HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA - ĐHQG-HCM

Đại Học Quốc Gia TP.HCM
Trường Đại Học Bách Khoa
Khoa Quản Lý Công Nghiệp

Vietnam National University - HCMC
Ho Chi Minh City University of Technology
School of Industrial Management

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN
Course Syllabus

1. Thông tin về học phần *(Course information)*

1.1. Thông tin tổng quan *(General information)*

- Tên học phần: **Quản lý chiến lược**

  Course title: ***Strategic Management***

- Mã học phần *(Course ID)*: **IM3059**
- Số tín chỉ *(Credits)*: **3 (ETCS: 6)**
- Học kỳ áp dụng *(Applied from semester)*: **20211**
- Tổ chức học phần *(Course format)*:

Hình thức học tập ***(Teaching/study type)***	**Số tiết/giờ** ***(Hours)***	**Số tín chỉ** ***(Credits)***	**Ghi chú** ***(Notes)***
Lý thuyết (LT) *(Lectures)*	30		
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) *(Tutorial)*	0		
Thí nghiệm (TNg)/Thực tập xưởng (TT) *(Labs/Practices)*	0		
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) *(Projects)*	45		
Tự học *(Self-study)*	73.5		
Khác *(Others)*	0		
Tổng cộng *(Total)*	150	3	

- Tỷ lệ đánh giá và hình thức kiểm tra/thi *(Evaluation form & ratio)*

Hình thức đánh giá ***(Evaluation type)***	**Tỷ lệ** ***(Ratio)***	**Hình thức** ***(Format)***	**Thời gian** ***(Duration)***
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) *(Tutorial)*	30%		
Thí nghiệm *(Labs/Practices)*			
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) *(Projects)*	30%		
Kiểm tra *(Midterm Exam)*		-- (--)	-- phút *(minutes)*
Thi *(Final Exam)*	40%	Trắc nghiệm và tự luận (*MCQ & Constructed response*)	90 phút *(minutes)*
Tổng cộng *(Total)*	**100%**		

1.2. Điều kiện tiên quyết *(Prerequisites)*

HT/KN: Recommended, TQ: Prereq, SH: Coreq

Mã học phần *(Course ID)*	Tên học phần *(Course title)*	Tiên quyết (TQ)/song hành (SH) *(Prerequisite - Prereq/Co - requisite - Coreq)*
IM1007	Quản trị đại cương *Fundamentals of Management*	KN
IM1009	Kinh tế học vĩ mô *Macroeconomics*	TQ

1.3. Học phần thuộc khối kiến thức *(Knowledge block)*

- Kiến thức giáo dục đại cương *(General education)*
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp *(Professional education)* ☑
  - ○ Kiến thức cơ sở ngành *(Foundation)* ☑ ○ Kiến thức ngành *(Major)* ☑
  - ○ Kiến thức chuyên ngành *(Specialty)* ☑ ○ Kiến thức Tốt nghiệp *(Graduation)*

1.4. Đơn vị phụ trách (Khoa/Bộ môn) *(Unit in-charge)*

Bộ môn / Khoa phụ trách *(Department)*	Tiếp Thị và Quản Lý - Khoa Quản Lý Công Nghiệp *(School of Industrial Management)*
Văn phòng *(Office)*	107B10, 268 Lý Thường Kiệt, Quận 10, Tp.HCM
Điện thoại *(Phone number)*	02838647256 - (ext.)5613
Giảng viên phụ trách *(Lecturer in-charge)*	Lại Văn Tài
E-mail	lvtai@hcmut.edu.vn

2. Mô tả học phần *(Course description)*

Môn học Quản trị chiến lược bao gồm 7 Chương đi từ những khái niệm cơ bản về chiến lược (Chương 1), sau đó đi vào toàn bộ quy trình quản trị chiến lược; Trong đó Chương 2 trình bày về cách xác định sứ mạng, tầm nhìn và mục tiêu chiến lược; Chương 3 và 4 đi vào phân tích các yếu tố chiến lược từ môi trường kinh doanh bên ngoài và nội bộ; Chương 5 đề cập đến các công cụ giúp hình thành và lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp; Chương 6 trình bày các quan điểm triển khai chiến lược, và Chương 7 là đánh giá và kiểm soát chiến lược.

