



Đại Học Quốc Gia TP.HCM
Trường Đại Học Bách Khoa
Khoa Quản Lý Công Nghiệp

Vietnam National University - HCMC
Ho Chi Minh City University of Technology
School of Industrial Management

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN *Course Syllabus*

1. Thông tin về học phần (*Course information*)

1.1. Thông tin tổng quan (*General information*)

- Tên học phần: **Thương mại điện tử**

Course title: Electronic Commerce

- Mã học phần (*Course ID*): **IM3023**

- Số tín chỉ (*Credits*): **3 (ETCS: 6)**

- Học kỳ áp dụng (*Applied from semester*): **20213**

- Tổ chức học phần (*Course format*):

Hình thức học tập (<i>Teaching/study type</i>)	Số tiết/giờ (<i>Hours</i>)	Số tín chỉ (<i>Credits</i>)	Ghi chú (<i>Notes</i>)
Lý thuyết (LT) (<i>Lectures</i>)	30		
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) (<i>Tutorial</i>)	0		
Thí nghiệm (TNg)/Thực tập xưởng (TT) (<i>Labs/Practices</i>)	0		
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) (<i>Projects</i>)	45		
Tự học (<i>Self-study</i>)	73.83		
Khác (<i>Others</i>)	0		
Tổng cộng (Total)	150	3	

- Tỷ lệ đánh giá và hình thức kiểm tra/thi (*Evaluation form & ratio*)

Hình thức đánh giá (<i>Evaluation type</i>)	Tỷ lệ (<i>Ratio</i>)	Hình thức (<i>Format</i>)	Thời gian (<i>Duration</i>)
Thảo luận (ThL)/Thực hành tại lớp (TH) (<i>Tutorial</i>)	20%		
Thí nghiệm (<i>Labs/Practices</i>)			
Bài tập lớn (BTL)/Đồ án (ĐA) (<i>Projects</i>)	20%		
Kiểm tra (<i>Midterm Exam</i>)		-- (--)	-- phút (<i>minutes</i>)
Thi (<i>Final Exam</i>)	60%	Trắc nghiệm và tự luận (<i>MCQ & Constructed response</i>)	70 phút (<i>minutes</i>)
Tổng cộng (Total)	100%		

1.2. Điều kiện tiên quyết (Prerequisites)

HT/KN: Recommended, TQ: Prereq, SH: Coreq

Mã học phần (Course ID)	Tên học phần (Course title)	Tiên quyết (TQ)/song hành (SH) (Prerequisite - Prereq/Co - requisite - Coreq)
IM1011	Máy tính trong kinh doanh <i>Computer in Business</i>	TQ

1.3. Học phần thuộc khối kiến thức (Knowledge block)

- Kiến thức giáo dục đại cương (General education)
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (Professional education)
 - Kiến thức cơ sở ngành (Foundation) ○ Kiến thức ngành (Major)
 - Kiến thức chuyên ngành (Specialty) ○ Kiến thức Tốt nghiệp (Graduation)

1.4. Đơn vị phụ trách (Khoa/Bộ môn) (Unit in-charge)

Bộ môn / Khoa phụ trách (Department)	Hệ Thống Thông Tin Q/Lý - Khoa Quản Lý Công Nghiệp (School of Industrial Management)
Văn phòng (Office)	Phòng 103 Toà nhà B10, Số 268 Lý Thường Kiệt, P.14 Q.10 Tp.HCM
Điện thoại (Phone number)	(+84) 28 38 647 256 – ext. 5607
Giảng viên phụ trách (Lecturer in-charge)	Hà Văn Hiệp
E-mail	hvhiep@hcmut.edu.vn

2. Mô tả học phần (Course description)

Các mô hình và thể hiện của thương mại điện tử, các tác động lên tổ chức, ngành công nghiệp, các vấn đề chính – pháp lý, hạ tầng kỹ thuật và cung cấp giải pháp - trong các chiến lược phát triển thương mại điện tử. Các giải pháp công nghệ trong việc xây dựng các ứng dụng thương mại điện tử.

