

**PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TRONG KINH DOANH
(BUSINESS RESEARCH METHODS)**

Mã số MH: IM5038

Số tín chỉ:	Tc (LT,BT&TH.Tự Học): 3				TCHP:			
Số tiết -Tổng:	69	LT: 33	BT: 0	TH: 0	ĐA:		BTL/TL: 36	
Đánh giá:	Kiểm tra giữa kỳ:		25%					
	Tiểu luận cá nhân:		25%					
	Thi cuối kỳ:		50%					
- Môn tiên quyết:								
- Môn học trước:								
- Môn song hành:								
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Quản Trị Kinh Doanh (8340101)							
- Ghi chú khác:								

1. Mục tiêu môn học:

Môn học cung cấp cho học viên những kiến thức và kỹ năng thực hiện nghiên cứu trong lĩnh vực quản trị kinh doanh. Mục tiêu môn học bao gồm: (1) cung cấp những hiểu biết về bản chất của NCKH và quan hệ giữa nghiên cứu và giải quyết vấn đề trong Quản trị kinh doanh; (2) Cách thức thiết kế các công việc của một đề tài NCKH trong QTKD; (3) Chuẩn bị nền tảng cho học viên thực hiện luận văn thạc sĩ và các nghiên cứu trong tương lai.

Aims:

This course is to provide participants with knowledge/skills in business research methods. Its primary goals are to (1) address the nature of business research and its linkage with managerial problem solving; (2) provide designs and various techniques for conducting scientific research in business; and (3) develop a foundation for preparing master dissertation and/or other research in the workplace.

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Nội dung môn học bao gồm 5 phần: Tổng quan về nghiên cứu khoa học và đặc điểm của NCKH trong QTKD; Phần hình thành đề tài và thiết kế nghiên cứu; Phần nghiên cứu định tính; Phần nghiên cứu định lượng; Phần phân tích, diễn dịch dữ liệu và viết báo cáo nghiên cứu.

Course outline:

The course includes five parts: General background and characteristics of research in business; Research formulation and design; Qualitative methods; Quantitative methods; and Report writing

3. Tài liệu học tập:

[1] Thọ N. Đ. (2016). Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh. NXB Tài Chính.

[2] Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business – A Skill Building Approach. 7th Ed. John Wiley & Sons, Inc.

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
CĐRMH.2				✓									
CĐRMH.3					✓								
CĐRMH.4									✓				

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình nghiên cứu:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)														
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
CĐRMH.1															
CĐRMH.2															
CĐRMH.3															
CĐRMH.4															

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

Môn học gồm có phần bài giảng, phần thảo luận, phần bài tập lớn (tại nhà) và phần chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn. Để có thể học tốt môn học này, học viên cần có kiến thức chuyên môn của lĩnh vực hoặc chủ đề dự định nghiên cứu. Nếu có một đề tài đang được hình thành hay thực hiện thì việc học sẽ hiệu quả hơn. Việc đọc tài liệu và tham gia tích cực tại lớp được xem là tiền đề quan trọng cho việc học thành công.

Gồm 3 cột điểm như sau:

- + Bài tập cá nhân giữa học kỳ: 25%
- + Bài tiểu luận cá nhân cuối kỳ: 25%
- + Thi cuối học kỳ (bắt buộc): 50%

Nội dung Bài tập cá nhân: Từ việc quan sát, phân tích và lược khảo một vấn đề về quản lý/kinh doanh trong thực tiễn học viên viết phần hình thành một đề tài nghiên cứu.

Nội dung Bài tiểu luận: Lập đề cương chi tiết cho một đề tài nghiên cứu cụ thể (do SV tự chọn) trong lĩnh vực QTKD. Phương pháp nghiên cứu yêu cầu là nghiên cứu định lượng. Bài tập này sẽ được thực hiện trong suốt học kỳ và được nộp 1 tuần sau ngày thi (khoảng 15 trang A4).

Cách đánh giá:

- Kiểm tra giữa học kỳ: 25%
- Bài tập, tiểu luận, thuyết trình: 25%

- Thi cuối học kỳ (bắt buộc): 50%

Bài tập lớn, tiểu luận: 27 tiết

Học viên lập đề cương chi tiết cho một đề tài nghiên cứu với chủ đề do học viên tự chọn trong lĩnh vực quản trị kinh doanh. Trong đề cương, phương pháp nghiên cứu yêu cầu là nghiên cứu định lượng với dữ liệu sơ cấp dự kiến được thu thập bằng phương pháp survey với bảng Questionnaire. Bài tập này sẽ được thực hiện trong suốt học kỳ và nộp 1 tuần sau ngày thi kết thúc môn học (khoảng 15-20 trang A4)

Learning strategies & Assessment Scheme:

The course includes lectures, class discussions, home assignment and experience sharing. To learn efficiently, students need to have knowledge of the field or topic to be researched. A research idea or already formulated research topic is a good facilitator for the learning process. Reading materials and active participation in class are required for learning success.

