



Đại Học Quốc Gia TP.HCM
Trường Đại Học Bách Khoa
Khoa Quản Lý Công Nghiệp

Vietnam National University - HCMC
Ho Chi Minh City University of Technology
School of Industrial Management

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

Course Syllabus

1. Thông tin về học phần (*Course information*)

1.1. Thông tin tổng quan (*General information*)

- Tên học phần: **Quản lý cung ứng và thu mua quốc tế**
Course title: Global Purchasing and Supply Management
- Mã học phần (*Course ID*): **IM3101**
- Số tín chỉ (*Credits*): **3 (ETCS: 6)**
- Học kỳ áp dụng (*Applied from semester*): **20212**
- Tổ chức học phần (*Course format*):

Hình thức học tập (<i>Teaching/study type</i>)	Số tiết/giờ (<i>Hours</i>)	Số tín chỉ (<i>Credits</i>)	Ghi chú (<i>Notes</i>)
Lý thuyết (LT) (<i>Lectures</i>)	30		
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) (<i>Tutorial</i>)	0		
Thí nghiệm (TNg)/Thực tập xưởng (TT) (<i>Labs/Practices</i>)	0		
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) (<i>Projects</i>)	45		
Tự học (<i>Self-study</i>)	105		
Khác (<i>Others</i>)	0		
Tổng cộng (Total)	136.33	3	

- Tỷ lệ đánh giá và hình thức kiểm tra/thi (*Evaluation form & ratio*)

Hình thức đánh giá (<i>Evaluation type</i>)	Tỷ lệ (<i>Ratio</i>)	Hình thức (<i>Format</i>)	Thời gian (<i>Duration</i>)
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) (<i>Tutorial</i>)	20%		
Thí nghiệm (<i>Labs/Practices</i>)			
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) (<i>Projects</i>)	30%		
Kiểm tra (<i>Midterm Exam</i>)		-- (--)	-- phút (<i>minutes</i>)
Thi (<i>Final Exam</i>)	50%	Trắc nghiệm và tự luận (<i>MCQ & Constructed response</i>)	80 phút (<i>minutes</i>)
Tổng cộng (Total)	100%		

1.2. Điều kiện tiên quyết (Prerequisites)

HT/KN: Recommended, TQ: Prereq, SH: Coreq

Mã học phần (Course ID)	Tên học phần (Course title)	Tiên quyết (TQ)/song hành (SH) (Prerequisite - Prereq/Co - requisite - Coreq)
----------------------------	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

1.3. Học phần thuộc khối kiến thức (Knowledge block)

- Kiến thức giáo dục đại cương (General education)
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (Professional education)
 - Kiến thức cơ sở ngành (Foundation) ○ Kiến thức ngành (Major)
 - Kiến thức chuyên ngành (Specialty) ○ Kiến thức Tốt nghiệp (Graduation)

1.4. Đơn vị phụ trách (Khoa/Bộ môn) (Unit in-charge)

Bộ môn / Khoa phụ trách (Department)	Q/Lý SX-C/Nghệ-ChấtLượng - Khoa Quản Lý Công Nghiệp (School of Industrial Management)
Văn phòng (Office)	Bộ Môn Quản lý sản xuất và điều hành (Phòng 106-B10), Khoa Quản lý công nghiệp, Đại học Bách Khoa TP.HCM
Điện thoại (Phone number)	(84-028) 38 647 256 – ext. 5608
Giảng viên phụ trách (Lecturer in-charge)	Lê Phước Lương
E-mail	lpluong@hcmut.edu.vn

2. Mô tả học phần (Course description)

Môn học gồm 8 chương. Chương 1 giới thiệu về Mua hàng và Quản lý chuỗi cung ứng. Chương 2 trình bày Quy trình mua hàng. Chương 3 tập trung vào Chính sách và Thủ tục Mua hàng. Chương 4 trình bày Tích hợp quản lý cung ứng để tạo lợi thế cạnh tranh. Chương 5 tập trung vào Tổ chức Quản lý Mua hàng và Cung ứng trong khi chương 6 đề cập đến Đánh giá và Lựa chọn Nhà cung cấp. Chương 7 đề cập đến Tìm nguồn cung ứng trên toàn thế giới. Cuối cùng, chương 8 đi sâu vào các phương pháp tiếp cận Mua hàng và Phân tích chuỗi cung ứng: Công cụ và Kỹ thuật.