Course outline:

The course presents models and applications of e-commerce, its effects on various organizations and industries and the key aspects of e-commerce strategy such as legal, infrastructure and solution/application providers. Also introduced are technological solutions for e-commerce application development.

The course presents models and applications of e-commerce, its effects on various organizations and industries and the key aspects of e-commerce strategy such as legal, infrastructure and solution/application providers. Also introduced are technological solutions for e-commerce application development.

3. Giáo trình và tài liệu học tập (Course materials)

Tài liệu học tập có thể được tải xuống từ trang BKEL (<http://e-learning.hcmut.edu.vn/>). Bên cạnh đó, sinh viên có thể tự học, tìm hiểu sâu hơn thông qua các tài liệu sau:

Sách, Giáo trình chính/Textbooks:

[1] Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P., Turban, D.C. (2018). *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective, 9th Edition*. Springer.

[2] Laudon, K. C. & Traver, C. G. (2017). *E-commerce: Business, Technology, Society, 13th Edition*. Pearson.

Sách tham khảo/Reference books:

[3] Ryan, Damian. *Tiếp thị số từ A đến Z*, NXB Lao Động, 2015

Textbooks:

[1] Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P., Turban, D.C. (2018). *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective, 9th Edition*. Springer.

[2] Laudon, K. C. & Traver, C. G. (2017). *E-commerce: Business, Technology, Society, 13th Edition*. Pearson.

Reference books:

[3] Ryan, Damian. *Tiếp thị số từ A đến Z*, NXB Lao Động, 2015

4. Mục tiêu và kết quả học tập mong đợi (Goals and Learning outcomes)

4.1. Mục tiêu của học phần (Course goals)

Mục tiêu của môn học là cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về thương mại điện tử, những mô hình kinh doanh mới, xây dựng kế hoạch kinh doanh mới dựa trên sự phát triển của công nghệ thông tin nhằm hỗ trợ các nhà quản lý trong công tác xây dựng phát triển công ty trong thời đại mới.

The objective is to provide knowledge of fundamental electronic commerce, new business models, design of a E business project, to help the manager how to develop your company in new age.

4.2. Chuẩn đầu ra học phần (Course learning outcomes)

L.O.1 - Xác định các dạng hệ thống thương mại điện tử
(Define all types of e-commerce systems)

L.O.2 - Phân tích/ứng dụng các mô hình kinh doanh số và các hoạt động của thương mại điện tử
(Analyze/apply e-business model and e-commerce activities)

L.O.3 - Xây dựng đề án thương mại điện tử
(Conduct EC project)

L.O.4 - Phân tích hạ tầng internet và các vấn đề về luật trong thương mại điện tử
(Analyze infrastructure of internet and issues in e-commerce law)

5. Phương thức giảng dạy và học tập (Teaching and assessment methods)

5.1. Phương thức giảng dạy (Teaching methods)

STT (No.)	Phương thức giảng dạy (Teaching methods)
1	Phương pháp học tập tích hợp (Blended learning)

5.2. Phương pháp giảng dạy (Teaching activities)

Loại hoạt động (Assessment methods)	Tên loại hoạt động (Components activities)	Nội dung (Content)
AIC-Hoạt động trong lớp (Activity in class)	A.O.1 - Bài tập 1 (In-class exercise I)	Bài tập 1 (In-class exercise I)



Loại hoạt động <i>(Assessment methods)</i>	Tên loại hoạt động <i>(Components activities)</i>	Nội dung <i>(Content)</i>
AIC-Hoạt động trong lớp (<i>Activity in class</i>)	A.O.2 - Bài tập 2 (<i>In-class exercise 2</i>)	Bài tập 2 (<i>In-class exercise 2</i>)
GHW-Bài tập nhóm về nhà (<i>Group homework</i>)	A.O.3 - Bài tập nhóm (<i>Group assignment</i>)	Bài tập nhóm (<i>Group assignment</i>)
IHW-Bài tập cá nhân về nhà (<i>Individual homework</i>)	A.O.3.1 - Bài tập 1 (<i>In home assignment</i>)	Bài tập 1 (<i>In home assignment</i>)
GHW-Bài tập nhóm về nhà (<i>Group homework</i>)	A.O.3.2 - Bài tập 2 (<i>Group assignment</i>)	Bài tập 2 (<i>Group assignment</i>)
EXM-Thi cuối kỳ (<i>Final exam</i>)	A.O.4 - Thi cuối kỳ (<i>Final exam</i>)	Thi cuối kỳ (<i>Final exam</i>)

