



## ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

### *Course Syllabus*

#### 1. Thông tin về học phần (*Course information*)

##### 1.1. Thông tin tổng quan (*General information*)

- Tên học phần: **Kế hoạch kinh doanh**  
*Course title: Business Plan*
- Mã học phần (*Course ID*): **IM4007**
- Số tín chỉ (*Credits*): **3 (ETCS: 6)**
- Học kỳ áp dụng (*Applied from semester*): **20191**
- Tổ chức học phần (*Course format*):

Hình thức học tập ( <i>Teaching/study type</i> )	Số tiết/giờ ( <i>Hours</i> )	Số tín chỉ ( <i>Credits</i> )	Ghi chú ( <i>Notes</i> )
Lý thuyết (LT) ( <i>Lectures</i> )	30		
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) ( <i>Tutorial</i> )	0		
Thí nghiệm (TNg)/Thực tập xưởng (TT) ( <i>Labs/Practices</i> )	0		
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) ( <i>Projects</i> )	45		
Tự học ( <i>Self-study</i> )	73.83		
Khác ( <i>Others</i> )	0		
<b>Tổng cộng (Total)</b>	<b>150</b>	<b>3</b>	

- Tỷ lệ đánh giá và hình thức kiểm tra/thi (*Evaluation form & ratio*)

Hình thức đánh giá ( <i>Evaluation type</i> )	Tỷ lệ ( <i>Ratio</i> )	Hình thức ( <i>Format</i> )	Thời gian ( <i>Duration</i> )
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) ( <i>Tutorial</i> )	20%		
Thí nghiệm ( <i>Labs/Practices</i> )			
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) ( <i>Projects</i> )	40%		
Kiểm tra ( <i>Midterm Exam</i> )		-- (--)	-- phút ( <i>minutes</i> )
Thi ( <i>Final Exam</i> )	40%	Trắc nghiệm và tự luận ( <i>MCQ &amp; Constructed response</i> )	70 phút ( <i>minutes</i> )
<b>Tổng cộng (Total)</b>	<b>100%</b>		

## 1.2. Điều kiện tiên quyết (Prerequisites)

HT/KN: Recommended, TQ: Prereq, SH: Coreq

Mã học phần (Course ID)	Tên học phần (Course title)	Tiên quyết (TQ)/song hành (SH) (Prerequisite - Prereq/Co - requisite - Coreq)
IM1019	Tiếp thị căn bản <i>Principle of Marketing</i>	TQ
IM2031	Quản lý sản xuất <i>Production and Operations Management</i>	TQ
IM2033	Tài chính doanh nghiệp <i>Corporate Finance</i>	TQ

## 1.3. Học phần thuộc khối kiến thức (Knowledge block)

- Kiến thức giáo dục đại cương (General education)
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (Professional education)
  - Kiến thức cơ sở ngành (Foundation)  ◦ Kiến thức ngành (Major)
  - Kiến thức chuyên ngành (Specialty)  ◦ Kiến thức Tốt nghiệp (Graduation)

## 1.4. Đơn vị phụ trách (Khoa/Bộ môn) (Unit in-charge)

Bộ môn / Khoa phụ trách (Department)	Tài Chính - Khoa Quản Lý Công Nghiệp (School of Industrial Management)
Văn phòng (Office)	Phòng 104 Toà nhà B10, Số 268 Lý Thường Kiệt, P.14 Q.10 Tp.HCM Room 104 Building B10, 268 Lý Thường Kiệt, Ward 14, District 10, HCMC
Điện thoại (Phone number)	0937643306
Giảng viên phụ trách (Lecturer in-charge)	Phạm Tiến Minh
E-mail	ptminh@hcmut.edu.vn

## 2. Mô tả học phần (Course description)

Môn học này bao gồm các kiến thức tổng hợp liên quan đến quá trình thu thập, tổng hợp và phân tích thông tin từ nội bộ doanh nghiệp và môi trường kinh doanh bên ngoài. Từ đó, dựa vào mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp, các kế hoạch chi tiết bao gồm kế hoạch tiếp thị, kế hoạch sản xuất/ vận hành, kế hoạch nhân sự, kế hoạch tài chính sẽ được thiết lập. Ngoài ra, các nội dung liên quan đến trách nhiệm xã hội, phát triển bền vững cũng sẽ được đề cập.