Strategic management subject includes 7 chapters. It starts with key concepts in strategy and then going to the strategic management process. In that, Chapter 2 presents the process of developing mission, vision, and strategic objectives for an organization; Chapter 3 and 4 focus on analyzing the strategic factors from external and internal business environment of an organization; Chapter 5 shows process of formulating and selecting appropriate alternative strategies in different levels by using strategic formulation tools; Chapter 6 contents on process of strategic implementation; and Chapter 7 goes with strategic control process.

3. Giáo trình và tài liệu học tập *(Course materials)*

Sách, Giáo trình chính::

[1] Wheelen Thomas, Hoffman Alan, Bamford Charles & Hunger David (2018). ***Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability*** (15th ed.). Pearson Education Ltd.

[2] Fred R. David (2015). ***Quản trị Chiến lược : Khái luận và tình huống*****. [14 ed.]** NXB Kinh tế Tp.HCM. (Lê Tấn Bửu, Bùi Thanh Tráng, Nguyễn Văn Sơn biên dịch).

Sách tham khảo:

[3] Fred R. David & Forest R. David. (2017). ***Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*** [16 ed, global edition]. Pearson.

Main textbooks:

[1] Wheelen Thomas, Hoffman Alan, Bamford Charles & Hunger David (2018). ***Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability*** *(15th ed.). Pearson Education Ltd*

[2] Fred R. David & Forest R. David. (2017). ***Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*** *[16 ed, global edition]. Pearson.*

4. Mục tiêu và kết quả học tập mong đợi *(Goals and Learning outcomes)*

4.1. Mục tiêu của học phần *(Course goals)*

Môn học "Quản trị Chiến lược" mang tính khái quát và tổng hợp, giúp kết nối các kiến thức quản trị, đặt trọng tâm ở các quyết định quản trị mang tính chất sống còn của tổ chức. Môn học nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức và tư duy chiến lược giúp phát triển tầm nhìn dài hạn, từ đó xác định hướng đi chiến lược phù hợp cho hoạt động kinh doanh của tổ chức, đồng thời quản lý nó một cách hiệu quả. Thông qua cách tiếp cận hệ thống về quản lý chiến lược, sinh viên có khả năng phân tích và đánh giá tính năng động của môi trường kinh doanh (bên ngoài, bên trong) của doanh nghiệp để xác định cơ hội, nguy cơ, điểm mạnh điểm yếu, từ đó xây dựng chiến lược nhằm giúp doanh nghiệp đạt lợi thế cạnh tranh bền vững và đạt được mục tiêu kinh doanh của mình.

The course "Strategic management" is an integrative and interdisciplinary course. It is concerned with managerial decisions and actions that affect the performance and survival of enterprises. The course provides knowledge and skills which help students develop their strategic thinking and long-term vision, and then determine a suitable direction to go for their business in the long-term as well as managing its implementation process effectively later on. By systematic approach, students would be able to analyze and evaluate the external as well as internal environment of any enterprise to determine its opportunities, threats, strengths, and weaknesses. Based on that, they could build up sustainable competitive advantages for the enterprise and achieve organizational goals.

4.2. Chuẩn đầu ra học phần *(Course learning outcomes)*

L.O.1 - Giải thích các khái niệm và quy trình tư duy chiến lược
(Explain concepts and trategic thinking process)

L.O.2 - Ứng dụng thành thạo các công cụ phân tích để đánh giá sự phù hợp của môi trường kinh doanh với mục tiêu và thực trạng tổ chức
(Apply strategic tools in evaluating the impact of business environment on organizational situation and its strategic goals)

L.O.3 - Tổng hợp các phân tích giúp hình thành các phương án chiến lược phù hợp cho tổ chức
(Generalize the situation to formulate suiatble startegic alternatives to the organization)

