

**QUẢN LÝ ĐỔI MỚI TRONG TỔ CHỨC
(MANAGING ORGANIZATIONAL INNOVATION)**

Mã số MH: IM5133

Số tín chỉ:	Tc (LT,BT&TH.Tự Học): 3				TCHP:			
Số tiết -Tổng:	75	LT: 30	BT: 0	TH: 0	ĐA:		BTL/TL: 45	
Đánh giá:	Bài tập tại lớp:		20%					
	Bài tập lớn:		40%					
	Thi cuối kỳ:		40%					
- Môn tiên quyết:								
- Môn học trước:								
- Môn song hành:								
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Quản Trị Kinh Doanh (8340101)							
- Ghi chú khác:								

1. Mục tiêu môn học:

Mục tiêu môn học nhằm phát triển tính cách cá nhân và tính chuyên nghiệp trong định hình và quản lý đổi mới trong tổ chức thông qua:

- *Cung cấp cho học viên kiến thức cơ bản về hiện tượng đổi mới và đổi mới, các vấn đề đổi mới tích hợp với công nghệ, thị trường và thay đổi tổ chức trong các nền kinh tế tư bản theo quan điểm của các doanh nghiệp và ngành.*

- *Cho phép học viên sử dụng các công cụ lý thuyết cơ bản giúp phân tích và quản lý tiến trình đổi mới trong thế giới thực.*

- *Nâng cao nhận thức của học viên về tầm quan trọng của việc hiểu các vấn đề liên quan đến đổi mới, các vấn đề quản lý tổ chức cho sự phát triển của các doanh nghiệp, các ngành công nghiệp, các quốc gia và công dân.*

- *Định hình suy nghĩ về tinh thần sáng nghiệp, đổi mới và tầm nhìn chiến lược.*

Aims:

The course aims to develop personality and professionalism by:

- *Providing learners with fundamental knowledge of the phenomenon of innovation and innovation processes, innovative issues integrated with technology, market and organizational change in capitalist economies from the standpoint of firms and industries*

- *Enabling students to use fundamental theoretical tools to analyze and manage real-world innovation processes.*

- *Raising learners' awareness of the significance of understanding innovation-related issues and organizational management issues for the growth of businesses, industries, countries, and citizens.*

- *Creating ideas for entrepreneurship, innovation, and strategic foresight.* The course aims to develop personality and professionalism by:
- *Providing learners with fundamental knowledge of the phenomenon of innovation and innovation processes, innovative issues integrated with technology, market and organizational change in capitalist economies from the standpoint of firms and industries*
- *Enabling students to use fundamental theoretical tools to analyze and manage real-world innovation processes.*
- *Raising learners' awareness of the significance of understanding innovation-related issues and organizational management issues for the growth of businesses, industries, countries, and citizens.*
- *Creating ideas for entrepreneurship, innovation, and strategic foresight.*

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Môn học này tập trung vào những khía cạnh chính của việc quản lý và định hình đổi mới trong tổ chức, cụ thể:

Hiểu về đổi mới, Khuynh hướng toàn cầu, quản lý và tạo tương lai

Định hình đổi mới trong tổ chức

Phát triển khả năng để đổi mới

Khám phá, khai thác đổi mới và sáng lập

Quản lý đổi mới trong tổ chức

Course outline:

The course focuses on the key aspects of managing and shaping innovation in organizations, with a particular emphasis on:

Understanding global trends, innovation creating and managing the future

Shaping organizational innovation

Developing your ability to innovate

Exploring, Exploiting Innovation and Entrepreneurship

Managing organizational innovation

3. Tài liệu học tập:

[1] Các tài liệu biên soạn của giảng viên môn học

[2] Tid, J. and Bessant, J. (2016) Managing innovation: Integrating Technological, Market and Organizational change, 5th Ed. Willey.

[3] Schilling, M. A. (2019). Strategic Management of Technological Innovation, 6th ed. New York: McGraw-Hill Education.

[4] Drucker, P. (1985), *Innovation and Entrepreneurship*, Harper and Row

[5] Conway, S. and Steward, F. (2009). Managing and Shaping Innovation, Oxford University Press, Oxford.

[6] Santos, D. F. (2007) Sustainability, Culture and Evolution, book chapter in, Ribeiro, A.P. *The Urgency of Theory*, Carcanet and the Calouste Gulbenkian Foundation.

4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học:

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CDRMH)	Công cụ đánh giá CDRMH	Đóng góp CDR Chương trình (CDRCT)		CDIO
			Ứng dụng	Nghiên cứu	
CDRMH.1	Diễn giải việc định hình đổi mới và việc phát triển khả năng để đổi mới trong tổ chức	Bài tập tại lớp, Thi cuối kỳ	d		
CDRMH.2	Phân tích việc quản lý đổi mới trong tổ chức	Bài tập lớn, Thi cuối kỳ	d		
CDRMH.3	Thể hiện kỹ năng làm việc nhóm và tính chuyên nghiệp trong phân tích các vấn đề đổi mới tại các doanh nghiệp	Bài tập lớn	e, g		
CDRMH.4	Thể hiện nhận thức cá nhân và thái độ tương phản, giá trị và niềm tin nhằm định hình chiến lược và các mối quan hệ kinh doanh thông qua mạng đổi mới.	Bài tập lớn	h		

Learning outcomes:

