



Đại Học Quốc Gia TP.HCM  
Trường Đại Học Bách Khoa  
Khoa Quản Lý Công Nghiệp

Vietnam National University - HCMC  
Ho Chi Minh City University of Technology  
School of Industrial Management

## ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN *Course Syllabus*

### 1. Thông tin về học phần (*Course information*)

#### 1.1. Thông tin tổng quan (*General information*)

- Tên học phần: **Quản trị kinh doanh quốc tế**

*Course title: International Business Management*

- Mã học phần (*Course ID*): **IM3081**

- Số tín chỉ (*Credits*): **3 (ETCS: 6)**

- Học kỳ áp dụng (*Applied from semester*): **20211**

- Tổ chức học phần (*Course format*):

Hình thức học tập ( <i>Teaching/study type</i> )	Số tiết/giờ ( <i>Hours</i> )	Số tín chỉ ( <i>Credits</i> )	Ghi chú ( <i>Notes</i> )
Lý thuyết (LT) ( <i>Lectures</i> )	30		
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) ( <i>Tutorial</i> )	0		
Thí nghiệm (TNg)/Thực tập xưởng (TT) ( <i>Labs/Practices</i> )	0		
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) ( <i>Projects</i> )	45		
Tự học ( <i>Self-study</i> )	73		
Khác ( <i>Others</i> )	0		
<b>Tổng cộng (Total)</b>	<b>150</b>	<b>3</b>	

- Tỷ lệ đánh giá và hình thức kiểm tra/thi (*Evaluation form & ratio*)

Hình thức đánh giá ( <i>Evaluation type</i> )	Tỷ lệ ( <i>Ratio</i> )	Hình thức ( <i>Format</i> )	Thời gian ( <i>Duration</i> )
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) ( <i>Tutorial</i> )	20%		
Thí nghiệm ( <i>Labs/Practices</i> )			
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) ( <i>Projects</i> )	20%		
Kiểm tra ( <i>Midterm Exam</i> )	25%	Trắc nghiệm và tự luận ( <i>MCQ &amp; Constructed response</i> )	50 phút ( <i>minutes</i> )
Thi ( <i>Final Exam</i> )	35%	Trắc nghiệm và tự luận ( <i>MCQ &amp; Constructed response</i> )	70 phút ( <i>minutes</i> )
<b>Tổng cộng (Total)</b>	<b>100%</b>		

## 1.2. Điều kiện tiên quyết (Prerequisites)

HT/KN: Recommended, TQ: Prereq, SH: Coreq

Mã học phần (Course ID)	Tên học phần (Course title)	Tiên quyết (TQ)/song hành (SH) (Prerequisite - Prereq/Co - requisite - Coreq)
----------------------------	--------------------------------	--

## 1.3. Học phần thuộc khối kiến thức (Knowledge block)

- Kiến thức giáo dục đại cương (General education)
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (Professional education) 
  - Kiến thức cơ sở ngành (Foundation)  ◦ Kiến thức ngành (Major)
  - Kiến thức chuyên ngành (Specialty)  ◦ Kiến thức Tốt nghiệp (Graduation)

## 1.4. Đơn vị phụ trách (Khoa/Bộ môn) (Unit in-charge)

Bộ môn / Khoa phụ trách (Department)	Tiếp Thị và Quản Lý - Khoa Quản Lý Công Nghiệp (School of Industrial Management)
Văn phòng (Office)	Bộ Môn Tiếp Thị & Quản Lý
Điện thoại (Phone number)	(08) 38647256 – ext. 5613
Giảng viên phụ trách (Lecturer in-charge)	Đậu Xuân Trường
E-mail	dxtruong@hcmut.edu.vn

## 2. Mô tả học phần (Course description)

Môn học giới thiệu các khái niệm hiện đại về kinh doanh quốc tế, những cơ hội cũng như thách thức trong xu hướng toàn cầu hóa hiện nay. Môn học được thiết kế để cung cấp cho sinh viên những kiến thức về sự khác biệt nổi bật giữa kinh doanh nội địa và kinh doanh quốc tế để có những điều chỉnh thích hợp cho từng thị trường ở các quốc gia khác nhau. Bên cạnh đó, sinh viên phải nhận diện được các vấn đề thời sự xã hội trong nước và quốc tế cũng như sự đa dạng văn hóa trong doanh nghiệp để thích nghi trước các môi trường làm việc khác nhau.