*This course includes the integrated knowledge relating to collecting, synthesizing and analyzing data from the company and the external environment. Then, based on the company's goals, four individual plans (marketing plan, manufacturing plan/ operation plan, human resources plan, and financial plan) will be written. Besides, corporate social responsibility and sustainability development will be mentioned.*

## 3. Giáo trình và tài liệu học tập (Course materials)

Tài liệu học tập có thể được tải xuống từ trang BKEL (<http://e-learning.hcmut.edu.vn/>). Các slide bài giảng được cập nhật hàng tuần theo tiến độ học tập trên lớp. Bên cạnh đó, sinh viên có thể tự học, tìm hiểu sâu hơn thông qua các tài liệu sau:

### Sách, giáo trình chính (Textbooks)

- [1] Abrams, R. M. (2019). *The successful business plan: secrets & strategies*. The Planning Shop.
- [2] Barringer, B. R. (2015). *Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach*. 2nd ed, Pearson.
- [3] Phạm Ngọc Thúy, Phạm Tuấn Cường, Lê Nguyễn Hậu (2012). *Kế hoạch kinh doanh*. NXB Đại học Quốc gia.

## Sách tham khảo (Reference books)

- [4] Peterson, S. D., Jaret, P. E., & Schenck, B. F. (2016). *Business Plans Kit for Dummies*. John Wiley & Sons.
- [5] Swanson, L. A. (2017). *Business Plan Development Guide*. OPENPRESS. USASK. CA.
- [6] Scarborough, N. M. (2015). *Entrepreneurship and effective small business management*. Pearson Higher Ed.

## Textbooks

- [1] Abrams, R. M. (2019). *The successful business plan: secrets & strategies. The Planning Shop*.
- [2] Barringer, B. R. (2015). *Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach. 2nd ed, Pearson*.

## Reference books

- [4] Peterson, S. D., Jaret, P. E., & Schenck, B. F. (2016). *Business Plans Kit for Dummies*. John Wiley & Sons.
- [5] Swanson, L. A. (2017). *Business Plan Development Guide*. OPENPRESS. USASK. CA.
- [6] Scarborough, N. M. (2015). *Entrepreneurship and effective small business management*. Pearson Higher Ed.

## 4. Mục tiêu và kết quả học tập mong đợi (Goals and Learning outcomes)

### 4.1. Mục tiêu của học phần (Course goals)

Môn học này cung cấp cho Sinh viên kỹ năng phân tích và tổng hợp các kiến thức đã học để lập KHKD cho một DN thực tế. Việc thu thập thông tin từ nội bộ doanh nghiệp và thông tin từ môi trường kinh doanh bên ngoài để lập KHKD giúp SV nhận dạng mối liên kết giữa các chức năng trong một doanh nghiệp như tiếp thị, sản xuất, nhân sự và tài chính. Từ đó, sinh viên sẽ học cách viết một bản kế hoạch kinh doanh hiệu quả nhằm đạt được mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.

*This course guides students to analyse and synthesize the knowledge from previous courses to develop a business plan for a chosen company. The process of collecting and analyzing information of the company as well as of the external environment helps students identify the relationship among a company's functions such as marketing, manufacturing, human resources, and finance. Then, the course will guide students to write an effective business plan to achieve the goals.*

### 4.2. Chuẩn đầu ra học phần (Course learning outcomes)

- L.O.1 - Thu thập, tổng hợp và phân tích thông tin từ nội bộ doanh nghiệp và từ môi trường kinh doanh vĩ mô  
(Collect, synthesize and analyze data from a company and external environment)
- L.O.2 - Xây dựng kế hoạch cho từng bộ phận chức năng trong một doanh nghiệp  
(Evaluate and develop functional plans (marketing plan, manufacturing plan/ operation plan, human resources plan, and financial plan))
- L.O.3 - Thể hiện khả năng làm việc đội nhóm, thuyết trình  
(Demonstrate teamwork and professional presentation skills)
- L.O.4 - Nhận thức được các vấn đề pháp lý và đạo đức trong kinh doanh  
(Be aware of the legal and ethical issues in business)

## 5. Phương thức giảng dạy và học tập (Teaching and assessment methods)

### 5.1. Phương thức giảng dạy (Teaching methods)

STT (No.)	Phương thức giảng dạy (Teaching methods)
--------------	---

STT (No.)	Phương thức giảng dạy (Teaching methods)
1	Phương pháp học tập tích hợp (Blended learning)