The course is organized into 8 chapters. The chapter 1 introduces to Purchasing and Supply Chain Management. Chapter 2 presents the Purchasing Process. Chapter 3 focuses on Purchasing Policy and Procedures. Chapter 4 presents Supply Management Integration for Competitive Advantage. Chapter 5 aims at Purchasing and Supply Management Organization while chapter 6 takes into account Supplier Evaluation and Selection. Chapter 7 mentions Worldwide Sourcing. Finally, chapter 8 dives into approaches of Purchasing and Supply chain Analysis: Tools and Techniques.

3. Giáo trình và tài liệu học tập (Course materials)

Textbooks

[1] Nguyễn Thành Hiếu (2015). Quản trị chuỗi cung ứng. Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân.

[2] Kenneth Lyons, Brian Farrington (2020). Procurement and Supply Chain Management, Tenth Edition. Pearson.

[3] Monczka, R.M., Handfield, R.B., Giunipero, L.C. & Patterson, J.L. (2015). Purchasing and supply chain management. Cengage Learning (E-book).

[4] Pooler, V.H., Pooler, D.J. & Farney, S.D. (2007). Global purchasing and supply management: Fulfill the vision. Springer Science & Business Media (Ebook).

References

[5] Johnson, P.F. & Flynn, A.E. (2014). Purchasing and supply chain management. Mc Graw-Hill Education (E-book).

[6] Simchi-Levi, D., Kaminsky, P. & Simchi-Levi, E. (2006). Designing and Managing the Supply Chain. McGraw-Hill/Irwin (Ebook).

Textbooks

[1] Nguyễn Thành Hiếu (2015). Quản trị chuỗi cung ứng. Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân.

[2] Kenneth Lyons, Brian Farrington (2020). Procurement and Supply Chain Management, Tenth Edition. Pearson.

[3] Monczka, R.M., Handfield, R.B., Giunipero, L.C. & Patterson, J.L. (2015). Purchasing and supply chain management. Cengage Learning (E-book).

[4] Pooler, V.H., Pooler, D.J. & Farney, S.D. (2007). Global purchasing and supply management: Fulfill the vision. Springer Science & Business Media (Ebook).

References

- [5] Johnson, P.F. & Flynn, A.E. (2014). *Purchasing and supply chain management*. Mc Graw-Hill Education (E-book).
[6] Simchi-Levi, D., Kaminsky, P. & Simchi-Levi, E. (2006). *Designing and Managing the Supply Chain*. McGraw-Hill/Irwin (Ebook).

4. Mục tiêu và kết quả học tập mong đợi (Goals and Learning outcomes)

4.1. Mục tiêu của học phần (Course goals)

Khóa học này giúp sinh viên nhận thức được các nhu cầu đặt ra đối với các nhà quản lý chuỗi cung ứng và mua hàng của các bên liên quan, cả bên trong và bên ngoài công ty. Là những nhà quản lý tương lai, sinh viên cần hiểu tác động của việc mua hàng và quản lý chuỗi cung ứng đối với sự thành công của các tổ chức hiện đại. Sinh viên cũng phải hiểu bản chất chiến lược của việc mua hàng, đặc biệt là trên thực tế là nó không chỉ liên quan đến việc mua hàng hóa và dịch vụ

This course helps students be aware of the demands placed on purchasing and supply chain managers by business stakeholders, both internally and externally to the firm. As prospective managers, students need to understand the impact of purchasing and supply chain management on the competitive success and profitability of modern organizations. Students must also understand the increasingly strategic nature of purchasing, especially the fact that it involves much more than simply buying goods and services.

4.2. Chuẩn đầu ra học phần (Course learning outcomes)

- L.O.1 - Phân tích các giá trị của quản lý cung ứng và thu mua quốc tế
(Analyze values of global purchasing and supply management)
- L.O.2 - Phát triển các giải pháp về quản lý cung ứng tích hợp, tổ chức cung ứng và thu mua cũng như chọn lựa nhà cung cấp.
(Develop solutions for supply management integration, purchasing and supply management organization, and supplier selection)
- L.O.3 - Giao tiếp và làm việc trong nhóm mua hàng hiệu quả
(Communicate and work in purchasing team effectively)
- L.O.4 - Nhận thức được tác động của các nhân tố quốc tế, vùng lãnh thổ và địa phương đối với các chiến lược cung ứng và thu mua.
(Conceptualize international, regional, and local forces into strategic decisions of purchasing and supply management.)