Kinh doanh quốc tế cung cấp cho sinh viên có cái nhìn tổng quát về môi trường kinh doanh quốc tế. Môn học cung cấp những kiến thức và hiểu biết nhất định về môi trường cũng như hoạt động kinh doanh quốc tế cho học viên trong xu hướng hội nhập kinh tế hiện nay

*This course introduces modern concepts about International Business opportunities as well as challenges in the globalization context. It is designed to provide students knowledge about remarkable differences between domestic and international Business for companies to adjust for respected markets in different countries. Besides, students gain knowledge in identifying the latest trend in domestic and international business as well as diversity in organizational culture to adapt to different working environments.*

*International Business Management provides students with a general view of the international business environment. The course offers knowledge and understandings about the business environment as well as international business activities in the current economic integration*

## 3. Giáo trình và tài liệu học tập (Course materials)

Giáo trình chính:

- [1] Mike Peng & Klaus Meyer (2019), International Business, 3rd edition, Cengage
- [2] Charles W. Hill & G.Tomas M. Hult (2019), Competing in the global Market Place, 12th edition, McGraw-Hill Irwin
- [3] Ball Geringer & McNett Minor (2013), International Business-The challenge of global competition, 13th edition, McGraw-Hill.
- [4] Tạ Lợi & Nguyễn Thị Hương (2017), Giáo trình Quản trị Kinh Doanh Quốc Tế. NXB Kinh Tế Quốc Dân.

---

## Reference

- [1] Fred Luthans and Jonathan Doh (2020), *International Business: Culture, Strategy, and Behavior*, 11th ed, McGraw-Hill
- [2] John J. Wild and Kenneth L. Wild (2016), *International Business: The challenge of Globalization*, 8th ed, Pearson Education Limited.

### *Textbook:*

- [1] Mike Peng & Klaus Meyer (2019), *International Business, 3rd edition, Cengage*
- [2] Charles W. Hill & G.Tomas M. Hult (2019), *Competing in the global Market Place, 12th edition, McGraw-Hill Irwin*
- [3] Ball Geringer & McNett Minor (2013), *International Business-The challenge of global competition, 13th edition, McGraw-Hill.*
- [4] Tạ Lợi & Nguyễn Thị Hương (2017), *Giáo trình Quản trị Kinh Doanh Quốc Tế. NXB Kinh Tế Quốc Dân.*

### *Reference*

- [1] Fred Luthans and Jonathan Doh (2020), *International Business: Culture, Strategy, and Behavior, 11th ed, McGraw-Hill*
- [2] John J. Wild and Kenneth L. Wild (2016), *International Business: The challenge of Globalization, 8th ed, Pearson Education Limited.*

## 4. Mục tiêu và kết quả học tập mong đợi (*Goals and Learning outcomes*)

### 4.1. Mục tiêu của học phần (*Course goals*)

Môn học nhằm mục đích cung cấp cho sinh viên ngành quản lý công nghiệp những kiến thức nền tảng cơ bản của kinh doanh quốc tế. Qua đó, sinh viên áp dụng các lý thuyết để nhận biết, phân tích và tìm ra giải pháp cho các vấn đề thực tiễn của doanh nghiệp khi hoạt động trên thị trường quốc tế. Môn học còn giúp cho sinh viên hiểu được vai trò quan trọng của xu hướng toàn cầu hóa, qua đó, có những chuẩn bị về kỹ năng và thái độ cho công việc sau này.

*This course aims to provide the students with the fundamental concepts and theories of international business. Then, students may apply those theories to recognize, analyze and solve practical issues of enterprises when operating in the international market. This course also helps students acknowledge the important role of globalization, in order to prepare the appropriate skills and attitudes for their career.*

### 4.2. Chuẩn đầu ra học phần (*Course learning outcomes*)

L.O.1 - Giải thích được những khái niệm chính và lý thuyết về Quản trị Kinh Doanh Quốc tế.

*(Explain key concepts and principles of International Business management.)*

L.O.2 - Phân tích sự khác nhau của các quốc gia trên thị trường quốc tế về kinh tế - chính trị, văn hóa – xã hội, khoa học công nghệ, và chính sách hội nhập

*(Analyze the differences between countries in the global market in term of economy, politics, socio-culture, technology and integration policy )*

L.O.3 - Giải quyết những vấn đề về thâm nhập thị trường, tài chính, tiếp thị, nhân sự, chuỗi cung ứng của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế

*(Solve problems of market penetration, finance, marketing, human resources, supply chain of enterprises in the global market.)*

L.O.4 - Thể hiện khả năng làm việc nhóm trong việc trình bày và viết báo cáo về kinh doanh quốc tế.