L.O.4 - Thể hiện khả năng làm việc nhóm và báo cáo phân tích tình huống chiến lược cho 1 doanh nghiệp cụ thể
(Demonstrate the ability to work in team and deliver an oral and writing report about startegic cases of a specific organization)

L.O.5 - Thích nghi với những khác biệt và thay đổi của môi trường kinh doanh toàn cầu
(Adapt with differences and changes in global view)

5. Phương thức giảng dạy và học tập *(Teaching and assessment methods)*

5.1. Phương thức giảng dạy *(Teaching methods)*

STT ***(No.)***	**Phương thức giảng dạy** ***(Teaching methods)***
1	Phương pháp học tập tích hợp *(Blended learning)*

5.2. Phương pháp giảng dạy *(Teaching activities)*

Loại hoạt động ***(Assessment methods)***	**Tên loại hoạt động** ***(Compoments activities)***	**Nội dung** ***(Content)***
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (*Individual homework*)	A.O.1 - Bài tập cá nhân về nhà (*Homeworks*)	Bài tập cá nhân về nhà (*Homeworks*)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (*Individual homework*)	A.O.1.1 - Bài tập cá nhân về nhà 1 (*Homework 1*)	Đánh giá sư mạng và tầm nhìn doanh nghiệp (*Evaluating Mission and Vision of an enterprise*)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (*Individual homework*)	A.O.1.2 - Bài tập cá nhân về nhà 2 (*Homework 2*)	Lập các Ma trận chiến lược cho DN (*Formulate strategic matrice for an organization*)
GPJ-Project nhóm (*Group project*)	A.O.2 - Bài tập nhóm về nhà (*Group assignment*)	Phân tích tình huống chiến lược cho 1 DN cụ thể (*Analyzing a strategic case for an organization*)

Loại hoạt động *(Assessment methods)*	**Tên loại hoạt động** *(Compoments activities)*	**Nội dung** *(Content)*
GPJ-Project nhóm (*Group project*)	A.O.2.1 - Bài tập nhóm về nhà - nội dung (*Group assignment - final report*)	Phân tích tình huống chiến lược cho 1 DN cụ thể (*Analyzing a strategic case for an organization*)
GPJ-Project nhóm (*Group project*)	A.O.2.2 - Bài tập nhóm về nhà - thuyết trình (*Group assignment - presentation*)	Phân tích tình huống chiến lược cho 1 DN cụ thể (*Analyzing a strategic case for an organization*)
AIC-Hoạt động trong lớp (*Acitvity in class*)	A.O.3 - Bài tập tại lớp (*Exercises*)	Bài tập tại lớp (*In class exercises*)
AIC-Hoạt động trong lớp (*Acitvity in class*)	A.O.3.1 - Bài tập tại lớp 1 (*Exercise 1*)	Bài tập tại lớp 1 (*In class exercise 1*)
AIC-Hoạt động trong lớp (*Acitvity in class*)	A.O.3.2 - Bài tập tại lớp 2 (*Exercise 2*)	Bài tập tại lớp 2 (*In class exercise 2*)
AIC-Hoạt động trong lớp (*Acitvity in class*)	A.O.3.3 - Bài tập tại lớp 3 (*Exercise 3*)	Bài tập tại lớp 3 (*In class exercise 3*)
EXM-Thi cuối kỳ (*Final exam*)	A.O.4 - Thi cuối kỳ (*Final exam*)	Thi cuối kỳ (*Final Exam*)

