



Đại Học Quốc Gia TP.HCM
Trường Đại Học Bách Khoa
Khoa Quản Lý Công Nghiệp

Vietnam National University - HCMC
Ho Chi Minh City University of Technology
School of Industrial Management

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN *Course Syllabus*

1. Thông tin về học phần (*Course information*)

1.1. Thông tin tổng quan (*General information*)

- Tên học phần: **Quản lý chuỗi cung ứng**

Course title: Supply Chain Management

- Mã học phần (*Course ID*): **IM3021**

- Số tín chỉ (*Credits*): **3 (ETCS: 6)**

- Học kỳ áp dụng (*Applied from semester*): **20212**

- Tổ chức học phần (*Course format*):

Hình thức học tập (<i>Teaching/study type</i>)	Số tiết/giờ (<i>Hours</i>)	Số tín chỉ (<i>Credits</i>)	Ghi chú (<i>Notes</i>)
Lý thuyết (LT) (<i>Lectures</i>)	30		
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) (<i>Tutorial</i>)	0		
Thí nghiệm (TNg)/Thực tập xưởng (TT) (<i>Labs/Practices</i>)	0		
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) (<i>Projects</i>)	45		
Tự học (<i>Self-study</i>)	105		
Khác (<i>Others</i>)	0		
Tổng cộng (Total)	136.17	3	

- Tỷ lệ đánh giá và hình thức kiểm tra/thi (*Evaluation form & ratio*)

Hình thức đánh giá (<i>Evaluation type</i>)	Tỷ lệ (<i>Ratio</i>)	Hình thức (<i>Format</i>)	Thời gian (<i>Duration</i>)
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) (<i>Tutorial</i>)	25%		
Thí nghiệm (<i>Labs/Practices</i>)			
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) (<i>Projects</i>)	35%		
Kiểm tra (<i>Midterm Exam</i>)		-- (--)	-- phút (<i>minutes</i>)
Thi (<i>Final Exam</i>)	40%	Trắc nghiệm (<i>Multiple choice (MCQ)</i>)	70 phút (<i>minutes</i>)
Tổng cộng (Total)	100%		

1.2. Điều kiện tiên quyết (Prerequisites)

HT/KN: Recommended, TQ: Prereq, SH: Coreq

Mã học phần (Course ID)	Tên học phần (Course title)	Tiên quyết (TQ)/song hành (SH) (Prerequisite - Prereq/Co - requisite - Coreq)
IM1007	Quản trị đại cương <i>Fundamentals of Management</i>	TQ
IM2031	Quản lý sản xuất <i>Production and Operations Management</i>	TQ

1.3. Học phần thuộc khối kiến thức (Knowledge block)

- Kiến thức giáo dục đại cương (General education)
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (Professional education)
 - Kiến thức cơ sở ngành (Foundation) ○ Kiến thức ngành (Major)
 - Kiến thức chuyên ngành (Specialty) ○ Kiến thức Tốt nghiệp (Graduation)

1.4. Đơn vị phụ trách (Khoa/Bộ môn) (Unit in-charge)

Bộ môn / Khoa phụ trách (Department)	Q/Lý SX-C/Nghệ-ChấtLượng - Khoa Quản Lý Công Nghiệp (School of Industrial Management)
Văn phòng (Office)	Phòng 106 Toà nhà B10, Số 268 Lý Thường Kiệt, P.14 Q.10 Tp.HCM Room 106 Building B10, 268 Lý Thường Kiệt Street, Ward 14, District 10, HCMC
Điện thoại (Phone number)	(84-028) 38 647 256 – ext. 5608
Giảng viên phụ trách (Lecturer in-charge)	Nguyễn Thị Đức Nguyên
E-mail	ntdnguyen@hcmut.edu.vn

2. Mô tả học phần (Course description)

Môn học cung cấp cho học viên các kiến thức liên quan đến quản lý chuỗi cung ứng, thành phần cơ bản trong cấu trúc chuỗi cung ứng như chiến lược phân phối, hợp đồng cung ứng, liên minh chiến lược, chiến lược mua và gia công ngoài, giá trị thông tin, cũng như sự tích hợp trong chuỗi cung ứng, học viên có thể hoạch định, vận hành hệ thống chuỗi cung ứng, kiểm tra hiệu quả của hệ thống. Ngoài ra, môn học còn cung cấp một số trò chơi mô phỏng để nâng cao nhận thức của học viên về lĩnh vực này.

