



Đại Học Quốc Gia TP.HCM
Trường Đại Học Bách Khoa
Khoa Quản Lý Công Nghiệp

Vietnam National University - HCMC
Ho Chi Minh City University of Technology
School of Industrial Management

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN *Course Syllabus*

1. Thông tin về học phần (*Course information*)

1.1. Thông tin tổng quan (*General information*)

- Tên học phần: **Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh**

Course title: Research Methods for Business

- Mã học phần (*Course ID*): **IM4001**

- Số tín chỉ (*Credits*): **3 (ETCS: 6)**

- Học kỳ áp dụng (*Applied from semester*): **20211**

- Tổ chức học phần (*Course format*):

Hình thức học tập (<i>Teaching/study type</i>)	Số tiết/giờ (<i>Hours</i>)	Số tín chỉ (<i>Credits</i>)	Ghi chú (<i>Notes</i>)
Lý thuyết (LT) (<i>Lectures</i>)	30		
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) (<i>Tutorial</i>)	0		
Thí nghiệm (TNg)/Thực tập xưởng (TT) (<i>Labs/Practices</i>)	0		
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) (<i>Projects</i>)	45		
Tự học (<i>Self-study</i>)	105		
Khác (<i>Others</i>)	0		
Tổng cộng (Total)	137.33	3	

- Tỷ lệ đánh giá và hình thức kiểm tra/thi (*Evaluation form & ratio*)

Hình thức đánh giá (<i>Evaluation type</i>)	Tỷ lệ (<i>Ratio</i>)	Hình thức (<i>Format</i>)	Thời gian (<i>Duration</i>)
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) (<i>Tutorial</i>)	20%		
Thí nghiệm (<i>Labs/Practices</i>)			
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) (<i>Projects</i>)	20%		
Kiểm tra (<i>Midterm Exam</i>)	20%	Tự luận (<i>Constructed response</i>)	50 phút (<i>minutes</i>)
Thi (<i>Final Exam</i>)	40%	Tự luận (<i>Constructed response</i>)	90 phút (<i>minutes</i>)
Tổng cộng (Total)	100%		

1.2. Điều kiện tiên quyết (Prerequisites)

HT/KN: Recommended, TQ: Prereq, SH: Coreq

Mã học phần (Course ID)	Tên học phần (Course title)	Tiên quyết (TQ)/song hành (SH) (Prerequisite - Prereq/Co - requisite - Coreq)
IM1007	Quản trị đại cương <i>Fundamentals of Management</i>	TQ
IM1017	Thống kê trong kinh doanh <i>Statistics for Business</i>	TQ
IM1019	Tiếp thị căn bản <i>Principle of Marketing</i>	TQ

1.3. Học phần thuộc khối kiến thức (Knowledge block)

- Kiến thức giáo dục đại cương (General education)
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (Professional education)
 - Kiến thức cơ sở ngành (Foundation) ◦ Kiến thức ngành (Major)
 - Kiến thức chuyên ngành (Specialty) ◦ Kiến thức Tốt nghiệp (Graduation)

1.4. Đơn vị phụ trách (Khoa/Bộ môn) (Unit in-charge)

Bộ môn / Khoa phụ trách (Department)	Tiếp Thị và Quản Lý - Khoa Quản Lý Công Nghiệp (School of Industrial Management)
Văn phòng (Office)	Phòng 107 Toà nhà B10, Số 268 Lý Thường Kiệt, P.14 Q.10 Tp.HCM
Điện thoại (Phone number)	(84-028) 38 647 256 – ext. 5613
Giảng viên phụ trách (Lecturer in-charge)	Nguyễn Văn Tuấn
E-mail	nvtuan@hcmut.edu.vn

2. Mô tả học phần (Course description)

Môn học này trang bị cho sinh viên những kiến thức/ kỹ năng về phương pháp thiết kế và triển khai một dự án nghiên cứu kinh doanh: thu thập, chọn mẫu, đo lường, xử lý, phân tích và diễn giải ý nghĩa các dữ liệu, sau cùng là báo cáo kết quả. Từ đó, cung cấp các thông tin cần thiết cho các nhà quản lý ra quyết định về kinh doanh. Môn học sẽ chú trọng phần nghiên cứu định lượng.