5. Phương thức giảng dạy và học tập (Teaching and assessment methods)

5.1. Phương thức giảng dạy (Teaching methods)

STT (No.)	Phương thức giảng dạy (Teaching methods)
1	Phương pháp học tập tích hợp (Blended learning)

5.2. Phương pháp giảng dạy (Teaching activities)

Loại hoạt động (Assessment methods)	Tên loại hoạt động (Components activities)	Nội dung (Content)
AIC-Hoạt động trong lớp (Activity in class)	A.O.1 - Bài tập 1 (Exercise 1)	Bài tập 1 (Exercise 1)
AIC-Hoạt động trong lớp (Activity in class)	A.O.2 - Bài tập 2 (Exercise 2)	Bài tập 2 (Exercise 2)
AIC-Hoạt động trong lớp (Activity in class)	A.O.3 - Bài tập 3 (Exercise 3)	Bài tập 3 (Exercise 3)
AIC-Hoạt động trong lớp (Activity in class)	A.O.4 - Bài tập 4 (Exercise 4)	Bài tập 4 (Exercise 4)
GPI-Project nhóm (Group project)	A.O.5 - Bài tập nhóm 1 (Group assignment 1)	Bài tập nhóm 1 (Group assignment 1)
EXM-Thi cuối kỳ (Final exam)	A.O.6 - Thi cuối kỳ (Final exam)	Thi cuối kỳ (Final exam)
GPI-Project nhóm (Group project)	A.O.7 - Bài tập nhóm 2 (Groupwork 2)	Bài tập nhóm 2 (Groupwork 2)

5.3. Hình thức đánh giá (*Assessment methods*)

Chuẩn đầu ra chi tiết <i>(Learning outcome)</i>	Hoạt động đánh giá <i>(Evaluation activities)</i>
L.O.1-Phân tích các giá trị của quản lý cung ứng và thu mua quốc tế (<i>Analyze values of global purchasing and supply management</i>)	A.O.1-Bài tập 1 (<i>Exercise 1</i>) A.O.6-Thi cuối kỳ (<i>Final exam</i>)
L.O.2-Phát triển các giải pháp về quản lý cung ứng tích hợp, tổ chức cung ứng và thu mua cũng như chọn lựa nhà cung cấp. (<i>Develop solutions for supply management integration, purchasing and supply management organization, and supplier selection</i>)	A.O.2-Bài tập 2 (<i>Exercise 2</i>) A.O.3-Bài tập 3 (<i>Exercise 3</i>) A.O.4-Bài tập 4 (<i>Exercise 4</i>) A.O.6-Thi cuối kỳ (<i>Final exam</i>)
L.O.3-Giao tiếp và làm việc trong nhóm mua hàng hiệu quả (<i>Communicate and work in purchasing team effectively</i>)	A.O.5-Bài tập nhóm 1 (<i>Group assignment 1</i>) A.O.7-Bài tập nhóm 2 (<i>Groupwork 2</i>)
L.O.4-Nhận thức được tác động của các nhân tố quốc tế, vùng lãnh thổ và địa phương đối với các chiến lược cung ứng và thu mua. (<i>Conceptualize international, regional, and local forces into strategic decisions of purchasing and supply management.</i>)	A.O.5-Bài tập nhóm 1 (<i>Group assignment 1</i>) A.O.7-Bài tập nhóm 2 (<i>Groupwork 2</i>)

5.4. Hướng dẫn cách học (*Study guidelines*)

Tài liệu và giáo trình môn học được đăng lên BKEL. Tổng điểm của khóa học được đánh giá trong suốt quá trình học, về cơ bản bao gồm ba phần:

- Bài tập (Cá nhân) : 20%
- Bài tập nhóm : 30%
- Thi cuối kỳ (TN và viết) : 50%

Điều kiện thi cuối kỳ:

Sinh viên bắt buộc phải tham dự ít nhất 70% thời lượng trên lớp (số lần tham dự). Ngoài ra, học viên phải hoàn thành đồ án trên lớp đúng thời hạn cũng như trình bày trước lớp.

Course materials and syllabus are posted to BKEL. Total grade of the course is assessed throughout the course studying, basically consisting of three parts:

- Exercise (Individual) : 20%*
- Group assignment : 30%*
- Final exam (MC test and writing) : 50%*

Final Exam Conditions:

Students are required to attend at least 70% of class time (number of attendance). In addition, students must complete their class projects on time as well as present them in class. These are the prerequisites for students to pass this course.