*(Demonstrate the ability to work in teams to deliver oral and written reports on international business issues.)*

L.O.5 - Phân loại những điểm khác nhau của những quốc gia và những sự kiện trên thế giới ảnh hưởng tới nền kinh tế thế giới.

*(Classify the global differences and events that affect the world economy.)*

## 5. Phương thức giảng dạy và học tập (Teaching and assessment methods)

### 5.1. Phương thức giảng dạy (Teaching methods)

STT (No.)	Phương thức giảng dạy (Teaching methods)
1	Phương pháp học tập tích hợp (Blended learning)

### 5.2. Phương pháp giảng dạy (Teaching activities)

Loại hoạt động (Assessment methods)	Tên loại hoạt động (Components activities)	Nội dung (Content)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (Individual homework)	A.O.1 - Bài tập Cá nhân về nhà (Individual Assignment)	Bài tập Cá nhân về nhà (Individual Assignment)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (Individual homework)	A.O.1.1 - Bài tập về nhà 1 (Individual Assignment 1)	Bài tập Cá nhân về nhà 1 (Individual Assignment 1)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (Individual homework)	A.O.1.2 - Bài tập về nhà 2 (Individual Assignment 2)	Bài tập Cá nhân về nhà 2 (Individual Assignment 2)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (Individual homework)	A.O.1.3 - Bài tập về nhà 3 (Individual Assignment 3)	Bài tập Cá nhân về nhà 3 (Individual Assignment 3)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (Individual homework)	A.O.1.4 - Bài tập về nhà 4 (Individual Assignment 4)	Bài tập Cá nhân về nhà 4 (Individual Assignment 4)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (Individual homework)	A.O.1.5 - Bài tập về nhà 5 (Individual Assignment 5)	Bài tập Cá nhân về nhà 5 (Individual Assignment 5)
GHW-Bài tập nhóm về nhà (Group homework)	A.O.1.6 - Bài tập về nhà 6 (Individual Assignment 6)	Bài tập Cá nhân về nhà 6 (Individual Assignment 6)
GHW-Bài tập nhóm về nhà (Group homework)	A.O.1.7 - Bài tập về nhà 7 (Individual Assignment 7)	Bài tập Cá nhân về nhà 7 (Individual Assignment 7)
GHW-Bài tập nhóm về nhà (Group homework)	A.O.1.8 - Bài tập về nhà 8 (Individual Assignment 8)	Bài tập Cá nhân về nhà 8 (Individual Assignment 8)
GPJ-Project nhóm (Group project)	A.O.3 - Bài tập Nhóm (Group Project)	Thuyết trình + Báo cáo Nhóm (Group Presentation and Report)
TES-Kiểm tra giữa kỳ (Midterm exam)	A.O.4 - Thi Giữa kỳ (Midterm Exam)	Thi Trắc nghiệm + Tự luận (Multiple Choice + Short Essay)
EXM-Thi cuối kỳ (Final exam)	A.O.5 - Thi Cuối Kỳ (Final Exam)	Trắc nghiệm + Tự Luận (Multiple Choice + Short Essay)

### 5.3. Hình thức đánh giá (Assessment methods)

Chuẩn đầu ra chi tiết (Learning outcome)	Hoạt động đánh giá (Evaluation activities)
--	--