This course introduces components in the supply chain structure such as distribution strategies, supply contracts, strategic alliances, procurement and outsourcing strategies, the value of information, and supply chain integration. Therefore, students can develop supply chain plan, operate supply chain networks and measure the effects of supply chain systems. Moreover, some simulation games are added for students' practice.

3. Giáo trình và tài liệu học tập (Course materials)

Sinh viên tự học, tìm hiểu sâu hơn thông qua các tài liệu sau

Tài liệu chính

[1] Các tài liệu biên soạn của giảng viên môn học

[2] Simchi-Levi, D., Kaminsky, P. & Simchi-Levi, E. (2018). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies* (4th ed.). McGraw-Hill Education

[3] Chopra, S. & Meindl, P. (2015). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (6th ed.). Pearson

Tài liệu tham khảo thêm

[3] Hugos, M. (2018). *Essential of Supply Chain Management* (4th ed.). John Wiley & Sons

- [4] Fredendall, L. D. & Hill, D. (2016). *Basics of Supply Chain Management* (1st ed.). CRC Press
- [5] Russell, R. S. & Taylor, B. W. (2017). *Operations and supply chain management* (9th ed.). John Wiley & Sons

Students should conduct self-study and learn more by the following documents:

Main references

- [1] Lecturer's notes
- [2] Simchi-Levi, D., Kaminsky, P. & Simchi-Levi, E. (2018). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies* (4th ed.). McGraw-Hill Education
- [3] Chopra, S. & Meindl, P. (2015). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (6th ed.). Pearson

Further readings

- [3] Hugos, M. (2018). *Essential of Supply Chain Management* (4th ed.). John Wiley & Sons
- [4] Fredendall, L. D. & Hill, D. (2016). *Basics of Supply Chain Management* (1st ed.). CRC Press
- [5] Russell, R. S. & Taylor, B. W. (2017). *Operations and supply chain management* (9th ed.). John Wiley & Sons

4. Mục tiêu và kết quả học tập mong đợi (Goals and Learning outcomes)

4.1. Mục tiêu của học phần (Course goals)

Cung cấp cho học viên các kiến thức liên quan đến quản lý chuỗi cung ứng, các công cụ cơ bản để học viên có thể làm việc trong lĩnh vực cung ứng như hoạch định, vận hành hệ thống chuỗi cung ứng, cũng như kiểm tra hiệu quả của hệ thống.

This course aims at introducing the fundamental knowledge of Supply chain management, Supply chain management strategies which help students develop supply chain plan, operate supply chain network and measure the effects of supply chain system.

4.2. Chuẩn đầu ra học phần (Course learning outcomes)

L.O.1 - Phân tích một số vấn đề liên quan đến cấu trúc chuỗi cung ứng, như là hiệu ứng lượng dư tồn kho, hệ thống đẩy, hệ thống kéo và tích hợp, lựa chọn địa điểm tổng kho theo tọa độ một chiều và tọa độ 2 chiều, chiến lược phân phối trực tiếp, phân phối qua kho trung gian...

(Demonstrate some issues relating to supply chain structure, such as bullwhip effect, push, pull and push-pull systems, location strategies and distribution strategies)

L.O.2 - Phân tích một số vấn đề liên quan đến việc quản lý chuỗi cung ứng: hợp đồng cung ứng, liên minh chiến lược, quản lý rủi ro trong cung ứng toàn cầu, quản lý tồn kho, *tích hợp nhà cung cấp trong việc phát triển sản phẩm mới và thang đo hiệu quả chuỗi cung ứng.

*(Analyze some issues in supply chain management, such as: supply contracts, strategic alliances and risk management in global supply chain, inventory management, *the supplier integration into new product development and KPIs for measurement.)*

L.O.3 - Thể hiện kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm

(Demonstrate communication and teamwork skills)

L.O.4 - Thể hiện nhận thức cá nhân và thái độ tương phản, giá trị và niềm tin nhằm định hình các mối quan hệ kinh doanh.

(Demonstrate the awareness of the personal and contrasting attitudes, values, and beliefs that shape business relationships.)