### 5.2. Phương pháp giảng dạy (Teaching activities)

Loại hoạt động (Assessment methods)	Tên loại hoạt động (Components activities)	Nội dung (Content)
AIC-Hoạt động trong lớp (Activity in class)	A.O.1 - Hoạt động trong lớp (In-class assignments)	Hoạt động trong lớp (In-class assignments)
GPJ-Project nhóm (Group project)	A.O.2 - Dự án nhóm (Group project)	Dự án nhóm (Group project)
GPJ-Project nhóm (Group project)	A.O.2.1 - Dự án nhóm - Thuyết trình (Group project - Presentation)	Dự án nhóm - Thuyết trình (Group project - Presentation)
GPJ-Project nhóm (Group project)	A.O.2.2 - Dự án nhóm - Hỏi đáp (Group project - Q&A)	Dự án nhóm - Hỏi đáp (Group project - Q&A)
EXM-Thi cuối kỳ (Final exam)	A.O.3 - Thi cuối kỳ (Final exam)	Thi cuối kỳ (Final exam)

### 5.3. Hình thức đánh giá (Assessment methods)

Chuẩn đầu ra chi tiết (Learning outcome)	Hoạt động đánh giá (Evaluation activities)
L.O.1-Thu thập, tổng hợp và phân tích thông tin từ nội bộ doanh nghiệp và từ môi trường kinh doanh vĩ mô (Collect, synthesize and analyze data from a company and external environment)	A.O.1-Hoạt động trong lớp (In-class assignments) A.O.3-Thi cuối kỳ (Final exam)
L.O.2-Xây dựng kế hoạch cho từng bộ phận chức năng trong một doanh nghiệp (Evaluate and develop functional plans (marketing plan, manufacturing plan/ operation plan, human resources plan, and financial plan))	A.O.1-Hoạt động trong lớp (In-class assignments) A.O.3-Thi cuối kỳ (Final exam)
L.O.3-Thể hiện khả năng làm việc đội nhóm, thuyết trình (Demonstrate teamwork and professional presentation skills)	A.O.2.1-Dự án nhóm - Thuyết trình (Group project - Presentation) A.O.2.2-Dự án nhóm - Hỏi đáp (Group project - Q&A)
L.O.4-Nhận thức được các vấn đề pháp lý và đạo đức trong kinh doanh (Be aware of the legal and ethical issues in business)	A.O.1-Hoạt động trong lớp (In-class assignments) A.O.3-Thi cuối kỳ (Final exam)

### 5.4. Hướng dẫn cách học (Study guidelines)

Tài liệu được đưa lên BKEL hàng tuần. Điểm tổng kết môn học được đánh giá xuyên suốt quá trình học, cơ bản gồm hai cột điểm: điểm quá trình (20%), bài tập lớn (40%), và điểm thi cuối kỳ (40%).

#### + Quá trình:

- Kiểm tra tại lớp (cá nhân) : 20%

#### + Bài tập lớn

- Bài tập lớn (nhóm) : 40%

#### + Thi:

- Thi cuối kỳ : 40%

#### Điều kiện dự thi:



Sinh viên được yêu cầu phải tham dự giờ giảng trên lớp ít nhất 70% (số lần kiểm tra tại lớp và trình bày bài tập nhóm). Ngoài ra, sinh viên phải hoàn thành tất cả bài tập lớn đúng hạn cũng như thực hiện đầy đủ các phần thuyết trình của nhóm. Đây là những điều kiện cần để sinh viên đạt môn học này.

Sinh viên cần lưu ý thời hạn nộp bài tập trên Bkel. Nộp muộn sẽ không được chấp nhận nếu không có một lý do chính đáng đã được trình bày và phê duyệt của giảng viên trước ngày đến hạn. Bài tập nộp muộn cho phép sẽ bị trừ 2 điểm đối với mỗi ngày nộp trễ.