6. Nội dung chi tiết của học phần (*Course content*)

L.O. Chuẩn đầu ra chi tiết (*Detailed learning outcomes*)

A. Hoạt động đánh giá (*Assessment activity*)

Lec. Hoạt động dạy Giảng viên (*Lecturer*)

Stu. Hoạt động học Sinh viên (*Student*)

Buổi <i>(Session)</i>	Nội dung (<i>Content</i>)	Hoạt động dạy và học (<i>Lecturing</i>)
---------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------------------

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
1-2	<p>Giới thiệu về môn học</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thông tin GV - Thông tin khóa học - Phương pháp dạy và học <p>Chương 1: Giới thiệu về quản lý cung ứng và thu mua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu về quản lý cung ứng và thu mua - Sự phát triển của quản lý cung ứng và thu mua <p>(Introduction to the course</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instructor's information - Information on the course - Learning and teaching method <p>Chapter 1: Introduction to Purchasing and Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understanding the Language of Purchasing and Supply Chain Management - The Evolution of Purchasing and Supply Chain Management 	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.1 , A.O.6] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Giới thiệu môn học và hình thành nhóm - Trình bày chương 1 - Hỏi và thảo luận về quản lý cung ứng và thu mua (-Introduce yourself -Introduce the course syllabus - Summary of student list -Explain individual and group activities - Present slides of chapter 1 - Ask questions/give situations to discuss about Purchasing and Supply Chain Management) ◦ Stu: - Lắng nghe, lập nhóm, và thảo luận về sự cần thiết của môn học - Lắng nghe và hiểu lý thuyết chương 1 - Thảo luận nhóm và trình bày về quản lý cung ứng và thu mua (- Understand about course evaluation - Form groups - Submit group list - Discuss in groups the expectations of a bachelor today - Listen and try to comprehend the theory presented - Discuss and present in groups about Purchasing and Supply Chain Management)
3	<p>Chương 2: Quá trình thu mua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mục tiêu - Trách nhiệm và vai trò của thu mua chiến lược - Cải thiện quá trình mua và chi trả <p>(Chapter 2: The Purchasing Process</p> <ul style="list-style-type: none"> - Purchasing Objectives - Strategic supply management roles and responsibilities - Improving the procure-to-pay process 	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.6 , A.O.1] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Trình bày chương 2 - Hỏi và cho tình huống thảo luận (- Present slides of chapter 2 - Ask questions/ give situations to discuss about The Purchasing Process) ◦ Stu: -Nghe và hiểu lý thuyết -Thảo luận và trình bày theo nhóm về chương 2 (- Listen and try to comprehend the theory presented - Discuss and present in groups for questions/situations about The Purchasing Process)
4	<p>Chương 3: Chính sách và quy trình thu mua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các hướng dẫn và quy định - Các quy trình thu mua <p>(Chapter 3: Purchasing Policy and Procedures</p> <ul style="list-style-type: none"> - Providing Guidance and Direction - Purchasing Procedures 	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.6 , A.O.1] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Trình bày chương 3 - Đặt câu hỏi và thảo luận tình huống (- Present slides of chapter 3 - Ask questions/ give situations to discuss about Purchasing Policy and Procedures) ◦ Stu: -Nghe và hiểu lý thuyết -Thảo luận và trình bày theo nhóm về chương 3 (- Listen and try to comprehend the theory presented - Discuss and present in groups for questions/situations about Purchasing Policy and Procedures)
5	<p>Chương 4: Tích hợp quản lý thu mua để cạnh tranh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khái niệm tích hợp - Tích hợp bên trong - Tích hợp bên ngoài <p>(Chapter 4: Supply Management Integration for Competitive Advantage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integration: What Is It? - Internal Integration - External Integration 	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.2 , A.O.6] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Trình bày chương 4 - Hỏi và đưa ra tình huống thảo luận về chương 4 (- Present slides of chapter 4 - Ask questions/ give situations to discuss about Supply Management Integration for Competitive Advantage) ◦ Stu: -Lắng nghe và hiểu lý thuyết -Thảo luận và trình bày về các tình huống liên quan (- Listen and try to comprehend the theory presented - Discuss and present in groups for questions/situations about Supply Management Integration for Competitive Advantage)

