

**QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH DOANH
(MANAGEMENT OF BUSINESS INFORMATION SYSTEM)**

Mã số MH: IM5138

Số tín chỉ:	Tc (LT.BT&TH.Tự Học): 3	TCHP:
Số tiết - Tổng:	69 LT: 33 BT: 0 TH: 0	ĐA: BTL/TL: 36
Đánh giá:	Kiểm tra ngắn: 10%	
	Phân tích tình huống nghiệp vụ: 25%	
	Dự án nhóm: 25%	
	Thi cuối kỳ: 40%	
- Môn tiên quyết:		
- Môn học trước:		
- Môn song hành:		
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Quản Trị Kinh Doanh (8340101)	
- Ghi chú khác:		

1. Mục tiêu môn học:

Hệ thống thông tin ngày có vai trò quan trọng cho nhà quản lý ra quyết định.

Môn học nhằm cung cấp cho học viên các kiến thức và kỹ năng về quản trị và sử dụng các hệ thống thông tin trong bối cảnh tổ chức.

Điểm nhấn của môn học là hỗ trợ học viên hình thành chiến lược hệ thống thông tin và khai thác hệ thống thông tin để đạt lợi thế cạnh tranh cho tổ chức.

Aims:

Information system plays the increasingly important role for managerial decision making.

The course is to provide students with knowledge and skills of managing and using information system in business context.

The key points are to help students to develop IS strategies and to exploit IS for business competitive advantage.

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Các chủ đề chính của môn học là

- sự đồng bộ giữa chiến lược kinh doanh, chiến lược tổ chức và chiến lược thông tin;
- các mô hình kinh doanh tựa trên công nghệ;

- việc khai thác các nguồn lực tổ chức;
- hệ thống thông tin và thiết kế tổ chức cũng như quản lý quá trình kinh doanh; và
- hình thành tình huống kinh doanh để cho phép đầu tư vào công nghệ thông tin.

Course outline:

The key topics to be covered are:

- the alignment of business strategy, organizational strategy and information systems strategy;
- IT based business models;
- strategic use of information resources;
- IS and organizational design and business process management; and
- development of business cases for IT investment.

3. Tài liệu học tập:

Giáo trình/Textbook

[1] Pearlson, K.E, Saunders, C.S. & Galleta, D.F (2019). Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach (7th Ed), Wiley.

[2] Piccoli, G. & Pignni, F. (2019). IS for Managers (4th Ed), Prospect Press.

Sách tham khảo/Reference book

[3] Peppard, J., and Ward, J. (2016). The Strategic Management of Information Systems: Building a Digital Strategy (4th Ed), Wiley.

[4] Mendling, J & Mouratidis, H. (2018). Information Systems in the Big Data era, Springer.

[5] Abramowicz, W & Paschke, A. (2018). Business Information Systems, Springer.

[6] Bélanger, S (2021). Information Systems for Business: an experiential approach, Prospect Press.

[7] Dornberger, P. (2018). Business Information Systems and Technology 4.0, Springer.

[8] Dornberger, P. (2021). New trends in Business Information Systems and Technology, Springer.

[9]. Jessup, L.M & Valacich, J.S (2017). Information Systems Today (8th Ed), Prentice Hall.

[10]. Kroenke, D.M. & Boyle, R.J (2022). Experiencing MIS (10th Ed), Pearson.

[11] Research papers

Gorry, G. & Scott Morton, M. (1989). A Framework for Management Information Systems. *Sloan Management Review*. 49-61.

McAfee, A.P. (2006). Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration. *Sloan Management Review*. 21-28.

Kimble, C. & Bourdon, I. (2013). The link among IT, business models and strategic breakthroughs. *Global Business and Organizational Excellence*.

Alt, R. et al. (2020). Software-defined business. *Business Information System Engineering*.

[12] Case studies

CUHK medical centre. (2021). Ivey.

Shein vs Zara. (2021). HKU.

XDel Singore. (2011). SMU.

TikTok. (2021). Ivey.

4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học:

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Công cụ đánh giá CĐRMH	Đóng góp CDR Chương trình (CDRCT)		CDIO
			Ứng dụng	Nghiên cứu	
CĐRMH.1	CĐRMH.1 Giải thích và đối sánh các khái niệm cũng như các quan điểm về quản trị hệ thống thông tin ở bối cảnh tổ chức	Kiểm tra ngắn, Thi cuối kỳ	c		1.3
CĐRMH.2	CĐRMH.2 Nhận diện và đánh giá các vấn đề và đối pháp trong quản trị hệ thống thông tin của cảnh tổ chức	Phân tích tình huống nghiệp vụ, Thi cuối kỳ	g		2.1
CĐRMH.3	CĐRMH.3 Đánh giá việc áp dụng các nguồn lực thông tin, áp dụng hệ thống thông tin trong thiết kế tổ chức và thiết kế công việc	Dự án nhóm, Thi cuối kỳ	g		2.1
CĐRMH.4	CĐRMH.4 Chỉ ra các khía cạnh văn hóa và đạo đức trong bài toán quản trị hệ thống thông tin kinh doanh	Phân tích tình huống nghiệp vụ, Dự án nhóm	i		2.2
CĐRMH.5	CĐRMH.5 Thể hiện kỹ năng giao tiếp và làm việc tập thể	Dự án nhóm	e		2.3