<b>Chuẩn đầu ra chi tiết (Learning outcome)</b>	<b>Hoạt động đánh giá (Evaluation activities)</b>
L.O.1-Giải thích được những khái niệm chính và lý thuyết về Quản trị Kinh Doanh Quốc tế. ( <i>Explain key concepts and principles of International Business management.</i> )	A.O.1.1-Bài tập về nhà 1 ( <i>Individual Assignment 1</i> ) A.O.1.2-Bài tập về nhà 2 ( <i>Individual Assignment 2</i> ) A.O.1.3-Bài tập về nhà 3 ( <i>Individual Assignment 3</i> ) A.O.1.4-Bài tập về nhà 4 ( <i>Individual Assignment 4</i> ) A.O.1.5-Bài tập về nhà 5 ( <i>Individual Assignment 5</i> ) A.O.1.6-Bài tập về nhà 6 ( <i>Individual Assignment 6</i> ) A.O.1.7-Bài tập về nhà 7 ( <i>Individual Assignment 7</i> ) A.O.1.8-Bài tập về nhà 8 ( <i>Individual Assignment 8</i> ) A.O.3-Bài tập Nhóm ( <i>Group Project</i> ) A.O.4-Thi Giữa kỳ ( <i>Midterm Exam</i> ) A.O.5-Thi Cuối Kỳ ( <i>Final Exam</i> )
L.O.2-Phân tích sự khác nhau của các quốc gia trên thị trường quốc tế về kinh tế - chính trị, văn hóa – xã hội, khoa học công nghệ, và chính sách hội nhập ( <i>Analyze the differences between countries in the global market in term of economy, politics, socio-culture, technology and integration policy</i> )	A.O.1.2-Bài tập về nhà 2 ( <i>Individual Assignment 2</i> ) A.O.1.4-Bài tập về nhà 4 ( <i>Individual Assignment 4</i> ) A.O.3-Bài tập Nhóm ( <i>Group Project</i> ) A.O.4-Thi Giữa kỳ ( <i>Midterm Exam</i> )
L.O.3-Giải quyết những vấn đề về thâm nhập thị trường, tài chính, tiếp thị, nhân sự, chuỗi cung ứng của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế ( <i>Solve problems of market penetration, finance, marketing, human resources, supply chain of enterprises in the global market.</i> )	A.O.1.4-Bài tập về nhà 4 ( <i>Individual Assignment 4</i> ) A.O.1.5-Bài tập về nhà 5 ( <i>Individual Assignment 5</i> ) A.O.1.6-Bài tập về nhà 6 ( <i>Individual Assignment 6</i> ) A.O.1.7-Bài tập về nhà 7 ( <i>Individual Assignment 7</i> ) A.O.1.8-Bài tập về nhà 8 ( <i>Individual Assignment 8</i> ) A.O.3-Bài tập Nhóm ( <i>Group Project</i> ) A.O.4-Thi Giữa kỳ ( <i>Midterm Exam</i> ) A.O.5-Thi Cuối Kỳ ( <i>Final Exam</i> )
L.O.4-Thể hiện khả năng làm việc nhóm trong việc trình bày và viết báo cáo về kinh doanh quốc tế. ( <i>Demonstrate the ability to work in teams to deliver oral and written reports on international business issues.</i> )	A.O.3-Bài tập Nhóm ( <i>Group Project</i> ) A.O.5-Thi Cuối Kỳ ( <i>Final Exam</i> )
L.O.5-Phân loại những điểm khác nhau của những quốc gia và những sự kiện trên thế giới ảnh hưởng tới nền kinh tế thế giới. ( <i>Classify the global differences and events that affect the world economy.</i> )	A.O.1.2-Bài tập về nhà 2 ( <i>Individual Assignment 2</i> ) A.O.1.3-Bài tập về nhà 3 ( <i>Individual Assignment 3</i> ) A.O.3-Bài tập Nhóm ( <i>Group Project</i> ) A.O.4-Thi Giữa kỳ ( <i>Midterm Exam</i> )

#### 5.4. Hướng dẫn cách học (*Study guidelines*)

- Sinh viên cần đọc sách giáo trình và làm bài tập đầy đủ.
- Sinh viên cần đọc và tìm hiểu những sự kiện trên thế giới
- Sinh viên cần ứng dụng Internet để tìm kiếm thông tin về những quốc gia khác nhau trên thế giới

Cách đánh giá:

- Đánh giá cá nhân 20% gồm: 8 Bài tập về nhà, sinh viên cần đọc, viết và nộp báo bài tập cá nhân lên BkeL 1 tuần sau khi được giao bài tập về nhà
- Thi giữa kỳ (cá nhân, có khoảng 20-40 câu trắc nghiệm, 2-4 câu tự luận; 25%) cần đạt LO1, LO2, LO3. Và cần đạt 50% cho mỗi LO
- Dự án nhóm: 20%: Gồm 1 báo cáo viết và báo cáo trình bày. Mỗi nhóm khoảng 4-5 SV cùng chọn 1 đề tài. Báo cáo viết dài khoảng 1500 từ, chuẩn trích dẫn APA

Trong đó: 10% báo cáo viết và 10% thuyết trình nhóm.