5. Phương thức giảng dạy và học tập (Teaching and assessment methods)

5.1. Phương thức giảng dạy (Teaching methods)

STT (No.)	Phương thức giảng dạy (Teaching methods)
----------------------	-----------------------------------------------------

5.2. Phương pháp giảng dạy (Teaching activities)

Loại hoạt động (Assessment methods)	Tên loại hoạt động (Components activities)	Nội dung (Content)
AIC-Hoạt động trong lớp (Acitivity in class)	A.O.1 - Kiểm tra tại lớp (nhóm) (In-class group exercises)	LO1 (LO1)
AIC-Hoạt động trong lớp (Acitivity in class)	A.O.1.1 - Kiểm tra tại lớp (nhóm) #1 (In-class group exercises #1)	LO1 (LO1)
AIC-Hoạt động trong lớp (Acitivity in class)	A.O.1.2 - Kiểm tra tại lớp (nhóm) #2 (In-class group exercises #2)	LO1 (LO1)
AIC-Hoạt động trong lớp (Acitivity in class)	A.O.1.3 - Kiểm tra tại lớp (nhóm) #3 (In-class group exercises #3)	LO1 (LO1)
AIC-Hoạt động trong lớp (Acitivity in class)	A.O.1.4 - Kiểm tra tại lớp (nhóm) #4 (In-class group exercises #4)	LO1 (LO1)
GPJ-Project nhóm (Group project)	A.O.2 - Bài tập dự án nhóm (Group project assignment)	LO1 & LO2 (LO1 & LO2)
GPJ-Project nhóm (Group project)	A.O.2.1 - Bài tập dự án nhóm #1 (Group project assignment #1)	LO1 (LO1)
GPJ-Project nhóm (Group project)	A.O.2.2 - Bài tập dự án nhóm #2 (Group project assignment #2)	LO2 (LO2)
EXM-Thi cuối kỳ (Final exam)	A.O.3 - Thi cuối kỳ (Final exam)	LO2 (LO2)

5.3. Hình thức đánh giá (Assessment methods)

Chuẩn đầu ra chi tiết (Learning outcome)	Hoạt động đánh giá (Evaluation activities)
L.O.1-Phân tích một số vấn đề liên quan đến cấu trúc chuỗi cung ứng, như là hiệu ứng lượng dư tồn kho, hệ thống đẩy, hệ thống kéo và tích hợp, lựa chọn địa điểm tổng kho theo tọa độ một chiều và tọa độ 2 chiều, chiến lược phân phối trực tiếp, phân phối qua kho trung gian... (Demonstrate some issues relating to supply chain structure, such as bullwhip effect, push, pull and push-pull systems, location strategies and distribution strategies)	A.O.1.1-Kiểm tra tại lớp (nhóm) #1 (In-class group exercises #1) A.O.1.2-Kiểm tra tại lớp (nhóm) #2 (In-class group exercises #2) A.O.1.3-Kiểm tra tại lớp (nhóm) #3 (In-class group exercises #3) A.O.1.4-Kiểm tra tại lớp (nhóm) #4 (In-class group exercises #4) A.O.2.1-Bài tập dự án nhóm #1 (Group project assignment #1)
L.O.2-Phân tích một số vấn đề liên quan đến việc quản lý chuỗi cung ứng: hợp đồng cung ứng, liên minh chiến lược, quản lý rủi ro trong cung ứng toàn cầu, quản lý tồn kho, *tích hợp nhà cung cấp trong việc phát triển sản phẩm mới và thang đo hiệu quả chuỗi cung ứng. (Analyze some issues in supply chain management, such as: supply contracts, strategic alliances and risk management in global supply chain, inventory management, *the supplier integration into new product development and KPIs for measurement.)	A.O.2.2-Bài tập dự án nhóm #2 (Group project assignment #2) A.O.3-Thi cuối kỳ (Final exam)
L.O.3-Thể hiện kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm (Demonstrate communication and teamwork skills)	A.O.2.1-Bài tập dự án nhóm #1 (Group project assignment #1) A.O.2.2-Bài tập dự án nhóm #2 (Group project assignment #2)
L.O.4-Thể hiện nhận thức cá nhân và thái độ tương phản, giá trị và niềm tin nhằm định hình các mối quan hệ kinh doanh. (Demonstrate the awareness of the personal and contrasting attitudes, values, and beliefs that shape business relationships.)	A.O.2.1-Bài tập dự án nhóm #1 (Group project assignment #1) A.O.2.2-Bài tập dự án nhóm #2 (Group project assignment #2)

5.4. Hướng dẫn cách học (Study guidelines)

Tài liệu học tập theo hướng dẫn.

