trong khóa học, học viên sẽ được tìm hiểu các tình huống thực tế liên quan đến nhiều khía cạnh của chuyển đổi kinh doanh số, như: hình thành chiến lược, xây dựng kế hoạch, phát triển và triển khai các công nghệ mới.

Ngoài ra, một số khái niệm cách tân, đổi mới công nghệ và mô hình kinh doanh hỗ trợ cho việc chuyển đổi số cũng được giới thiệu, như là: các nền tảng, công nghệ di động, phân tích dữ liệu, Internet vạn vật, dữ liệu lớn, mạng xã hội, cảm biến, và điện toán đám mây.

Aims:

Digital transformation is an important issue for society, as digital ubiquity affects everyone in their daily lives. Not only business models, but also society are deeply and constantly challenged by everyday interactions with technology. This courses provide students concepts, mindsets, strategies, and techniques to sustain and adapt a business in the digital society.

The objective of this course is to introduce to the participants the main components and elements for a successful digital transformation.

During the course, the participants will work on well-known case studies that will cover various aspects of the digital transformation starting from strategic roadmap formulation and development up to the deployment of the relevant digital technologies.

Moreover, various digital transformation enabling and disruptive concepts, technologies, innovations and business models will be covered such as platforms, mobile technology, analytics, Internet of Things, big data, social media, sensors, apps, and cloud computing.

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Công nghệ là câu chuyện lớn nhất trong kinh doanh ngày nay. Môn học này trình bày cách thức phát huy các tiến bộ công nghệ chính yếu của CMCN 4.0 để chuyển đổi thành công hoạt động kinh doanh số trên thị trường trong thời đại kỹ thuật số. Môn học tập trung vào các vấn đề chính một doanh nghiệp phải giải quyết để chuyển đổi các chiến lược công nghệ và thị trường của nó một cách thành công, bao gồm cả các khía cạnh về tổ chức và văn hóa, những yếu tố thường là nguyên nhân chính cho sự thất bại của chuyển đổi số.

Course outline:

Technology is the biggest story in business today. This course covers how to leverage major technology advances to significantly transform a business in the marketplace in the industrial revolution 4.0. There is a focus on major issues a business must deal with to transform its technical and market strategies successfully, including the organizational and cultural aspects that often cause such business transformations to fail.

3. Tài liệu học tập:

[1] George Westerman, Didier Bonnet, Andrew McAfee, Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, Harvard Business Review Press, 2014

[2] David L. Rogers, The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age, Columbia Business School Publishing, 2016

[3] David Wiraeus & James Creelman, Agile Strategy - Management in the Digital Age: How Dynamic Balanced Scorecards Transform Decision Making, Speed and Effectiveness, Palgrave MacMillan, 2019

[4] Neil Perkin & Peter Abraham, Building the Agile Business through Digital Transformation, KoganPage, 2017

[5] Ferri Abolhassan (Editor), The Drivers of Digital Transformation: Why There's No Way Around the Cloud, Springer, 2017

4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học:

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CDRMH)	Công cụ đánh giá CDRMH	Đóng góp CDR Chương trình (CDRCT)		CDIO
			Ứng dụng	Nghiên cứu	
CDRMH.1	Áp dụng quy trình chuyển đổi kinh doanh số để xây dựng lộ trình số và tạo ra tổ chức số hiệu quả cao	Phân tích tình huống, Thi cuối kỳ	c		1.4, 4.2
CDRMH.2	Có thể truyền thông hiệu quả trong đội nhóm	Bài tập lớn	e		2.1, 3.1

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)														
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
CĐRMH.4															

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

Cách học:

Học viên phải tham dự tối thiểu 70% số buổi học trên lớp và hoàn tất các yêu cầu về bài tập cá nhân, thảo luận, bài tập nhóm.

Ngoài giờ lên lớp, học viên cần phải tự học, đọc tài liệu, chuẩn bị báo cáo nhóm dựa trên các tài liệu bài giảng cung cấp trên e-learning.

Học viên cũng có thể gặp và trao đổi thêm với giảng viên phụ trách vào các khung giờ tiếp học viên hàng tuần của giảng viên.

Cách đánh giá môn học:

Gồm 3 cột điểm chính như sau: Bài tập/ phân tích tình huống (20%), Bài tập nhóm/ thuyết trình (30%), và Thi cuối kỳ (50%).

Learning strategies & Assessment Scheme:

Learning strategies:

Students are required to be at least 70% attendance of theoretical lectures and 100% of individual assignments, discussion, presentation of the course.

Besides class-based lectures, students are expected to be active in their own-self control of study schedule via key course's materials, handouts in associated with research papers, reports and given case studies (with the support of e-learning system).

Students can meet and discuss with lecturer about the course content at the department office according to the meeting time frame of the lecturer.

Assessment scheme:

Overall result of the course will be assessed through 3 main components of subject: exercises/case study (20%), group project (30%) and final course's exam (50%).

6. Nội dung chi tiết:

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1	Chương 1	Giới thiệu về chuyển đổi số & quyền lực số	CĐRMH.1, CĐRMH.2, CĐRMH.4	[1]
2,3,4	Chương 2	Nâng cao năng lực số	CĐRMH.1, CĐRMH.4	[1], [3]

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
5,6,7	Chương 3	Nâng cao năng lực lãnh đạo số	CĐRMH.1	[1], [2]
8,9,10	Chương 4	Triển khai và lập kế hoạch chuyển đổi số	CĐRMH.3	[1], [2]
11,12,13	Ôn tập	Ôn tập + trình bày báo cáo nhóm	CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1]

7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD chính: PGS.TS Phạm Quốc Trung

CBGD tham gia: PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuân

BỘ MÔN QUẢN LÝ MÔN HỌC

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

GIẢNG VIÊN LẬP ĐỀ CƯƠNG

PGS.TS Phạm Quốc Trung