- Bài thi cuối kỳ: 35%: Có khoảng 25 – 35 câu trắc nghiệm, 3 – 5 câu tự luận và giải tình huống
- Sinh viên chỉ được thi cuối kỳ nếu: Tham gia 70% buổi học, và hoàn thành tất cả bài tập.



- Students are required to read the materials and do the assignments
- Students are required to read and explore significant economics, political, socio-culture global events..
- Students need to use the Internet to find information about companies and countries

*Evaluation:*

- Individual assessment (In-class discussion and home assignments): 20%: Include 8 individual assignments. Students need to read the case studies/ questions to write a report and submit to e-learning 1 week after the assignment is assigned.
- Mid-term: examination (individual, 20-40 multiple choice questions, 2-4 short answer questions): 24%. The exam includes written questions and answers. To meet LO1, LO2, LO3. Students meet the LO if they can correctly answer 50% of the questions for each LO.
- Group project: 20% include 01 group project (oral presentation and written report). Each group of 3-4 students is assigned a topic and date to present as scheduled. The written report is about 1,500 words with APA citation.
  - Group report) : 10%
  - Group Presentation) : 10%
- Final exam: 35%: The final exam covers 25-30 multiple-choice questions, and 03-05 short-answered, case-study questions.

*In order to attend the final exam, students are required to complete all assessment items and attend at least 70 percent of class time*

## 6. Nội dung chi tiết của học phần (Course content)

*L.O. Chuẩn đầu ra chi tiết (Detailed learning outcomes)*

*A. Hoạt động đánh giá (Assessment activity)*

*Lec. Hoạt động dạy Giảng viên (Lecturer)*

*Stu. Hoạt động học Sinh viên (Student)*

<b>Buổi (Session)</b>	<b>Nội dung (Content)</b>	<b>Hoạt động dạy và học (Lecturing)</b>
---------------------------	---------------------------	---

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
Tuần 1	<p>Giới thiệu về môn học</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông tin Thầy/Cô</li> <li>- Các vấn đề liên quan đến môn học</li> <li>- Cách thức dạy và học</li> </ul> <p>Chương 1: Giới thiệu về kinh doanh quốc tế</p> <p>Khái quát về kinh doanh quốc tế</p> <p>Xu hướng toàn cầu hóa</p> <p>Sự cần thiết của kinh doanh quốc tế</p> <p><i>(Course introduction:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturer contact information</li> <li>- Subject related information</li> <li>- Teaching and studying approach</li> </ul> <p><i>Chapter 1: Introduction of International Business</i></p> <p><i>International Business introduction</i></p> <p><i>Globalization trend</i></p> <p><i>Essential of International Business</i></p> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.4 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Tự giới thiệu - Giới thiệu đề cương môn học - Giải thích các hoạt động thực hành, thời gian thực hành theo chủ đề trên lớp - Giải thích yêu cầu chi tiết bài tập lớn - Thông báo và ban hành những quy định cụ thể trong lớp học đối với sinh viên - Đề nghị sinh viên cử 1 lớp trưởng phụ trách lớp - Về nhà: Tải đề cương và slide các chương lên BKEL, tạo forum trao đổi học thuật với sinh viên, và cung cấp các tài liệu tham khảo Sinh viên: - Hỏi (nếu có thắc mắc) về cách đánh giá môn học - Về nhà: Hình thành một nhóm gồm 1-2 sinh viên đăng ký tham gia thực hành theo chủ đề/yêu cầu định sẵn của giáo viên; và nhóm gồm 4-5 sinh viên thực hiện bài tập lớn, in và nộp bản danh sách nhóm. Hạn chót: buổi học tới - Trình bày các slide chương 1 - Cho ví dụ/tình huống minh họa - Đặt câu hỏi cho sinh viên thảo luận, trả lời - Về nhà: trả lời thắc mắc cho sinh viên trên BKEL ( Introduce her/himself - Introduce syllabus - Explain all requirements for individual assignments and group project - Introduce in-class rules - Ask for the class monitor - Extracurricular activities: upload PowerPoint slides, references and the syllabus on e-learning create a forum )</li> <li>◦ Stu: - Hỏi (nếu có thắc mắc) về cách đánh giá môn học - Về nhà: Hình thành một nhóm gồm 4-5 sinh viên thực hiện bài tập lớn, in và nộp bản danh sách nhóm. Hạn chót: buổi học tới ( - Listen to the lecturer - Q&amp;A - Form a group of 4-5 students for a group project. Deadline: next class )</li> </ul> </li> </ul>
Tuần 2	<p>Chương 1:</p> <p>Những thách thức trong kinh doanh quốc tế</p> <p>Chương 2: Các học thuyết kinh doanh quốc tế</p> <p>Lý thuyết thương mại cổ điển</p> <p>Lý thuyết thương mại hiện đại</p> <p>Lý thuyết về đầu tư quốc tế</p> <p><i>(Chapter 1:</i></p> <p><i>Challenge of International Business</i></p> <p><i>Chapter 2: Theories of International Business</i></p> <p><i>Theory of Classical trade</i></p> <p><i>Theory of Modern trade</i></p> <p><i>Theory of International Investment</i></p> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.4 , A.O.1.1 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 1 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 1 và chương 2 - Cho ví dụ/tình huống minh họa - Đặt câu hỏi cho sinh viên thảo luận, trả lời - Theo dõi phần thực hành của sinh viên - Về nhà: trả lời thắc mắc cho sinh viên trên BKEL (- Review (5') - Present chapter 1 - Give examples - Q&amp;A - Extracurricular activities: Q&amp;A on e-learning )</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô - Thực hành theo chủ đề do giáo viên phân công - Về nhà: chuẩn bị bài tập lớn và làm bài tập về nhà #1 (- Follow the lecture - Q&amp;A - Present individual assignment - Homework: individual assignment #1, prepare for the group project )</li> </ul> </li> </ul>