Điểm tổng kết môn học được đánh giá xuyên suốt quá trình học, cơ bản gồm ba cột điểm: điểm quá trình (25%), bài tập lớn (35%) và điểm thi cuối kỳ (40%).

+ Quá trình:

- Kiểm tra tại lớp : 25%

+ Bài tập lớn

- Bài tập lớn (nhóm) : 35%

+ Thi:

- Thi cuối kỳ : 40%

Mỗi lớp có sĩ số tối đa là 40 sinh viên.

Điều kiện dự thi:

Sinh viên được yêu cầu phải tham dự giờ giảng trên lớp ít nhất 70% (số lần được tính thông qua Kiểm tra tại lớp). Ngoài ra, sinh viên phải hoàn thành tất cả bài tập về nhà đúng hạn cũng như thực hiện đầy đủ các phần thuyết trình của nhóm. Đây là những điều kiện cần để sinh viên đạt môn học này.

Sinh viên cần lưu ý thời hạn nộp bài tập. Nộp muộn sẽ không được chấp nhận nếu không có một lý do chính đáng đã được trình bày và phê duyệt của giảng viên trước ngày đến hạn. Bài tập nộp muộn cho phép sẽ bị trừ đi 2 điểm đối với mỗi ngày nộp trễ.

Learning strategies and assessment scheme:

Learning materials according to instructions.

The final score is assessed throughout the whole course, basically consisting of three ways: process (25%), assignment (35%) and final exam (40%).

+ Process:

- In-class test : 25%

+ Assignment

- Assignment (group project) : 35%

+ Exam

- Final exam : 40%

Each class has a maximum size of 40 students.

Exam criteria:

Students are required to attend at least 70% of class time (number of in-class tests and group presentations). Students must also complete all assignments on time as well as complete the group presentations. These are necessary criteria for students to pass this course.

Students should note the deadline for submitting assignments on Bkel. Late submissions will not be accepted without an appropriate reason which has approved by teacher in advance. Late submissions will be deducted 2 points for each day.

6. Nội dung chi tiết của học phần (Course content)

L.O. Chuẩn đầu ra chi tiết (*Detailed learning outcomes*)

A. Hoạt động đánh giá (*Assessment activity*)

Lec. Hoạt động dạy Giảng viên (*Lecturer*)

Stu. Hoạt động học Sinh viên (*Student*)