This course provides students with knowledge of how to formulate, design and implement a business research project. Its content includes various methods for collecting, sampling, measuring, analysing, interpreting data, and reporting the research's results to create useful information for decision makers. In this course greater emphasis is on quantitative approaches.

3. Giáo trình và tài liệu học tập (Course materials)

Tài liệu chính (Text books):

[1] Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Business research methods* (14th ed.). McGraw-Hill Irwin

[2] Thọ N. Đ. (2016). *Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh*. NXB Tài Chính.

Tài liệu đọc thêm (Reference book):

[3] Malhotra, N. (2020). *Marketing research: An applied orientation* (7th ed.). New York : Pearson.

Text books:

[1] Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Business research methods* (14th ed.). McGraw-Hill Irwin

[2] Thọ N. Đ. (2016). *Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh*. NXB Tài Chính.

Reference book:

[3] Malhotra, N. (2020). *Marketing research: An applied orientation* (7th ed.). New York : Pearson.

4. Mục tiêu và kết quả học tập mong đợi (Goals and Learning outcomes)

4.1. Mục tiêu của học phần (Course goals)

Mục tiêu chính của môn học nhằm (1) chỉ ra bản chất, loại và các kỹ thuật khác nhau để tiến hành nghiên cứu khoa học trong các lĩnh vực kinh doanh; (2) hiểu được mối liên hệ giữa nghiên cứu kinh doanh và việc ra các quyết định quản lý; và (3) xây dựng nền tảng cho việc thực hiện luận văn sau này

This course is to provide students with knowledge/skill in business research. Its primary goals are to (1) address the nature, design, and various techniques for conducting scientific research in various business areas; (2) understand the linkage between business research and managerial decision making; and (3) develop a foundation for preparation for dissertation.

4.2. Chuẩn đầu ra học phần (Course learning outcomes)

- L.O.1 - Phân tích các bước của quá trình thiết kế nghiên cứu
(Analyze steps of research design process)
- L.O.2 - Thực hiện nghiên cứu theo các phương pháp tiếp cận khoa học
(Construct research in business areas using scientific investigation approaches)
- L.O.3 - Thể hiện kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng viết trong dự án nghiên cứu khoa học
(Demonstrate skills in teamwork and writing within a specific research project)
- L.O.4 - Thể hiện kỹ năng ra quyết định dựa vào dữ liệu thứ cấp/sơ cấp
(Demonstrate skills in decision making with secondary/primary data)

5. Phương thức giảng dạy và học tập (Teaching and assessment methods)

5.1. Phương thức giảng dạy (Teaching methods)

STT (No.)	Phương thức giảng dạy (Teaching methods)
1	Phương pháp học tập tích hợp (Blended learning)

5.2. Phương pháp giảng dạy (Teaching activities)

Loại hoạt động (Assessment methods)	Tên loại hoạt động (Components activities)	Nội dung (Content)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (Individual homework)	A.O.1 - Kiểm tra đánh giá thường xuyên (BT) (Exercises)	Bài tập trên lớp, Bài tập về nhà (nhóm, cá nhân), bài tập online, chuyên cần (Individual, online)
GPJ-Project nhóm (Group project)	A.O.2 - Bài tập lớn (BTL) (Class project)	Tiểu luận, Thuyết trình (Group project, Presentation)
TES-Kiểm tra giữa kỳ (Midterm exam)	A.O.3 - Kiểm tra giữa kỳ (KTr) (Midterm evaluation)	Tự luận (--)
EXM-Thi cuối kỳ (Final exam)	A.O.4 - Thi cuối kỳ (Thi) (Final evaluation)	Tự luận (--)

5.3. Hình thức đánh giá (Assessment methods)

Chuẩn đầu ra chi tiết (Learning outcome)	Hoạt động đánh giá (Evaluation activities)
L.O.1-Phân tích các bước của quá trình thiết kế nghiên cứu (Analyze steps of research design process)	A.O.1-Kiểm tra đánh giá thường xuyên (BT) (Exercises) A.O.3-Kiểm tra giữa kỳ (KTr) (Midterm evaluation) A.O.4-Thi cuối kỳ (Thi) (Final evaluation)
L.O.1-Phân tích các bước của quá trình thiết kế nghiên cứu (Analyze steps of research design process)	A.O.1-Kiểm tra đánh giá thường xuyên (BT) (Exercises) A.O.3-Kiểm tra giữa kỳ (KTr) (Midterm evaluation) A.O.4-Thi cuối kỳ (Thi) (Final evaluation)
L.O.2-Thực hiện nghiên cứu theo các phương pháp tiếp cận khoa học (Construct research in business areas using scientific investigation approaches)	A.O.2-Bài tập lớn (BTL) (Class project) A.O.3-Kiểm tra giữa kỳ (KTr) (Midterm evaluation) A.O.4-Thi cuối kỳ (Thi) (Final evaluation)