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
Tuần 3 + 4	<p>Chương 3: Các yếu tố quốc gia trong kinh doanh quốc tế Các yếu tố kinh tế - chính trị Văn hóa – xã hội Các vấn đề về đạo đức và trách nhiệm xã hội</p> <p><i>(Chapter 3: Country differences Political economy differences Socio-cultural differences Ethical issues and CSR</i> )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.5 [ A.O.3 , A.O.1.2 , A.O.4 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cho sinh viên tự tìm hiểu về 1 quốc gia trên thế giới về kinh tế chính trị văn hóa xã hội (- Give an assignment requires students to explore about economics, politics and socio-culture of 1 country)</li> <li>◦ Stu: - Tư duy, lên ý tưởng cho bài tập (- Brainstorming for the assignment)</li> </ul> </li> <li>• L.O.1 [ A.O.4 , A.O.1.2 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 2 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 3 - Giải đáp các thắc mắc (- Review (5') - Present chapter 3 - Q&amp;A )</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô (- Follow the lecture - Q&amp;A )</li> </ul> </li> <li>• L.O.2 [ A.O.4 , A.O.1.2 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cho ví dụ/tình huống minh họa - Giới thiệu cho sinh viên về vấn đề kinh tế - chính trị, văn hóa- xã hội của 1 quốc gia bất kỳ. (- Give real life examples - Introduce about economics, politics, and socio-culture of a country.)</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Đặt câu hỏi, trả lời Quiz (- Listen to the lecture - Ask questions and take the Quiz)</li> </ul> </li> </ul>
Tuần 5	<p>Chương 4: Môi trường thương mại trong kinh doanh quốc tế Các tổ chức thương mại quốc tế</p> <p><i>(Chapter 4: Business environment in International business International institutions</i> )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.4 , A.O.1.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 3 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 4 - Cho ví dụ/tình huống minh họa - Đặt câu hỏi (- Review (5') - Present chapter 1 - Give examples - Q&amp;A )</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô (- Follow the lecture - Q&amp;A )</li> </ul> </li> <li>• L.O.5 [ A.O.3 , A.O.1.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cho 1 bài tập xử lý tình huống doanh nghiệp liên quan tới kinh doanh quốc tế cho sinh viên xử lý (- Provide a case study for students to analyze and solve )</li> <li>◦ Stu: - Dùng các công cụ tìm kiếm để tìm kiếm thông tin và giải quyết bài tập tình huống (- Use the search engine to discover information about monetary systems and global monetary policy)</li> </ul> </li> </ul>



Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
Tuần 6	<p>Chương 6: Hệ thống tiền tệ trong kinh doanh quốc tế và các áp lực tài chính Cán cân thương mại</p> <p><i>(Chapter 6: The international monetary systems and financial forces Balance of payment )</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.3 , A.O.4 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 4 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 5 - Cho ví dụ/tình huống minh họa - Đặt câu hỏi (- Review (5') - Present chapter 1 - Give examples - Q&amp;A )</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô (- Follow the lecture - Q&amp;A )</li> </ul> </li> <li>• L.O.2 [ A.O.4 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cho 1 câu hỏi xử lý tình huống doanh nghiệp liên quan tới việc thâm nhập thị trường quốc tế cho sinh viên thảo luận. (- Provide a case study for students to analyze and solve)</li> <li>◦ Stu: - Tìm hiểu thông tin về doanh nghiệp cần thiết trong yêu cầu của bài tập xử lý tình huống thực tế doanh nghiệp, nhằm áp dụng cho bài tập nhóm (- Use the search engine to discover information about monetary systems and global monetary policy)</li> </ul> </li> </ul>
Tuần 7	<p>Chương 5: Chiến lược kinh doanh quốc tế Chiến lược kinh doanh quốc tế Cấu trúc tổ chức trong kinh doanh quốc tế Phân tích và đánh giá thị trường quốc tế Các phương thức thâm nhập thị trường</p> <p><i>(Chapter 5: Market entry The strategy of International Business The organization of International Business Analyzing international markets Entry modes )</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.4 , A.O.1.4 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 4 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 5 (- Review (5') - Present chapter 1 )</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô (- Follow the lecture - Q&amp;A )</li> </ul> </li> <li>• L.O.2 [ A.O.4 , A.O.1.4 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Sử dụng những ví dụ minh họa để cho thấy sự khác biệt giữa các công ty khi thâm nhập các thị trường khác nhau (- Use examples to demonstrate the differences in strategies that corporates develop in entering different foreign markets. )</li> <li>◦ Stu: - Nghe và phân tích sự khác nhau giữa các phương thức thâm nhập thị trường (- Listen to the lecture and analyze the different in the entry strategies)</li> </ul> </li> <li>• L.O.3 [ A.O.1.4 , A.O.4 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cung cấp 1 bài tập xử lý tình huống về vấn đề thâm nhập thị trường quốc tế (- Provide case study about market entry problems)</li> <li>◦ Stu: Dùng các công cụ tìm kiếm để tìm các thông tin giải quyết tình huống được giảng viên đề ra (- Explore the necessary information about the companies related to the case study assigned by lecturer; applying that information to the group project)</li> </ul> </li> </ul>

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
Tuần 8	<p>Chương 6: Quản trị tiếp thị trong kinh doanh quốc tế</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Phân khúc thị trường</li> <li>2. Các vấn đề trong việc Chuẩn hóa sản phẩm</li> <li>3. Phát triển những sản phẩm mới</li> </ol> <p>(Chapter 6: Marketing internationally Market segmentation The issue of standardization New product development )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.5 , A.O.1.5 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 4 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 5 - Cho ví dụ/tình huống minh họa (- Review (5') - Present chapter 1 - Give examples)</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô (- Follow the lecture - Q&amp;A)</li> </ul> </li> <li>• L.O.3 [ A.O.3 , A.O.1.5 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cho 1 câu hỏi thảo luận xử lý tình huống doanh nghiệp liên quan tới tiếp thị trên thị trường quốc tế. (- Provide a case study about marketing in the global market for students to discuss.)</li> <li>◦ Stu: - Tìm hiểu thông tin về doanh nghiệp cần thiết trong yêu cầu của bài tập xử lý tình huống thực tế doanh nghiệp, nhằm áp dụng cho bài tập nhóm (- Explore the necessary information about the companies related to the case study assigned by lecturer; applying that information to the group project)</li> </ul> </li> </ul>
Tuần 9	<p>Chương 6 (Tiếp theo): Chính sách sản phẩm</p> <p>Chính sách giá Chính sách phân phối Chính sách chiêu thị</p> <p>(Chapter 6 (Cont): Product Pricing Distribution Promotion )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.5 , A.O.1.6 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 6 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 6 - Cho ví dụ/tình huống minh họa (- Review (5') - Present chapter 1 - Give examples - Q&amp;A)</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô (- Follow the lecture - Q&amp;A)</li> </ul> </li> <li>• L.O.3 [ A.O.1.6 , A.O.5 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cho 1 câu hỏi thảo luận về những ý tưởng tiếp thị, phát triển sản phẩm ở thị trường nước ngoài (- Provide a discussion about marketing ideas in a global market)</li> <li>◦ Stu: - Tìm kiếm những thông tin liên quan tới câu hỏi thảo luận (- Explore information to support students' points about marketing ideas in the global market)</li> </ul> </li> </ul>