*The final score is assessed throughout the whole course, basically consisting of three ways: process (20%), assignment (40%), and final exam (40%).*

**+ Process:**

• *In-class test (individuals)* : 20%

**+ Assignment**

• *Group project* : 40%

**+ Exam**

• *Final exam* : 40%

**Exam criteria:**

*Students are required to attend at least 70% of class time (number of in-class tests and group assignment). Students must also complete all assignments on time as well as complete the group presentations. These are necessary criteria for students to pass this course.*

*Students should note the deadline for submitting assignments on Bkel. Late submissions will not be accepted without an appropriate reason which has been approved by teacher in advance. Late submissions will be deducted 2 points per day.*

**6. Nội dung chi tiết của học phần (Course content)**

L.O. Chuẩn đầu ra chi tiết (*Detailed learning outcomes*)

A. Hoạt động đánh giá (*Assessment activity*)

Lec. Hoạt động dạy Giảng viên (*Lecturer*)

Stu. Hoạt động học Sinh viên (*Student*)

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
-------------------	--------------------	----------------------------------

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
1	<p>Giới thiệu về môn học</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông tin Thầy/Cô</li> <li>- Các vấn đề liên quan đến môn học</li> <li>- Cách thức dạy và học</li> </ul> <p>Nhu cầu và sự cần thiết phải lập KHKD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kế hoạch kinh doanh? Phân biệt giữa KHKD của DN vừa và nhỏ và DN lớn?</li> <li>- Mục đích của việc lập KHKD?</li> <li>- Đối tượng sử dụng kế hoạch kinh doanh.</li> <li>- Phân biệt giữa KHKD (BP) và nghiên cứu khả thi (FS).</li> </ul> <p>(Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teacher's information</li> <li>- Course requirements</li> <li>- Studying approach</li> </ul> <p>Why a company needs a business plan?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compare different types of business plan</li> <li>- Objectives of a business plan</li> <li>- Users of a business plan</li> <li>- Compare a business plan and a feasibility analysis</li> </ul> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.4 [ A.O.1 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Tự giới thiệu - Tổng hợp danh sách - Giới thiệu lướt qua đề cương môn học - Giải thích các hoạt động cá nhân &amp; nhóm - Hướng dẫn cách chọn DN lập KHKD - Thúc đẩy hoạt động nhóm - Trình bày khái niệm KHKD - Phân loại KHKD - Mục đích KHKD - Đối tượng sử dụng KHKD (- Self-introduce - Upload lecture notes, exercises and reference materials to BkeL - Provide course outline, requirements for group assignment and class rules - Assign individual and group exercises - Guide to choose an established company for group project - Organize group activities - Present the following contents: - Definition of a business plan - Types of business plan - Objectives of a business plan - Users of a business plan - Comparison a business plan and a feasibility analysis )</li> <li>◦ Stu: - Thành lập nhóm - Thực hành tự giới thiệu theo nhóm vừa thành lập - Thảo luận theo nhóm về những yêu cầu đối với môn học. - Thảo luận về việc chọn doanh nghiệp để lập KHKD - Thảo luận sự khác biệt giữa các loại KHKD. - Chọn loại KHKD phù hợp với mục tiêu và đối tượng sử dụng của nhóm. (- Form a group - Introduce the recent group - Group discussion about choosing the company for group project - Group discussion to choose a type of business plan for the project )</li> </ul> </li> </ul>
2	<p>Nội dung và quá trình lập KHKD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các nội dung chính của KHKD.</li> <li>- Mối liên hệ giữa các phần trong KHKD.</li> <li>- Quy trình lập KHKD.</li> <li>- Các yếu tố ảnh hưởng đến nội dung của một KHKD.</li> </ul> <p>Các thông tin cần thiết cho quá trình lập KHKD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các thông tin về DN.</li> <li>- Các thông tin về sản phẩm/ dịch vụ.</li> <li>- Các thông tin về thị trường.</li> <li>- Phân tích mối quan hệ giữa các thông tin trên với mục tiêu cần đạt.</li> </ul> <p>(Content and Process of writing a business plan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Components of a business plan.</li> <li>- The relationships among these components in a whole business plan.</li> <li>- Steps to write a business plan.</li> <li>- Factors impact the value of a business plan</li> </ul> <p>Necessary information for writing a business plan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Company description.</li> <li>- Company's services or products</li> <li>- Market research</li> <li>- Identify the needed information to achieve the goal of the business plan</li> </ul> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.1 [ A.O.1 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Trình bày các nội dung chính của KHKD - Các yếu tố ảnh hưởng đến nội dung bản KHKD - Trình bày mối liên hệ giữa các phần trong KHKD - Trình bày quá trình xây dựng bản KHKD - Trình bày các yêu cầu về thông tin để lập KHKD - Phân loại thông tin và hướng dẫn cách thu thập theo từng loại - Hướng dẫn cách xử lý thông tin phù hợp (- Present the main contents of a business plan - Mention factors impact a business plan - Present the relationships among the components in a business plan - Present the key steps to write a business plan - Present the requirement of information needed for the business plan - Present the different types of data and how to collect these data - Present the approach to analyze the data )</li> <li>◦ Stu: - Liên hệ lại các kiến thức nền tảng có liên quan (tiếp thị, sản xuất, nhân sự, tài chính) - Liên kết giữa các mảng kiến thức nền với nhau - Phân bổ công việc hợp lý và xây dựng tiến độ triển khai lập KHKD - Hoạt động nhóm và thảo luận về các nhu cầu thông tin nhóm cần theo đặc trưng của DN nhóm đã chọn để lập KHKD - Tiến hành phân loại thông tin để chuẩn bị thu thập (- Link the connection among background knowledge such as marketing, manufacturing, human resources, and finance - Link the fundamental knowledge together. - Assign tasks and write a tentative schedule for the group project - Group discussion of the needed information for the group project - Identify the needed information for the group project )</li> </ul> </li> </ul>



Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
3	<p>Kế hoạch tiếp thị</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phân tích thị trường và cạnh tranh.</li> <li>- Chiến lược tiếp thị.</li> <li>- Xây dựng kế hoạch tiếp thị.</li> <li>- Triển khai và kiểm soát.</li> </ul> <p>(Marketing plan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Market analysis and industry analysis.</li> <li>- Marketing strategy</li> <li>- Write a marketing plan</li> <li>- Implement and control the plan</li> </ul> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.2 [ A.O.1 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Trình bày lý thuyết về kế hoạch tiếp thị - Trình bày sự liên kết giữa hoạt động tiếp thị và các hoạt động khác trong một DN (- Present the steps to write a marketing plan - Present the relationships between the marketing plan and the other plans )</li> <li>◦ Stu: - Hoạt động nhóm và thảo luận về kế hoạch tiếp thị của DN nhóm đã chọn - Tìm mối liên hệ giữa kế hoạch tiếp thị của nhóm với các bộ phận chức năng khác trong DN (- Group discussion of marketing plan - Identify the relationships between the marketing plan and the other plans )</li> </ul> </li> </ul>
4	<p>Kế hoạch sản xuất</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lập kế hoạch sản xuất.</li> <li>- RQĐ về NVL, qui trình sản xuất, máy móc thiết bị.</li> <li>- Tính chi phí sản xuất sản phẩm / dịch vụ.</li> </ul> <p>(Manufacturing Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Write a manufacturing plan</li> <li>- Make decision on choosing raw material, equipment, manufacturing process, etc.</li> <li>- Calculate production cost</li> </ul> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.2 [ A.O.1 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Trình bày lý thuyết về kế hoạch sản xuất - Trình bày sự liên kết giữa hoạt động sản xuất và các hoạt động khác trong một DN (- Present the steps to write a manufacturing plan - Present the relationships between the manufacturing plan and the other plans )</li> <li>◦ Stu: - Hoạt động nhóm và thảo luận về kế hoạch sản xuất của DN nhóm đã chọn - Tìm mối liên hệ giữa kế hoạch sản xuất của nhóm với các bộ phận chức năng khác trong DN (- Group discussion of manufacturing plan - Identify the relationships between the manufacturing plan and the other plans )</li> </ul> </li> </ul>
5	<p>Kế hoạch quản trị / nhân sự</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mối quan hệ giữa 3 yếu tố chính: vốn, công nghệ, con người.</li> <li>- Bộ máy quản lý – Cấu trúc ban quản trị.</li> <li>- Cách thức viết kế hoạch nhân sự</li> </ul> <p>(Human resources plan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The relationship among 3 factors: capital, technology and people</li> <li>- Organizational structure</li> <li>- How to write a human resources plan</li> </ul> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.2 [ A.O.1 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Trình bày lý thuyết về kế hoạch nhân sự - Trình bày sự liên kết giữa hoạt động nhân sự và các hoạt động khác trong một DN (- Present the steps to write a human resources plan - Present the relationships between the human resources plan and the other plans )</li> <li>◦ Stu: - Hoạt động nhóm và thảo luận về kế hoạch nhân sự của DN nhóm đã chọn - Tìm mối liên hệ giữa kế hoạch nhân sự của nhóm với các bộ phận chức năng khác trong DN (- Group discussion of human resources plan - Identify the relationships between the human resources plan and the other plans )</li> </ul> </li> </ul>
6	<p>Kế hoạch tài chính</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các nguồn lực cần thiết để triển khai KHKD.</li> <li>- Các giả định tài chính cần thiết cho KHKD.</li> <li>- Lập các dự báo tài chính trong khoảng thời gian từ 3 – 5 năm.</li> <li>- Phân tích điểm hòa vốn – Phân tích tỉ số tài chính – Phân tích rủi ro.</li> </ul> <p>(Financial Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Necessary resources to implement a business plan.</li> <li>- Financial assumption for a financial plan.</li> <li>- Financial statements in 3 years – 5 years.</li> <li>- Breakeven Analysis, Financial Ratio analysis, Risk assessment.</li> </ul> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L.O.2 [ A.O.1 , A.O.3 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lec: - Trình bày lý thuyết về kế hoạch tài chính - Trình bày sự liên kết giữa hoạt động tài chính và các hoạt động khác trong một DN (- Present the steps to write a financial plan - Present the relationships between the financial plan and the other plans )</li> <li>◦ Stu: - Hoạt động nhóm và thảo luận về kế hoạch tài chính của DN nhóm đã chọn - Tìm mối liên hệ giữa kế hoạch tài chính của nhóm với các bộ phận chức năng khác trong DN (- Group discussion of financial plan - Identify the relationships between the financial plan and the other plans )</li> </ul> </li> </ul>



Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
7	Trách nhiệm xã hội và Phát triển bền vững (Corporate social responsibility and Sustainable Development)	<ul style="list-style-type: none"><li>L.O.4 [ A.O.1 , A.O.3 ]<ul style="list-style-type: none"><li>Lec: - Trình bày vai trò của trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững (- Present the role of corporate social responsibility and sustainable development in business plan)</li><li>Stu: - Thảo luận nhóm về trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững (- Group discussion of CSR and sustainable development)</li></ul></li></ul>
8	Phân tích và đánh giá chất lượng của một KHKD - Một số bản KHKD mẫu - Các tiêu chí để đánh giá một bản KHKD  (Analyze and evaluate a completed business plan - Samples of business plan - Criteria to evaluate a business plan )	<ul style="list-style-type: none"><li>L.O.2 [ A.O.1 , A.O.3 ]<ul style="list-style-type: none"><li>Lec: - Trình bày các tiêu chí để đánh giá chất lượng một bản KHKD (- Present criteria to evaluate a business plan)</li><li>Stu: - Hoạt động nhóm và thảo luận về việc hoàn tất KHKD của nhóm - Thảo luận về khả năng đạt được các tiêu chí và hướng cải tiến. (- Group discussion of how to evaluate a business plan)</li></ul></li></ul>
9	Trình bày nhóm bài KHKD hoàn chỉnh - Các nhóm báo cáo toàn bộ bản KHKD  (Business plan presentation - Group project presentation )	<ul style="list-style-type: none"><li>L.O.3 [ A.O.2.1 , A.O.2.2 ]<ul style="list-style-type: none"><li>Lec: - Đặt câu hỏi - Đánh giá bài tập lớn (- Raise questions - Evaluate the presentations )</li><li>Stu: - Trình bày bài tập lớn (- Present group's business plan)</li></ul></li></ul>

#### 7. Yêu cầu khác về học phần (Other course requirements and expectations)

#### 8. Biên soạn và cập nhật đề cương (Editing information)

- Đề cương được biên soạn vào năm học học kỳ (Syllabus edited in year-semester): **20191**
- Đề cương được chỉnh sửa lần thứ (Editing version): **DCMH.IM4007.1.1**
- Nội dung được chỉnh sửa, cập nhật, thay đổi ở lần gần nhất (The latest editing content): -- --

TRƯỞNG KHOA  
(Dean)

CHỦ NHIỆM BỘ MÔN  
(Head of Department)

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 8 năm 2022  
HCM City, August 13 2022  
CB PHỤ TRÁCH LẬP ĐỀ CƯƠNG  
(Lecturer in-charge)