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
6	<p>Chapter 5: Tổ chức cung ứng và thu mua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cấu trúc tổ chức - Tập quyền và phân quyền - Vị trí của thu mua trong cấu trúc tổ chức <p>(Chapter 5: Purchasing and Supply Management Organization</p> <ul style="list-style-type: none"> - P/SM Organizational Structure - Location of Authority Centralized or Decentralized - Purchasing's Position within the Organizational Structure <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.3 , A.O.6] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Trình bày chương 5 - Hỏi và đưa ra tình huống thảo luận về chương 5 (- Present slides of chapter 5 - Ask questions/ give situations to discuss about Purchasing and Supply Management Organization) ◦ Stu: -Lắng nghe và hiểu lý thuyết -Thảo luận và trình bày về các tình huống liên quan (- Listen and try to comprehend the theory presented - Discuss and present in groups for questions/situations about Purchasing and Supply Management Organization)
7-8	<p>Chương 6: Đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quy trình đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp - Các nguồn cung ứng tiềm năng - Tiêu chí đánh giá <p>(Chapter 6: Supplier Evaluation and Selection</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Supplier Evaluation and Selection Process - Identify Potential Supply Sources - Key Supplier Evaluation Criteria <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.3 , A.O.6] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Trình bày chương 6 - Hỏi và đưa ra tình huống thảo luận về chương 6 (- Present slides of chapter 6 - Ask questions/ give situations to discuss about Supplier Evaluation and Selection) ◦ Stu: -Lắng nghe và hiểu lý thuyết -Thảo luận và trình bày về các tình huống liên quan (- Listen and try to comprehend the theory presented - Discuss and present in groups for questions/situations about Supplier Evaluation and Selection)
9	<p>Chương 7: Mua hàng quốc tế</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các thách thức - Chương trình mua hàng quốc tế <p>(Chapter 7: Worldwide Sourcing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Changing Global Dynamics Create Challenges - Developing a Worldwide Sourcing Program <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.4 , A.O.6] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Trình bày chương 7 - Hỏi và đưa ra tình huống thảo luận về chương 7 (- Present slides of chapter 7 - Ask questions/ give situations to discuss about Worldwide Sourcing) ◦ Stu: - Lắng nghe và hiểu lý thuyết liên quan - Thảo luận và trình bày các tình huống liên quan (- Listen and try to comprehend the theory presented - Discuss and present in groups for questions/situations about Worldwide Sourcing)
10-11	<p>Chương 8: Các công cụ phân tích cung ứng và thu mua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đường cong học tập - Phân tích giá trị - Chiết khấu theo số lượng - Sơ đồ quá trình <p>(Chapter 8: Purchasing and Supply Chain Analysis: Tools and Techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learning-Curve Analysis - Value Analysis/Value Engineering - Quantity Discount Analysis - Process Mapping <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.4 , A.O.6] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Trình bày chương 8 - Hỏi và đưa ra tình huống thảo luận về chương 8 (- Present slides of chapter 8 - Ask questions/ give situations to discuss about Purchasing and Supply Chain Analysis: Tools and Techniques) ◦ Stu: - Lắng nghe và hiểu lý thuyết liên quan - Thảo luận và trình bày các tình huống liên quan (- Listen and try to comprehend the theory presented - Discuss and present in groups for questions/situations about Purchasing and Supply Chain Analysis: Tools and Techniques)



Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
12	Báo cáo và rình bày nhóm (Presentation of group assignment)	<ul style="list-style-type: none">• L.O.3 [A.O.5 , A.O.7]<ul style="list-style-type: none">◦ Lec: - Giới thiệu bảng tiêu chí đánh giá - Lắng nghe và đánh giá (- Introduce the rubrics table for the evaluation - Listen and evaluate the presentations of groups.)◦ Stu: - Các nhóm trình bày - Các nhóm khác lắng nghe và đặt câu hỏi, góp ý (- Groups present their assignment - Other groups listen and evaluate the presentation groups)• L.O.4 [A.O.5 , A.O.7]<ul style="list-style-type: none">◦ Lec: - Giới thiệu bảng tiêu chí đánh giá - Lắng nghe và đánh giá (- Introduce the rubrics table for the evaluation - Listen and evaluate the presentations of groups.)◦ Stu: - Các nhóm trình bày - Các nhóm khác lắng nghe và đặt câu hỏi, góp ý (- Groups present their assignment - Other groups listen and evaluate the presentation groups.)

7. Yêu cầu khác về học phần (Other course requirements and expectations)

8. Biên soạn và cập nhật đề cương (Editing information)

- Đề cương được biên soạn vào năm học học kỳ (Syllabus edited in year-semester): **20212**
- Đề cương được chỉnh sửa lần thứ (Editing version): **DCMH.IM3101.3.1**
- Nội dung được chỉnh sửa, cập nhật, thay đổi ở lần gần nhất (The latest editing content): -- --

TRƯỞNG KHOA
(Dean)

CHỦ NHIỆM BỘ MÔN
(Head of Department)

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 8 năm 2022
HCM City, August 13 2022
CB PHỤ TRÁCH LẬP ĐỀ CƯƠNG
(Lecturer in-charge)