5.3. Hình thức đánh giá *(Assessment methods)*

Chuẩn đầu ra chi tiết *(Learning outcome)*	**Hoạt động đánh giá** *(Evaluation activities)*
L.O.1-Giải thích các khái niệm và quy trình tư duy chiến lược *(Explain concepts and trategic thinking process)*	A.O.1.1-Bài tập cá nhân về nhà 1 *(Homework 1)* A.O.2.1-Bài tập nhóm về nhà - nội dung *(Group assignment - final report)* A.O.2.2-Bài tập nhóm về nhà - thuyết trình *(Group assignment - presentation)* A.O.3.1-Bài tập tại lớp 1 *(Exercise 1)* A.O.3.2-Bài tập tại lớp 2 *(Exercise 2)* A.O.4-Thi cuối kỳ *(Final exam)*
L.O.2-Ứng dụng thành thạo các công cụ phân tích để đánh giá sự phù hợp của môi trường kinh doanh với mục tiêu và thực trạng tổ chức *(Apply strategic tools in evaluating the impact of business environment on organizational situation and its strategic goals)*	A.O.1.2-Bài tập cá nhân về nhà 2 *(Homework 2)* A.O.2.1-Bài tập nhóm về nhà - nội dung *(Group assignment - final report)* A.O.2.2-Bài tập nhóm về nhà - thuyết trình *(Group assignment - presentation)* A.O.3.1-Bài tập tại lớp 1 *(Exercise 1)* A.O.4-Thi cuối kỳ *(Final exam)*
L.O.3-Tổng hợp các phân tích giúp hình thành các phương án chiến lược phù hợp cho tổ chức *(Generalize the situation to formulate suiatble startegic alternatives to the organization)*	A.O.2.2-Bài tập nhóm về nhà - thuyết trình *(Group assignment - presentation)* A.O.4-Thi cuối kỳ *(Final exam)*
L.O.4-Thể hiện khả năng làm việc nhóm và báo cáo phân tích tình huống chiến lược cho 1 doanh nghiệp cụ thể *(Demonstrate the ability to work in team and deliver an oral and writing report about startegic cases of a specific organization)*	A.O.2.1-Bài tập nhóm về nhà - nội dung *(Group assignment - final report)* A.O.2.2-Bài tập nhóm về nhà - thuyết trình *(Group assignment - presentation)*
L.O.5-Thích nghi với những khác biệt và thay đổi của môi trường kinh doanh toàn cầu *(Adapt with differences and changes in global view)*	A.O.2.1-Bài tập nhóm về nhà - nội dung *(Group assignment - final report)* A.O.3.3-Bài tập tại lớp 3 *(Exercise 3)* A.O.4-Thi cuối kỳ *(Final exam)*

5.4. Hướng dẫn cách học *(Study guidelines)*

Tài liệu được tải lên BKEL hàng tuần. Sinh viên tải về, in ra và mang theo khi lên lớp học. Điểm tổng kết môn học được đánh giá xuyên suốt quá trình học, cơ bản gồm hai cột điểm: điểm quá trình (60%) và điểm thi cuối kỳ (40%).

+ Bài tập trên lớp, về nhà, tham gia phát biểu trong lớp:

• Bài tập trên lớp: Sinh viên tham gia giải quyết các bài tập tình huống trên lớp với nhóm hình thành ngẫu nhiên, tham gia đặt câu hỏi thảo luận trên lớn, tham gia thảo luận trên diễn đàn E-learning **(20%)**

• Bài tập về nhà (cá nhân): bài tập phân tích sứ mạng tầm nhìn, mục tiêu; Bài tập phân tích SWOT, BCG **(10%)**

+ Bài tập lớn:

• Nhóm chọn tình huống phân tích tình huống cho 1 doanh nghiệp cụ thể, báo cáo kết quả bằng bài thuyết trình trên lớp (**15%)**

• Dựa trên tình huống phân tích nhóm, cá nhân viết báo cáo nộp cho phần đánh giá riêng về bài học kinh nghiệm của cá nhân khi tham gia giải quyết tình huống của nhóm (**15%)**

+ Thi:

• Thi cuối kỳ **: 40%**

Điều kiện dự thi:
Sinh viên được yêu cầu phải tham dự giờ giảng trên lớp ít nhất 70% (số lần được điểm danh chuyên cần). Ngoài ra, sinh viên phải hoàn thành tất cả bài tập về nhà đúng hạn cũng như thực hiện đầy đủ các phần thuyết trình của nhóm.