5.3. Hình thức đánh giá (*Assessment methods*)

Chuẩn đầu ra chi tiết <i>(Learning outcome)</i>	Hoạt động đánh giá <i>(Evaluation activities)</i>
L.O.1-Xác định các dạng hệ thống thương mại điện tử (<i>Define all types of e-commerce systems</i>)	A.O.1-Bài tập 1 (<i>In-class exercise 1</i>) A.O.4-Thi cuối kỳ (<i>Final exam</i>)
L.O.2-Phân tích/ứng dụng các mô hình kinh doanh số và các hoạt động của thương mại điện tử (<i>Analyze/apply e-business model and e-commerce activities</i>)	A.O.2-Bài tập 2 (<i>In-class exercise 2</i>) A.O.4-Thi cuối kỳ (<i>Final exam</i>)
L.O.3-Xây dựng đề án thương mại điện tử (<i>Conduct EC project</i>)	A.O.3.1-Bài tập 1 (<i>In home assignment</i>) A.O.3.2-Bài tập 2 (<i>Group assignment</i>)
L.O.4-Phân tích hạ tầng internet và các vấn đề về luật trong thương mại điện tử (<i>Analyze infrastructure of internet and issues in e-commerce law</i>)	A.O.4-Thi cuối kỳ (<i>Final exam</i>)

5.4. Hướng dẫn cách học (*Study guidelines*)

Phương pháp dạy học

- Vừa lên lớp, vừa video, vừa livestream, vừa tương tác online, vừa forum...
- Dạy học có nội dung nghiên cứu

Tài liệu được đưa lên BKEL hàng tuần. Sinh viên tải về, in ra và mang theo khi lên lớp học. Điểm tổng kết môn học được đánh giá xuyên suốt quá trình học, cơ bản gồm ba cột điểm: điểm quá trình (20%), điểm bài tập nhóm (20%), và điểm thi cuối kỳ (60%).

- Bài tập: 20%
- Bài tập nhóm: 20%
- Thi:
- Viết : 30%
- Trắc nghiệm : 70%

Điều kiện dự thi:

Sinh viên được yêu cầu phải tham dự kiểm tra giữa kỳ và giờ giảng trên lớp ít nhất 70% (số lần được điểm danh chuyên cần). Ngoài ra, sinh viên phải hoàn thành các BTL/TL nhóm đúng hạn. Đây là những điều kiện cần để sinh viên đạt môn học này

Teaching methods

- *Blended learning*
- *Research – based learning*

Course materials and syllabus are posted to BKEL. Total grade of the course is assessed throughout the course studying, basically consisting of three components: process evaluation (20%), group assignment (20%) and final evaluation (60%).

- Process evaluation 20%
- Group assignment: 20%
- Final evaluation
- Writing : 30%
- Quiz : 70%

Final Exam Conditions:

Students are required to attend midterm exam and at least 70% of class time (number of attendance). In addition, students must complete their individual projects on time. These are the prerequisites for students to pass this course.

6. Nội dung chi tiết của học phần (Course content)

L.O. Chuẩn đầu ra chi tiết (Detailed learning outcomes)

A. Hoạt động đánh giá (Assessment activity)

Lec. Hoạt động dạy Giảng viên (Lecturer)

Stu. Hoạt động học Sinh viên (Student)

Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
1-3; Chương 1	<p>Chương 1: Giới thiệu về thương mại điện tử</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận biết lợi ích và hạn chế của TMĐT đối với doanh nghiệp - Xác định các cấp độ áp dụng TMĐT của doanh nghiệp, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0 <p>(Chapter 1: Introduction to e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recognize the benefits and limitations of e-commerce for businesses - Determine the level of e-commerce, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0 <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.1 [A.O.1 , A.O.4] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Tự giới thiệu - Trình bày đề cương môn học và yêu cầu về bài tập lớn - Giải thích bài tập lớn - Trình bày các slide chương 1 (- Introduce yourself - Introduce the course syllabus - Explain group assignment - Presentation slides of chapter 1) ◦ Stu: - Đặt câu hỏi về môn học (nội dung và cách đánh giá) - Tiếp thu và thảo luận (- Ask questions about the subject (content and assessment) - Questions/ Answers - Doing homework)
4-9; Chương 2	<p>Chương 2: Các mô hình kinh doanh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận diện các mô hình Mô hình kinh doanh điện tử (B2B, kinh doanh di động, mạng xã hội...) - Phân tích các hoạt động tiếp thị trực tuyến (DGM, Social Media) - Phân tích các hoạt động của chuỗi cung ứng các mô hình kinh doanh (SCM) - Phân tích các hoạt động của dịch vụ khách hàng (CRM) <p>Hướng dẫn thiết kế một Website</p> <p>(Chapter 2: E-commerce applications</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identify e-business models - Analyze digital marketing - Analyze Supply Chain Management (SCM) - Analyze Customer Relationship Management (CRM) <p>Introduction to design a Website</p> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L.O.2 [A.O.4 , A.O.2] <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lec: - Trình bày các slide chương 2 - Giới thiệu thiết kế một website (- Presentation slides of chapter 2 - Introduction to design a website) ◦ Stu: Tiếp thu và thảo luận (- Questions/ Answers - Doing homework)



Buổi (Session)	Nội dung (Content)	Hoạt động dạy và học (Lecturing)
10-12; Chương 3	Chương 3: Cơ sở hạ tầng cho thương mại điện tử – Nhận diện hạ tầng internet cho thương mại điện tử – Nhận diện các thành phần và dịch vụ điện toán di động (m-commerce, GPS, ISP, NAP) (Chapter 3: Infrastructure for e-commerce – Analyze infrastructure of internet for e-commerce – Analyze components and services of mobile computing (m-commerce, GPS, ISP, NAP))	<ul style="list-style-type: none">• L.O.4 [A.O.4]<ul style="list-style-type: none">◦ Lec: - Trình bày các slide chương 3 (- Presentation slides of chapter 3)◦ Stu: Tiếp thu và thảo luận (- Questions/ Answers)
13; Chương 4	Chương 4: Pháp lý trong thương mại điện tử – Nhận biết các vấn đề chính về luật, về sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử – Nhận diện thanh toán trực tuyến và an toàn dữ liệu. (Chapter 4: Law in e-commerce – Identify the key legal issues, intellectual property issues in e-commerce – Identify online payment and security)	<ul style="list-style-type: none">• L.O.4 [A.O.4]<ul style="list-style-type: none">◦ Lec: - Trình bày các slide chương 4 (- Presentation slides of chapter 4)◦ Stu: Thảo luận tình huống (Discussion case)
14,15, Báo cáo	Báo cáo nhóm – Diễn giải kết quả bài tập nhóm (Presentations – Interpreting the results of group assignment)	<ul style="list-style-type: none">• L.O.3 [A.O.3.1 , A.O.3.2]<ul style="list-style-type: none">◦ Lec: Đánh giá bài tập nhóm (Evaluation)◦ Stu: - Trình bày đề án thương mại điện tử (Presentation group assignment)

7. Yêu cầu khác về học phần (Other course requirements and expectations)

8. Biên soạn và cập nhật đề cương (Editing information)

- Đề cương được biên soạn vào năm học học kỳ (Syllabus edited in year-semester): **20213**
- Đề cương được chỉnh sửa lần thứ (Editing version): **DCMH.IM3023.4.1**
- Nội dung được chỉnh sửa, cập nhật, thay đổi ở lần gần nhất (The latest editing content): -- --

TRƯỞNG KHOA
(Dean)

CHỦ NHIỆM BỘ MÔN
(Head of Department)

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 8 năm 2022
HCM City, August 13 2022
CB PHỤ TRÁCH LẬP ĐỀ CƯƠNG
(Lecturer in-charge)