No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO		CDIO
			Coursework	Research	
CLO.1	Demonstrate the ability to shape innovation and develop it in organizations.	In-class assignment, Final exam	d		
CLO.2	Analyze how organizations manage innovation.	Group Project, Final exam	d		
CLO.3	Demonstrate teamwork skills and professionalism in analyzing innovation issues in organizations	Group Project	e, g		
CLO.4	Demonstrate the awareness of the personal and contrasting attitudes, values, and beliefs that shape global business strategies and business relationships throughout innovation networks	Group Project	h		

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình ứng dụng:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
CĐRMH.1				✓									
CĐRMH.2				✓									
CĐRMH.3					✓		✓						
CĐRMH.4								✓					

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình nghiên cứu:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)														
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
CĐRMH.1															
CĐRMH.2															
CĐRMH.3															
CĐRMH.4															

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:*Cách học:*

Những khía cạnh khác nhau trong lĩnh vực quản lý và định hình đổi mới trong tổ chức được tiếp cận dưới nhiều hình thức khác nhau như bên dưới:

Tài liệu giảng dạy, hướng dẫn, và phản hồi đánh giá, thảo luận của giảng viên.

Học tập theo nhóm: bài tập nhóm ở nhà, và thảo luận nhóm tại lớp: chuẩn bị, trình bày, thảo luận và phản hồi từ các nhóm khác.

Học tập độc lập dưới dạng tự tìm hiểu, đọc bài báo có liên quan để nhận định, bình luận, ví dụ về từng vấn đề theo buổi học, và chuẩn bị cho thảo luận tại lớp.

Tài liệu được đưa lên BKEL hàng tuần.

Cách đánh giá môn học:

Điểm tổng kết môn học được đánh giá xuyên suốt quá trình học

Bài tập tại lớp : 20%

Bài tập lớn (nhóm) : 40%

Thi cuối kỳ : 40%

Điều kiện dự thi:

Học viên được yêu cầu phải nộp đủ và đúng hạn bài tập lớn và bài tập tại lớp trên BKEL.

Learning strategies & Assessment Scheme:

Learning strategies:

The following approaches are taken to the various aspects of management and shaping innovation in the organization:

Materials for instruction, instructions, and feedback from teacher evaluations and discussions

Group study includes group homework as well as group discussions in class, which include preparation, presentation, discussion, and feedback from other groups.

Self-study in the form of reading related articles to identify, comment on, and provide examples of each problem in class, as well as prepare for class discussion.

Weekly, documents are uploaded to BKEL.

Assessment Scheme:

In class exercises: 20%

Group project assignment: 40%

Final exam: 40%

Condition for exam attendance:

All assignments and class project reports are due on BKEL.

6. Nội dung chi tiết:

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1,2	Chương 1: Tổng quan về đổi mới và quản lý đổi mới	<ul style="list-style-type: none">- Hiểu khái niệm và định nghĩa về đổi mới và quản lý đổi mới- Giải thích tại sao đổi mới lại là vấn đề- Nhận biết những yếu tố quan trọng để đổi mới thành công từ những năm 1990- Hiểu quan điểm, ý tưởng và nguyên lý của đổi mới	CĐRMH.1	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]
3	Chương 2: Khuyh hướng toàn cầu, quản lý đổi mới và tạo tương lai	<ul style="list-style-type: none">- Hiểu khuyh hướng toàn cầu- Hiểu các phương pháp dự đoán tương lai- Hiểu cách quản lý và tạo tương lai- Hiểu các phương pháp phổ biến đổi mới(*) - Phân tích những ngành công nghiệp dựa trên công nghệ và quản lý đổi mới	CĐRMH.1	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
4,5	Chương 3: Định hình đổi mới trong tổ chức	<ul style="list-style-type: none"> - Giải thích đổi mới là quá trình cốt lõi trong kinh doanh - Phân tích: Đổi mới không là quá trình thẳng - Xây dựng tổ chức đổi mới - Phân tích các kiểu mạng đổi mới 	CĐRMH.1	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]
6,7	Chương 4: Phát triển khả năng để đổi mới	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích ảnh hưởng trong quá trình đổi mới - Giải thích sáng nghiệp có hệ thống - Phân tích đổi mới có mục đích - Phân tích nguồn gốc của các cơ hội đổi mới - Phân tích đổi mới từ điều không mong đợi 	CĐRMH.1	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]
7,8,9	Chương 5: Khám phá, khai thác đổi mới và sáng nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận diện khuynh hướng đổi mới, thiết kế tổ chức và phát triển tổ chức - Quản lý những chuyển đổi công nghệ - Phân tích việc tạo sản phẩm và dịch vụ mới - Hiểu cách khám phá lĩnh vực mới - Phân tích những công cụ suy nghĩ cho sáng nghiệp 	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]
10,11	Chương 6: Quản lý đổi mới công nghệ trong tổ chức	<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu tổ chức đổi mới: Cơ cấu tổ chức và văn hoá - Hiểu mạng xã hội và tính phi chính thức trong quá trình đổi mới - Phân tích năng lực chuyển đổi trong đổi mới và hệ thống đổi mới (*) - Phân tích việc quản lý quá trình đổi mới thông qua quản lý chu kỳ thay đổi công nghệ (*) - Phân tích việc định hình từ đổi mới công nghệ (*) - Phân tích giá trị có được từ đổi mới công nghệ - Hiểu cách học từ đổi mới Lưu ý: (*) - nội dung tìm hiểu nâng cao 	CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD chính: TS. Nguyễn Thị Đức Nguyên

CBGD tham gia: TS. Nguyễn Thị Thu Hằng

BỘ MÔN QUẢN LÝ MÔN HỌC

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
GIẢNG VIÊN LẬP ĐỀ CƯƠNG

TS. Nguyễn Thị Đức Nguyên