Chuẩn đầu ra chi tiết (<i>Learning outcome</i>)	Hoạt động đánh giá (<i>Evaluation activities</i>)
L.O.3-Thể hiện kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng viết trong dự án nghiên cứu khoa học (<i>Demonstrate skills in teamwork and writing within a specific research project</i>)	A.O.1-Kiểm tra đánh giá thường xuyên (BT) (<i>Exercises</i>) A.O.2-Bài tập lớn (BTL) (<i>Class project</i>)
L.O.4-Thể hiện kỹ năng ra quyết định dựa vào dữ liệu thứ cấp/sơ cấp (<i>Demonstrate skills in decision making with secondary/primary data</i>)	A.O.2-Bài tập lớn (BTL) (<i>Class project</i>) A.O.4-Thi cuối kỳ (Thi) (<i>Final evaluation</i>)

5.4. Hướng dẫn cách học (*Study guidelines*)

Tài liệu và các yêu cầu của môn học được đưa lên BKEL. Điểm tổng kết môn học được đánh giá xuyên suốt quá trình học, cơ bản gồm bốn cột điểm thành phần: Kiểm tra thường xuyên (20%), Tiểu luận nhóm (20%), điểm giữa kỳ (20%) và điểm cuối kỳ (40%).

Điều kiện dự thi cuối kỳ:

Sinh viên được yêu cầu phải tham dự kiểm tra giữa kỳ và giờ giảng trên lớp ít nhất 80% (số lần được điểm danh chuyên cần). Ngoài ra, sinh viên phải hoàn thành các BT, BTL/TL nhóm đúng hạn cũng như thuyết trình chúng trên lớp. Đây là những điều kiện cần để sinh viên đạt môn học này.

Course materials and syllabus are posted to BKEL. Total grade of the course is assessed throughout the course studying, basically consisting of four components: Exercises (20%), class project (20%), midterm evaluation (20%) and final evaluation (40%).

Final Exam Conditions:

Students are required to attend midterm exam and at least 80% of class time (number of attendance). In addition, students must complete their exercises, class projects on time as well as present them in class. These are the prerequisites for students to pass this course.

6. Nội dung chi tiết của học phần (*Course content*)

L.O. Chuẩn đầu ra chi tiết (*Detailed learning outcomes*)

A. Hoạt động đánh giá (*Assessment activity*)

Lec. Hoạt động dạy Giảng viên (*Lecturer*)

Stu. Hoạt động học Sinh viên (*Student*)

Buổi (<i>Session</i>)	Nội dung (<i>Content</i>)	Hoạt động dạy và học (<i>Lecturing</i>)
1, 2	<p>Chương 1: Đại cương</p> <p>1. Cơ sở khoa học của nghiên cứu trong kinh doanh</p> <p>2. Nghiên cứu trong kinh doanh</p> <p>3. Nghiên cứu và ra quyết định trong quản lý doanh nghiệp</p> <p>(<i>Chapter 1: Introduction to Research in Business</i></p> <p>1. <i>Background on scientific research</i></p> <p>2. <i>Research in business</i></p> <p>3. <i>Business research and mgt decision</i></p> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.1 , A.O.3 , A.O.4] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Tự giới thiệu về mình Giới thiệu đề cương môn học Tổng hợp danh sách sinh viên Giải thích các hoạt động cá nhân và nhóm Trình bày các slide của chương 1 Đưa ra các câu hỏi/bài tập thảo luận về nghiên cứu kinh doanh và ra quyết định quản trị (<i>Introduce yourself Introduce the course syllabus Summary of student list Explain individual and group activities Explain the content of chapter 1. Ask questions/situations to discuss about Business research and mgt decision</i>) ◦ Stu: Tìm hiểu về cách đánh giá môn học Hình thành nhóm Nộp bản danh sách nhóm. Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận về nghiên cứu kinh doanh và ra quyết định quản trị (<i>Understand about course evaluation Form groups Submit group list Discuss in groups the expectations of a bachelor today Listen Discuss about Business research and mgt decision</i>)