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
Tuần 10 + 11	<p>Chương 7: Lãnh đạo và quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế Các vấn đề liên quan đến lãnh đạo nhóm trong kinh doanh quốc tế Hoạt động quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế</p> <p>(Chapter 7: International leadership and Human resources management Issues of leadership in International business Issues of HRM in International business )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.5 , A.O.1.7 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 6 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 7 - Cho ví dụ/tình huống minh họa (- Review (5') - Present chapter 1 - Give examples - Q&amp;A )</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô (- Follow the lecture - Q&amp;A )</li> </ul> </li> <li>• L.O.3 [ A.O.5 , A.O.1.7 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cho 1 bài tập xử lý tình huống doanh nghiệp liên quan tới quản trị nguồn nhân lực trên thị trường quốc tế để sinh viên thảo luận. (- Provide a case study related to human resource problems in the global market for students to discuss. )</li> <li>◦ Stu: - Tìm hiểu thông tin về doanh nghiệp cần thiết trong yêu cầu của bài tập xử lý tình huống thực tế doanh nghiệp, nhằm áp dụng cho bài tập nhóm (- Explore the necessary information about the companies related to the case study assigned by lecturer; applying that information to the group project )</li> </ul> </li> </ul>
Tuần 12 + 13	<p>Chương 8: Quản lý sản xuất và chuỗi cung ứng trong kinh doanh quốc tế Sản xuất và logistics Vai trò của nhà máy sản xuất ở nước ngoài Outsource quá trình sản xuất Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu</p> <p>(Chapter 8: Global operations and supply chain management Strategy, product and logistics The strategic roles of foreign factories Outsourcing production Managing a global supply chain )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.5 , A.O.3 , A.O.1.8 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Ôn lướt nhanh nội dung trước của chương 7 (5') - Trình bày các slide tiếp theo của chương 8 - Cho ví dụ/tình huống minh họa (- Review (5') - Present chapter 1 - Give examples - Q&amp;A )</li> <li>◦ Stu: - Nghe giảng - Thảo luận tình huống và trả lời các câu hỏi của thầy/cô (- Follow the lecture - Q&amp;A )</li> </ul> </li> <li>• L.O.3 [ A.O.1.8 , A.O.5 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Cho 1 bài tập xử lý tình huống doanh nghiệp liên quan tới chuỗi cung ứng trên thị trường quốc tế để sinh viên thảo luận. (- Provide a case study about the supply chain in the global market for students to discuss)</li> <li>◦ Stu: - Tìm hiểu thông tin về doanh nghiệp cần thiết trong yêu cầu của bài tập xử lý tình huống thực tế doanh nghiệp, nhằm áp dụng cho bài tập nhóm (- Explore the necessary information about the companies related to the case study assigned by lecturer; applying that information to the group project)</li> </ul> </li> </ul>
Buổi 14,15	<p>Sinh viên trình bày bài tập lớn Ôn Tập (Students Present their Group Projects Review For Final Exam )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.4 [ A.O.3 , A.O.5 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Hướng dẫn về kỹ năng thuyết trình cơ bản - Ôn tập những kiến thức quan trọng - Trả lời thắc mắc của sinh viên - Cho câu hỏi ôn tập (- Introduce basic presentation skills - Review for the finals - Q&amp;A - Samples quiz)</li> <li>◦ Stu: - Trình bày bài tập nhóm - Lắng nghe các nhóm và đóng góp ý kiến - Ôn tập những kiến thức quan trọng - Làm quiz ôn tập (- Present the Group Project - Listen to other's groups and give feedbacks - Review for the final - Take the sample quiz)</li> </ul> </li> </ul>

### 7. Yêu cầu khác về học phần (Other course requirements and expectations)



## 8. Biên soạn và cập nhật đề cương (*Editing information*)

- Đề cương được biên soạn vào năm học học kỳ (*Syllabus edited in year-semester*): **20211**
- Đề cương được chỉnh sửa lần thứ (*Editing version*): **DCMH.IM3081.2.1**
- Nội dung được chỉnh sửa, cập nhật, thay đổi ở lần gần nhất (*The latest editing content*): -- --

**TRƯỞNG KHOA**  
(*Dean*)

**CHỦ NHIỆM BỘ MÔN**  
(*Head of Department*)

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 8 năm 2022  
*HCM City, August 13 2022*  
**CB PHỤ TRÁCH LẬP ĐỀ CƯƠNG**  
(*Lecturer in-charge*)