Learning outcomes:

No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO		CDIO
			Coursework	Research	
CLO.1	CLO.1 Explain and contrast theoretical concepts and perspectives of management information systems	Mini test, Final test	c		1.3
CLO.2	CLO.2 Identify and evaluate real problems and solutions in managing and using business information systems	Business case analysis, Final test	g		2.1
CLO.3	CLO.3 Judge applications of information resources, information systems in organizational design and/or work design	Group project, Final test	g		2.1
CLO.4	CLO.4 Point out the cultural and ethical aspects in managing and using business information systems	Business case analysis, Group project	i		2.2
CLO.5	CLO.5 Demonstrate communications and teamwork skills	Group project	e		2.3

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình ứng dụng:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
CĐRMH.1			✓										
CĐRMH.2							✓						
CĐRMH.3							✓						
CĐRMH.4									✓				
CĐRMH.5					✓								

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình nghiên cứu:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)														
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
CĐRMH.1															
CĐRMH.2															
CĐRMH.3															
CĐRMH.4															
CĐRMH.5															

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

Môn học yêu cầu sách giáo khoa, tình huống kinh doanh và, có thể, bài báo nghiên cứu.

Học viên cần đọc trước các tài liệu này trước khi đến lớp để có thể theo dõi và thảo luận bài tốt hơn.

Các tình huống kinh doanh và các bài báo nghiên cứu sẽ được đưa ra theo tiến độ của lớp học.

Đánh giá:

- Kiểm tra ngắn: 10%
- Phân tích tình huống: 30%
- Dự án nhóm: 30%
- Thi cuối kỳ: 30%

Learning strategies & Assessment Scheme:

The course employs textbooks, business case studies, and, possibly, research papers.

Students should read the lecture materials, and/or articles and cases assigned before the class in which they will be discussed.

The business cases and the research papers will be assigned during the semester.

Grading:

- Mini test: 10%
- Business case analysis: 30%
- Group project: 30%
- Final test: 30%

6. Nội dung chi tiết:

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1	Giới thiệu	Giới thiệu đề cương Giới thiệu về hệ thống thông tin quản lý	CĐRMH.1	[1], [11], [12]
2	Tam giác chiến lược hệ thống thông tin	Tổng quan về chiến lược kinh doanh Tổng quan về chiến lược tổ chức Tổng quan về chiến lược thông tin Tam giác chiến lược hệ thống thông tin	CĐRMH.1	[1], [2]
3,4	Khai thác chiến lược các nguồn lực thông tin	Tiến hóa các nguồn lực thông tin Nguồn lực thông tin như công cụ chiến lược Khai thác chiến lược nguồn lực thông tin	CĐRMH.1, CĐRMH.3	[1], [2]

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
4,5	Chiến lược tổ chức và hệ thống thông tin	Hệ thống thông tin và thiết kế tổ chức Hệ thống thông tin và hệ thống kiểm soát quản lý Hệ thống thông tin và văn hóa tổ chức	CĐRMH.1, CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1], [2], [3]
6,7	Hệ thống số hóa và thiết kế công việc	Khung thiết kế công việc Công nghệ thông tin cho truyền thông và cộng tác Công nghệ thay đổi bản chất công việc Chấp nhận các thay đổi do công nghệ gây ra	CĐRMH.1, CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1], [2], [3]
8	Hệ thống thông tin và chuyên hóa kinh doanh	Quan điểm chức năng và quá trình về kinh doanh Các quá trình kinh doanh linh hoạt Thay đổi quá trình nghiệp vụ Dòng công việc Hệ thống thông tin mức tổ chức	CĐRMH.1, CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1], [2], [3]
9	Tổ chức đơn vị công nghệ thông tin và việc kinh doanh của công nghệ thông tin	Tổ chức để đáp ứng kinh doanh Tổ chức đơn vị công nghệ thông tin Biện minh và quản lý các đầu tư về công nghệ thông tin Hình thành tình huống kinh doanh từ công nghệ thông tin Quản trị đơn vị công nghệ thông tin	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4	[1], [2], [3]
10	Trí tuệ kinh doanh, quản lý tri thức và phân tích kinh doanh	Cạnh tranh bằng phân tích kinh doanh Trí tuệ kinh doanh, quản lý tri thức và phân tích kinh doanh Dữ liệu lớn Phân tích truyền thông xã hội	CĐRMH.1, CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1], [2], [3]
11	Các khía cạnh riêng tư và đạo đức trong quản trị thông tin	Tính toán trách nhiệm Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Tính toán xanh Riêng tư, đúng đắn, tài sản và quyền truy cập	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.5	[1], [2], [3]

7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD chính: PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn

CBGD tham gia: TS. Nguyễn Vũ Quang

BỘ MÔN QUẢN LÝ MÔN HỌC

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
GIẢNG VIÊN LẬP ĐỀ CƯƠNG

PGS.TS Nguyễn Mạnh Tuấn