Handouts and reading materials will be loaded on e-learning. Students are required to print and carry it into the class. The final result is evaluated on process and final exam. The details include:

+ Exercises, homework, and participation of student on class:

• Exercise and in-class participation: student is requested to participate in solving case study by joining a random group, participate in questioning and discussing in the class as well as on E-learning ***(20%)***

*• Individual homework: analyzing mission, vision and strategic objectives; cases for SWOT, BCG, IE, Grand strategy…**10%)***

+ Project/ assignment:

*• Students are divided into group of 6-8; each group will be assigned a case for analyzing and presenting the results in class **(15%)***

*• After presentation, each member write report about his/her roles and learning lesson from group project **(15%)***

+ Exam:

• Final exam ***: 40%***

Condition for participating of final exam:

Students are requested to attend the class at least 70% and fulfill all individual assignments as well as participate in a presentation of the group project.

6. Nội dung chi tiết của học phần *(Course content)*

L.O. Chuẩn đầu ra chi tiết *(Detailed learning outcomes)*

A. Hoạt động đánh giá *(Assessment activity)*

Lec. Hoạt động dạy Giảng viên *(Lecturer)*

Stu. Hoạt động học Sinh viên *(Student)*

Buổi *(Session)*	**Nội dung *(Content)***	**Hoạt động dạy và học *(Lecturing)***
1,2/ Giới thiệu	Giới thiệu về môn học – Thông tin Thầy/Cô - Các vấn đề liên quan đến môn học - Cách thức dạy và học Giới thiệu khái niệm và lịch sử phát triển của quản lý chiến lược Quy trình tư duy chiến lược - Phân loại chiến lược - Tư duy chiến lược - Quy trình quản lý chiến lược	• L.O.1 [A.O.3.1 , A.O.4] ◦ Lec: - Tự giới thiệu về cá nhân - Giới thiệu môn học và các yêu cầu học tập, tài liệu tham khảo & đánh giá môn học - Cách thức dạy và học - Giao bài tập nhóm và bài tập cá nhân cần thực hiện trong suốt môn học - Giải thích các khái niệm cơ bản (chiến lược, quản lý chiến lược, phân biệt chiến lược và kế hoạch, các quan điểm sai lầm về chiến lược - Giải thích sự khác biệt giữa 3 cấp chiến lược trong Doanh nghiệp và các yêu cầu của mỗi loại - Phát tình huống cho sinh viên đọc và làm tại lớp

HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA - ĐHQG-HCM

Buổi ***(Session)***	**Nội dung** ***(Content)***	**Hoạt động dạy và học** ***(Lecturing)***
	- Các vấn đề của quản lý chiến lược *(Introduction* *● Self-introduction of Lecturer* *● Teaching materials, evaluation, and related matters* *● Teaching and learning method* *Introduction about primary concepts of strategy and strategic management, history of strategic management* *Strategic thinking process* *● Strategy classification* *● Strategic thinking* *● Strategic management process* *● Common issues in strategic management* *)*	*(Self-introduction ● Introduction about the subject and requirements on textbooks, materials, evaluation process… ● Introduce about teaching and learning method ● Requirements on individual assignment and group assignment should be prepared during the course Give a lecturing for the first part of chapter 1 ● Explain basic concepts (strategy and strategic Management, distinguish strategy and plan, critical issues about strategic management) ● Explain differences between strategic levels and its requirement in analysis ● Deliver LIG case to discuss and analyze in the class)* ◦ Stu: Trao đổi ý kiến về những yêu cầu đối môn học và người dạy - Tự chọn nhóm thực hiện bài tập theo yêu cầu giảng viên - Hiểu cấu trúc đánh giá môn học Nghe giảng chương 1, đặt câu hỏi và thảo luận *(● Discuss and contribute ideas for teaching method, requirements, and evaluation ● Form groups for working during the course and selecting a specific organization to follow up ● Understand course evaluation structure ● Listen, ask, and discuss)*
3/ Chuong 2	Sứ mạng, tầm nhìn và mục tiêu chiến lược - Xây dựng các phát biểu sứ mạng - Xây dựng tầm nhìn chiến lược - Xác định mục tiêu chiến lược *(Mission, Vision and strategic objectives* *● Set up the mission statement for an organization* *● Set up the vision statement* *● Set up strategic objectives* *)*	• L.O.1 [A.O.1.1 , A.O.2.1 , A.O.4] ◦ Lec: - Giới thiệu nội dung chương 2 & tầm quan trọng của những nội dung trong chương với quá trình Quản lý Chiến lược - Giới thiệu khái niệm và tầm quan trọng của phát biểu sứ mạng và phát biểu về tầm nhìn - Giới thiệu quy trình, cách thức xây dựng và đánh giá sứ mạng và tầm nhìn của doanh nghiệp - Đổi mới sứ mạng và tầm nhìn trong doanh nghiệp - Xác định mục tiêu chiến lược SMART *(● Instruct chapter 2 and mention its role in strategic management process in that: ● The concepts, the process of setting up, and evaluation criteria of mission and vision will be introduced ● The process of changing into new mission and vision of the organization ● Determine strategic objectives with SMART criteria)* ◦ Stu: Lắng nghe, đặt câu hỏi Thảo luận và đánh giá một số phát biểu về sứ mạng và tầm nhìn *(● Listen, ask, and discuss ● Discuss several typical mission and vision provided in the class)*
4,5,6,7/ Ch4&5	Phân tích môi trường kinh doanh bên ngoài doanh nghiệp Phân tích môi trường vĩ mô và quốc tế Phân tích môi trường ngành/ tác nghiệp Ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài / bên trong *(Scanning and analyzing external/ internal environment of an organization* *● Analyzing general environment/ macro level* *● Analyzing industrial environment* *● External/ internal factors evaluation matrix* *)*	• L.O.2 [A.O.3.1 , A.O.2.1 , A.O.4] ◦ Lec: Giới thiệu về môi trường kinh doanh và tầm quan trọng của đánh giá môi trường - Hướng dẫn cách thức nhận diện và phân tích các yếu tố môi trường để nhận đánh giá cơ hội và nguy cơ/ điểm mạnh, yếu cho doanh nghiệp - Phát tình huống phân tích để sinh viên tham gia đánh giá - Hướng dẫn kỹ thuật lấy ý kiến chuyên gia trong đánh giá các yếu tố môi trường *(● Introduce about business environment and its vital role ● Instruct the way of scanning and analyzing external/ internal environment to realize business opportunities and threats / strengths and weaknesses ● Deliver case for group discussion ● Instruct the way of getting opinions and evaluations from experts)* ◦ Stu: - Lắng nghe, đặt câu hỏi - sinh viên thảo luận nhóm về tình huống phân tích - Đại diện nhóm trình bày kết quả thảo luận *(● Listen, ask, and discuss ● Group discussion on provided case in class ● Present discussion results and arguments)* • L.O.1 [A.O.4 , A.O.3.1]

HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA - ĐHQG-HCM

Buổi *(Session)*	Nội dung *(Content)*	Hoạt động dạy và học *(Lecturing)*
		◦ Lec: Giải thích các khái niệm/ thuật ngữ trong phân tích đánh giá môi trương kinh doanh *(Give lecture explaining concepts/ terminologies about business environment)* ◦ Stu: Đặt câu hỏi, thảo luận *(Questions and answers)* • L.O.5 [A.O.2.1 , A.O.4] ◦ Lec: Giải thích khái niệm và cung cấp tình huống phân tích tầm quan trọng của môi trường kinh doanh quốc tế trong các quyết định chiến lược *(Explain concepts and cases for analyzing about the important of international environment in business strategy of enterprise)* ◦ Stu: Đặt câu hỏi và thảo luận tình huống tại lớp *(Give questions and discussion)*
8,9,10,11/ Ch6	Những cơ sở hình thành chiến lược ● Cơ sở và định hướng chiến lược ● Các cách tiếp cận xây dựng chiến lược ● Các công cụ hình thành chiến lược ● Chiến lược các cấp (công ty, kinh doanh, chức năng) ● Lựa chọn chiến lược bằng ma trận QSPM *(Foundation for strategic formulation process* *● Foundation and direction of strategy* *● Tools and matrices used for strategy formulation* *● Formulating strategy in different levels (corporate, business, function)* *● Strategic alternatives and choices by QSPM matrix)*	• L.O.1 [A.O.3.2 , A.O.4] ◦ Lec: Giải thích khái niệm Bài tập kiểm tra tại lớp *(Concepts explanation Quiz for understanding key concepts)* ◦ Stu: Nghe, Thảo luận, làm bài test *(Listen and discussion Quiz)* • L.O.2 [A.O.1.2 , A.O.2.1 , A.O.4] ◦ Lec: - Giới thiệu các công cụ chiến lược như ma trận TOWS, SPACE, BCG, Mc Kinsey, ma trận chiến lược tổng thể, Ma trận IE… - Phát tình huống thảo luận trên lớp *(● Instruct the ways of using tools for strategy formulation (TOWS, SPACE, BCG, Mc Kinsey, grand strategy matrix, IE matrix…) ● Deliver a case study for group discussion and argument)* ◦ Stu: Q&As Phân tích tình huống trên lớp *(● Listen, ask, and discuss ● Group discussion on provided case in class)* • L.O.4 [A.O.2.1 , A.O.2.2] ◦ Lec: Hướng dẫn nội dung thuyết trình và nhóm thuyết trình cho bài tập lớn *(Instruct contents required and groups for presentation of group project)* ◦ Stu: Nhóm thuyết trình bài tập lớn Thảo luận *(Group presentation for group projects Discussion)* • L.O.3 [A.O.2.2 , A.O.4] ◦ Lec: - Giới thiệu các quan điểm khi xây dựng chiến lược - Giới thiệu các loại chiến lược thường được sử dụng tại các doanh nghiệp *(● Introduce perspective and methods of setting up strategy alternatives ● Introduce some typical strategies)* ◦ Stu: - Lắng nghe, đặt câu hỏi - Sinh viên thảo luận nhóm về tình huống phân tích - Đại diện nhóm trình bày kết quả thảo luận *(● Listen, ask, and discuss ● Group discussion on provided case in class ● Present discussion results and arguments)*
12, 13/ Ch7	Triển khai chiến lược ● Chia nhỏ mục tiêu và hoạch định ngắn hạn ● Thiết lập các chính sách, thủ tục, quy định, ngân sách… ● Vấn đề tổ chức và phân chia công việc ● Lãnh đạo và văn hoá doanh nghiệp ● Các triển khai chức năng	• L.O.5 [A.O.4 , A.O.3.3] ◦ Lec: - Giới thiệu quy trình triển khai chiến lược - Những công việc cần thực thi trong triển khai chiến lược - Hướng dẫn nguyên tắc phân bổ nguồn lực và đổi mới tổ chức - Những vấn đề thường gặp trong triển khai chiến lược - Phát tình huống thảo luận trên lớp *(● Introduce the implementation process for a typical*