Buổi (<i>Session</i>)	Nội dung (<i>Content</i>)	Hoạt động dạy và học (<i>Lecturing</i>)
Chương 1	Chương 1: Giới thiệu tổng quan - Cấu trúc chuỗi cung ứng (<i>Part 1: Introduction</i> <i>- Supply chain structure</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.1.1 , A.O.2.1] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Giới thiệu yêu cầu bài tập nhóm - Giảng chương 1 (<i>- Giving requirements for group assignment - Teaching</i>) ◦ Stu: - Chia nhóm theo yêu cầu - Thảo luận nhóm (<i>- Forming groups - Group discussion</i>)
Chương 2	Chương 2: Giá trị thông tin và tích hợp chuỗi cung ứng - Hiệu ứng bullwhip - Hệ thống đẩy, kéo, tích hợp (<i>Part 2: Information value and SC integration</i> <i>- Bullwhip effect</i> <i>- Push, pull and push-pull systems</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.1.2 , A.O.2.1] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Giảng chương 2 - Trả lời câu hỏi - Cho sinh viên thảo luận nhóm (<i>- Teaching - Answering questions - Having students discuss in groups</i>) ◦ Stu: - Trả lời câu hỏi - Thảo luận nhóm (<i>- Questioning - Group discussion</i>)
Chương 3	Chương 3: Lựa chọn địa điểm và chiến lược phân phối - Lựa chọn địa điểm theo tọa độ - Các chiến lược phân phối (<i>Part 3: Location problem and Distribution strategies</i> <i>- One and cross-direction for selecting location</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.1.3 , A.O.1.4 , A.O.2.1] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Giảng chương 3 - Trả lời câu hỏi - Cho sinh viên thảo luận nhóm (<i>- Teaching - Answering questions - Having students discuss in groups</i>) ◦ Stu: - Trả lời câu hỏi - Thảo luận nhóm (<i>- Questioning - Group discussion</i>)
Chương 4	Chương 4: Hợp đồng cung ứng và liên minh chiến lược - Hợp đồng cung ứng với những chi tiết chiến lược - Mô hình liên minh chiến lược (<i>Part 4: Supply contracts & strategic alliances</i> <i>- Supply contracts</i> <i>- Strategic alliances</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.2.2 , A.O.3] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Giảng chương 4 - Trả lời câu hỏi - Cho sinh viên thảo luận nhóm (<i>- Teaching - Answering questions - Having students discuss in groups</i>) ◦ Stu: - Trả lời câu hỏi - Thảo luận nhóm (<i>- Questioning - Group discussion</i>)
Chương 5	Chương 5: Chiến lược mua và thuê ngoài - Mô hình cho quyết định mua hay sản xuất (<i>Part 5: Procurement and Outsourcing strategies</i> <i>- A framework for buy/make decisions</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.2.2 , A.O.3] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Giảng chương 5 - Đặt câu hỏi - Đánh giá bài tập lớn (<i>- Teaching - Questioning - Evaluate group assignment</i>) ◦ Stu: - Trả lời câu hỏi - Thảo luận nhóm (<i>- Questioning - Group discussion</i>)
Chương 6	Chương 6: Lập kế hoạch chuỗi cung ứng - Quản lý tồn kho - Tích hợp nhà cung cấp trong việc phát triển sản phẩm mới (<i>Part 6: Coordinated product and SC design</i> <i>- Inventory management</i> <i>- Supplier integration into new product development</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.2.2 , A.O.3] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Giảng chương 6 - Trả lời câu hỏi - Cho sinh viên thảo luận nhóm (<i>- Teaching - Answering questions - Having students discuss in groups</i>) ◦ Stu: - Trả lời câu hỏi - Thảo luận nhóm (<i>- Questioning - Group discussion</i>)



Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
Chương 7	Chương 7: Đo lường hiệu quả - Đo lường hiệu quả - Khung đo lường (Part 7: SC measurement - KPIs for measurement)	<ul style="list-style-type: none">L.O.2 [A.O.2.2 , A.O.3]<ul style="list-style-type: none">Lec: - Giảng chương 8 - Đặt câu hỏi - Đánh giá bài tập lớn (- Teaching - Questioning - Evaluate group assignment)Stu: - Trả lời câu hỏi - Thảo luận nhóm (- Questioning - Group discussion)
Trình bày nhóm	Trình bày nhóm (Group presentation)	<ul style="list-style-type: none">L.O.3 [A.O.2.1 , A.O.2.2]<ul style="list-style-type: none">Lec: - Đánh giá bài tập lớn (- Assess the group assignment presentation)Stu: - Trình bày bài tập lớn (- Group assignment presentation)L.O.4 [A.O.2.1 , A.O.2.2]<ul style="list-style-type: none">Lec: - Đánh giá bài tập lớn (Assess the -group assignment presentation)Stu: - Trình bày bài tập lớn (- Group assignment presentation)

7. Yêu cầu khác về học phần (Other course requirements and expectations)

8. Biên soạn và cập nhật đề cương (Editing information)

- Đề cương được biên soạn vào năm học học kỳ (Syllabus edited in year-semester): **20212**
- Đề cương được chỉnh sửa lần thứ (Editing version): **DCMH.IM3021.4.1**
- Nội dung được chỉnh sửa, cập nhật, thay đổi ở lần gần nhất (The latest editing content): -- --

TRƯỞNG KHOA
(Dean)

CHỦ NHIỆM BỘ MÔN
(Head of Department)

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 8 năm 2022
HCM City, August 13 2022
CB PHỤ TRÁCH LẬP ĐỀ CƯƠNG
(Lecturer in-charge)