Course Grading includes 3 components:

- + Mid semester individual assignment: 25%
- + End-semester individual assignment: 25%
- + Final written exam : 50%

Mid-semester individual assignment: Based on the observation, analysis and/or review of literature on a business/management issue, each participant is required to write a formulation of a research project.

End-semester individual assignment: Each participant is required to prepare and submit a research proposal one weeks after the final-exam day. The research topic is of the participant's discretionary choice within the business fields. The research proposal should be around 2500-3000 words in length, typed in 1.5 line spacing, font Times New Roman, Size 12. Quantitative method is required. .

Grading:

- Mid semester exam : 25%
- Individual assignment: 25%
- Final exam : 50%

Individual assignment

Each participant is required to prepare and submit a research proposal one weeks after the final-exam day. The research topic is of the participant's discretionary choice within the business fields. The research proposal should be around 2500-3000 words in length, typed in 1.5 line spacing, font Times New Roman, Size 13. Quantitative method is required and the questionnaire is used to collect data.

6. Nội dung chi tiết:

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1, 2	Chương 1: Đại cương về Nghiên cứu khoa học trong QTKD	<ul style="list-style-type: none">- Cơ sở khoa học của Phương pháp nghiên cứu- Nghiên cứu trong QTKD- Quy trình thực hiện một nghiên cứu- Nghiên cứu và giải quyết các vấn đề quản lý Yêu cầu sinh viên tự học trong 6 giờ	CĐRMH.1, CĐRMH.4	[1],[2]
3, 4	Chương 2: Hình thành đề tài và Thiết kế một dự án nghiên cứu	<ul style="list-style-type: none">- Phân loại nghiên cứu- Hình thành đề tài và thiết kế nghiên cứu- Xây dựng bản đề cương nghiên cứu Yêu cầu sinh viên tự học trong 8 giờ	CĐRMH.1, CĐRMH.3, CĐRMH.4	[1],[2]
5	Chương 3: Nghiên cứu định tính	<ul style="list-style-type: none">- Tổng quan- So sánh nghiên cứu định tính với định lượng- Thu thập dữ liệu định tính- Phân tích dữ liệu định tính Yêu cầu sinh viên tự học trong 4 giờ	CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1],[2]
6	Chương 4: Nguồn dữ liệu và phương pháp thu thập	<ul style="list-style-type: none">- Dữ liệu thứ cấp- Dữ liệu sơ cấp- Dữ liệu thực nghiệm. Yêu cầu sinh viên tự học trong 4 giờ	CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1],[2]
7	Chương 5: Chọn mẫu	<ul style="list-style-type: none">- Khái niệm và quy trình chọn mẫu- Chọn mẫu theo xác suất- Chọn mẫu phi xác suất- Xác định cỡ mẫu Yêu cầu sinh viên tự học trong 4 giờ	CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1],[2]

Tuần /Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
8,9	Chương 6: Kỹ thuật đo và thiết kế questionnaire	<ul style="list-style-type: none"> - Khái niệm chung về đo lường trong nghiên cứu - Các loại thang đo - Thang đo đa biến - Độ giá trị, độ tin cậy và sai số trong đo đạc - Thiết kế questionnaire Yêu cầu sinh viên tự học trong 8 giờ	CĐRMH.2, CĐRMH.3	[1],[2]
10,11	Chương 7: Tổng quan về phân tích dữ liệu và Báo cáo kết quả nghiên cứu	<ul style="list-style-type: none"> - Tổng quan - Các thành phần của một báo cáo nghiên cứu - Các nguyên tắc khi viết báo cáo nghiên cứu - Giới thiệu một số công trình/chủ đề nghiên cứu Yêu cầu sinh viên tự học trong 4 giờ	CĐRMH.1, CĐRMH.2, CĐRMH.3, CĐRMH.4	[1],[2]

7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD chính: PGS.TS Lê Nguyễn Hậu

CBGD tham gia: TS. Nguyễn Văn Tuấn

TS. Phạm Ngọc Trâm Anh

BỘ MÔN QUẢN LÝ MÔN HỌC

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

GIẢNG VIÊN LẬP ĐỀ CƯƠNG

PGS.TS Lê Nguyễn Hậu