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
3, 4, 5	<p>Chương 2: Thiết kế nghiên cứu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Phân loại nghiên cứu 2. Quá trình thiết kế nghiên cứu <p>(Chapter 2: Research Formulation and Research Design 1. Research classification 2. Steps in research design)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.2 , A.O.3 , A.O.4] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Trình bày các slide của chương 2 Đưa ra các câu hỏi/bài tập thảo luận về các bước thiết kế một nghiên cứu (Explain the content of chapter 2 Ask questions/ situations to discuss about steps of research design) ◦ Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận các nội dung về các bước thiết kế một nghiên cứu (Listen Discuss about steps of research design) • L.O.1 [A.O.3 , A.O.4 , A.O.1] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Trình bày các slide của chương 2 Đưa ra các câu hỏi/bài tập thảo luận về các bước thiết kế một nghiên cứu (Explain the content of chapter 2 Ask questions/ situations to discuss about steps of research design) ◦ Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận các nội dung về các bước thiết kế một nghiên cứu (Listen Discuss about steps of research design) • L.O.3 [A.O.2 , A.O.1] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Trình bày các slide của chương 2 Đưa ra các câu hỏi/bài tập thảo luận về các bước thiết kế một nghiên cứu (Explain the content of chapter 2 Ask questions/ situations to discuss about steps of research design) ◦ Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận các nội dung về các bước thiết kế một nghiên cứu (Listen Discuss about steps of research design)
5, 6	<p>Chương 3: Nghiên cứu định tính</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tổng quát 2. So sánh nghiên cứu định tính với nghiên cứu định lượng 3. Thu thập dữ liệu định tính 4. Phân tích dữ liệu định tính <p>(Chapter 3: Qualitative Research 1. Definition and characteristics 2. Collection methods 3. Qualitative data analysis)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.1 , A.O.3] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Trình bày các slide của chương 3 Đưa ra các câu hỏi/bài tập thảo luận về việc nghiên cứu định tính (Present slides of chapter 3 Ask questions/exercises to discuss about qualitative research) ◦ Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận về nghiên cứu định tính (Listen and try to comprehend the theory presented Discuss in groups about qualitative research)
6, 7	<p>Chương 4: Nguồn dữ liệu và phương pháp thu thập</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dữ liệu thứ cấp 2. Dữ liệu sơ cấp 3. Dữ liệu thực nghiệm <p>(Chapter 4: Data collection 1. Secondary Data 2. Primary Data 3. Experiment data)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.4 [A.O.2 , A.O.4] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Trình bày các slides của chương 4 Đưa ra các câu hỏi/tình huống thảo luận về các phương pháp thu thập dữ liệu (Present slides of chapter 4 Ask questions/exercises to discuss about data collection methods) ◦ Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận và trình bày theo nhóm về nhu cầu dữ liệu và nguồn dữ liệu (Listen and try to comprehend the theory presented Discuss in groups questions/exercises about data collection methods)