Buổi ***(Session)***	**Nội dung** ***(Content)***	**Hoạt động dạy và học** ***(Lecturing)***
	(Strategy –Implementation process *● Setting short term objectives and plans* *● Setting procedure, rules, policies, budgets…* *● Organizing, staffing and jobs assignment* *● Leadership and corporate culture* *● Implementation in functional levels* *)*	*strategy ● Instruct some keys focus on strategic implementation ● Instruct about resources allocation principles and change management ● Common issues in implementation process ● Deliver a case study for group discussion and argument)* ◦ Stu: - Lắng nghe, đặt câu hỏi - Sinh viên thảo luận nhóm về tình huống phân tích - Đại diện nhóm trình bày kết quả thảo luận *(● Listen, ask, and discuss ● Group discussion on provided case in class ● Present discussion results and arguments)* • L.O.4 [A.O.2.2 , A.O.2.1] ◦ Lec: Hướng dẫn phân tích tình huống chiến lược *(Instruct for strategy case analysis)* ◦ Stu: - Thảo luận nhóm - Đại diện nhóm trình bày kết quả thảo luận *(- Group discussion - Group presentation)*
14/ Chương 8	Đánh giá và kiểm soát chiến lược Các hệ thống đánh giá chiến lược Đánh giá và điều chỉnh chiến lược *(Strategy evaluation and control* *● Evaluation system* *● Performance assessments* *● Strategic control and adjustment issues* *)*	• L.O.2 [A.O.2.2 , A.O.4] ◦ Lec: - Hướng dẫn xây dựng khung đánh giá chiến lược và các nguyên tắc khi xây dựng hệ thống đánh giá triển khai chiến lược - Hướng dẫn xây dựng các CSFs, các KPIs, và hệ thống Balance Scorecard *(● Instruct on formulating evaluation form and rules in strategy implementation process ● Instruct on determining CSFs KPIs, and Balance Scorecard)* ◦ Stu: - Lắng nghe, đặt câu hỏi, thảo luận - Nhóm thuyết trình bài tập lớn *(● Listen, ask, and discuss ● Group presentation for Project assignment)* • L.O.4 [A.O.2.2 , A.O.2.1] ◦ Lec: Cung cấp tình huống thảo luận *(providing case for group discussion)* ◦ Stu: - Thảo luận nhóm - Đại diện nhóm trình bày kết quả thảo luận - Nhóm thuyết trình bài tập lớn *(Group discussion and presentation Group presentation for Project assignment)*
15/ Tổng kết	Ôn tập *(Review)*	• L.O.1 [A.O.2.2 , A.O.4] ◦ Lec: Hỏi đáp *(Questions and Answers)* ◦ Stu: Đặt câu hỏi, thảo luận Thuyết trình bài tập nhóm *(Questions and discuss Group presentation for Project assignment)*

7. Yêu cầu khác về học phần *(Other course requirements and expectations)*

8. Biên soạn và cập nhật đề cương *(Editing information)*

- Đề cương được biên soạn vào năm học học kỳ *(Syllabus edited in year-semester)*: **20211**
- Đề cương được chỉnh sửa lần thứ *(Editing version)*: **DCMH.IM3059.2.1**
- Nội dung được chỉnh sửa, cập nhật, thay đổi ở lần gần nhất *(The latest editing content)*:

Môn học "Quản trị Chiến lược" mang tính khái quát và tổng hợp, giúp kết nối các kiến thức quản trị, đặt trọng tâm ở các quyết định quản trị mang tính chất sống còn của tổ chức. Môn học nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức và tư duy chiến lược giúp phát triển tầm nhìn dài hạn, từ đó xác định hướng đi chiến lược phù hợp cho hoạt động kinh doanh của tổ chức, đồng thời quản lý nó một cách hiệu quả. Thông qua cách tiếp cận hệ thống về quản lý chiến lược, sinh viên có khả năng phân tích và đánh

giá tính năng động của môi trường kinh doanh (bên ngoài, bên trong) của doanh nghiệp để xác định cơ hội, nguy cơ, điểm mạnh điểm yếu, từ đó xây dựng chiến lược nhằm giúp doanh nghiệp đạt lợi thế cạnh tranh bền vững và đạt được mục tiêu kinh doanh của mình.

The course "Strategic management" is an integrative and interdisciplinary course. It is concerned with managerial decisions and actions that affect the performance and survival of enterprises. The course provides knowledge and skills which help students develop their strategic thinking and long-term vision, and then determine a suitable direction to go for their business in the long-term as well as managing its implementation process effectively later on. By systematic approach, students would be able to analyze and evaluate the external as well as internal environment of any enterprise to determine its opportunities, threats, strengths, and weaknesses. Based on that, they could build up sustainable competitive advantages for the enterprise and achieve organizational goals.

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 8 tháng 12 năm 2022
HCM City, December 8 2022

TRƯỞNG KHOA	CHỦ NHIỆM BỘ MÔN	CB PHỤ TRÁCH LẬP ĐỀ CƯƠNG
(Dean)	*(Head of Department)*	*(Lecturer in-charge)*