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
7, 8	<p>Chương 5: Chọn mẫu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Khái niệm và quá trình chọn mẫu 2. Chọn mẫu theo xác suất 3. Chọn mẫu phi xác suất 4. Xác định cỡ mẫu <p>(Chapter 5: Sampling 1. Sampling methods 2. Sample size)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.3 [A.O.2 , A.O.1] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Trình bày các slide của chương 5 Đưa ra các câu hỏi/tình huống về ưu/nhược điểm của mỗi phương pháp chọn mẫu (Present slides of chapter 5 Ask questions/exercises to discuss about sampling methods) ◦ Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận và trình bày theo nhóm phương pháp chọn mẫu phù hợp cho một vấn đề nghiên cứu cụ thể (Listen and try to comprehend the theory presented Discuss and present in groups questions/situations about sampling methods) • L.O.2 [A.O.2 , A.O.3 , A.O.4] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Trình bày các slide của chương 5 Đưa ra các câu hỏi/tình huống về ưu/nhược điểm của mỗi phương pháp chọn mẫu (Present slides of chapter 5 Ask questions/exercises to discuss about sampling methods) ◦ Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận và trình bày theo nhóm phương pháp chọn mẫu phù hợp cho một vấn đề nghiên cứu cụ thể (Listen and try to comprehend the theory presented Discuss and present in groups questions/situations about sampling methods)
9, 10, 11	<p>Chương 6: Kỹ thuật đo và thu thập dữ liệu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Khái niệm chung 2. Các loại thang đo 3. Thang đo thái độ/thang đo nhiều biến 4. Sai lệch trong đo đạc 5. Thiết kế questionnaire <p>(Chapter 6: Measurement Scale 1. Basic forms of Measurement Scale 2. Measuring attitude 3. Types of error in research 4. Reliability and validity 5. Questionnaire design)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.2 , A.O.4] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: Trình bày các slide của chương 6 Đưa ra các câu hỏi/tình huống thảo luận về thang đo trong nghiên cứu (Present slides of chapter 6 Ask questions/situations to discuss about measurement scale) ◦ Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thảo luận và cho ví dụ để thấy được sự khác nhau giữa các loại thang đo (Listen and try to comprehend the theory presented Discuss and present in groups questions/situations about measurement scale)



Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
12, 13, 14	<p>Chương 7: Phân tích dữ liệu</p> <ol style="list-style-type: none">Xử lý dữ liệuPhân tích đơn biếnPhân tích dữ liệu nhị biếnPhân tích dữ liệu đa biến <p>(Chapter 7: Data Analysis</p> <ol style="list-style-type: none">Data processingData analysis – uni/bivariate analysisData analysis – multivariate analysisInterpretation of the results)	<ul style="list-style-type: none">L.O.4 [A.O.2 , A.O.4]<ul style="list-style-type: none">Lec: rình bày các slide của chương 7 Sử dụng phần mềm phân tích dữ liệu để mô tả các kỹ thuật phân tích đối với bộ dữ liệu mẫu của giảng viên. (Present slides of chapter 7 Use SPSS software to analyze a given data set)Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thực hành phân tích dữ liệu theo yêu cầu của giảng viên. (Listen and try to comprehend the theory presented Practice data analysis)L.O.3 [A.O.2 , A.O.1]<ul style="list-style-type: none">Lec: Trình bày các slide của chương 7 Sử dụng phần mềm phân tích dữ liệu để mô tả các kỹ thuật phân tích đối với bộ dữ liệu mẫu của giảng viên. (Present slides of chapter 7 Use SPSS software to analyze a given data set)Stu: Lắng nghe và cố gắng nắm vững các lý thuyết được trình bày Thực hành phân tích dữ liệu theo yêu cầu của giảng viên. (Listen and try to comprehend the theory presented Practice data analysis)
15	<p>Chương 8: Báo cáo kết quả</p> <ol style="list-style-type: none">Tổng quan về báo cáo kết quả nghiên cứuCác thành phần của một báo cáo nghiên cứuCác nguyên tắc khi viết báo cáo nghiên cứu <p>Ôn tập</p> <p>(Chapter 8: Research Report and course overview</p> <ol style="list-style-type: none">Types of reportGuides to write a reportCourse overview)	<ul style="list-style-type: none">L.O.3 [A.O.2 , A.O.1]<ul style="list-style-type: none">Lec: Trình bày các slide của chương 8 Đưa ra các câu hỏi/tình huống thảo luận về báo cáo kết quả nghiên cứu (Present slides of chapter 8 Ask questions/situations to discuss about research report)Stu: Nghe, thảo luận (Listen and try to comprehend the theory presented Discuss questions/situations about research report)

7. Yêu cầu khác về học phần (Other course requirements and expectations)

8. Biên soạn và cập nhật đề cương (Editing information)

- Đề cương được biên soạn vào năm học học kỳ (Syllabus edited in year-semester): **20211**
- Đề cương được chỉnh sửa lần thứ (Editing version): **DCMH.IM4001.2.1**
- Nội dung được chỉnh sửa, cập nhật, thay đổi ở lần gần nhất (The latest editing content): -- --

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 8 năm 2022
HCM City, August 13 2022
CB PHỤ TRÁCH LẬP ĐỀ CƯƠNG
(Lecturer in-charge)

TRƯỞNG KHOA
(Dean)

CHỦ NHIỆM BỘ MÔN
(Head of Department)